



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABES-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABES-BOLYAI UNIVERSITAT  
TRADITIO ET EXCELLENTIA



**Facultatea de Business**

Str. Horea nr. 7  
Cluj-Napoca, RO-400174  
Tel.: 0264-59.91.70  
Fax: 0264-59.01.10  
tbs@tbs.ubbcluj.ro  
www.tbs.ubbcluj.ro

# Raportul decanului pentru anul 2016 cu privire la activitatea și starea Facultății de Business



Activitatea desfășurată în cadrul Facultății de Business pe parcursul anului 2016 se înscrie în strategia pe termen mediu și lung a Universității Babeș-Bolyai, a Cartei Universității, a Planului Strategic și Operațional.

## 1. Organizarea facultății. Programe de studiu

Facultatea de Business este rezultatul adaptării ofertei educaționale la mediul național și internațional complex și dinamic. Înființată în urma implementării unui proiect internațional în anul 1992, sub forma studiilor postuniversitare, iar începând din 1994 ca instituție de învățământ superior cu denumire de facultate, Facultatea de Business a reușit, printr-un sistem de învățământ inovativ, interactiv, de calitate și orientat spre latura practică, să se poziționeze ca jucător serios în paleta variată a ofertei educaționale din domeniul Administrării afacerilor.

Facultatea de Business este organizată în două departamente și anume **Departamentul de Business și Departamentul de Servicii de Ospitalitate.**

**Programele de studiu la nivel licență și masterat. (HG 575/2015 licență și HG. 595bis și 778/2015 master)**

Programele de studiu la nivel licență.

### Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR

| Programul de studiu. Programe de studii acreditate (A) sau autorizate să funcționeze provizoriu (AP) | A/AP | Forma de învățământ | Număr de credite | Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați |
|--|------|---------------------|------------------|---|
| Administrarea afacerilor   | A    | IF                  | 180              | 200   |
| Administrarea afacerilor   | A    | ID                  | 180              | 150   |



|   |    |    |     |     |
|---|----|----|-----|-----|
| Administrarea afacerilor (în limba română la extensia Bistrița)         | AP | IF | 180 | 75  |
| Administrarea afacerilor (în limba engleză)                             | A  | IF | 180 | 75  |
| Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate                    | A  | IF | 180 | 100 |
| Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate                    | A  | ID | 180 | 50  |
| Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate (în limba engleză) | AP | IF | 180 | 50  |

Programele de studiu la nivel **masterat**.

**Domeniul: ADMINISTRAREA AFACERILOR**

| Programul de studiu. Programe de studii acreditate (A) sau autorizate să funcționeze provizoriu (AP) | A/AP | Forma de învățământ | Număr de credite | Număr maxim de studenți care pot fi școlarizați |
|--|------|---------------------|------------------|---|
| Administrarea afacerilor   | A    | IF                  | 120              | 75  |
| Administrarea afacerilor   | A    | IFR                 | 120              | 50  |
| Management hotelier  | A    | IF                  | 120              | 50  |
| Management hotelier  | A    | IFR                 | 120              | 30  |
| Administrarea afacerilor internaționale (în limba engleză)   | A    | IF                  | 120              | 65  |
| Administrarea afacerilor în ospitalitate și turism internațional                                     | A    | IF                  | 120              | 30  |

În cursul anului 2016 a avut loc Evaluarea periodică (5 ani) pentru programul de studiu "Administrarea afacerilor" în limba română, forma de învățământ deschis la distanță.

În oferta educațională a facultății există și **cursul postuniversitar** acreditat sub denumirea "Sustainable Business Models".



## 2. Situația financiară

Situația financiară sintetizată a Facultății de Business la 31.10.2016 se prezintă astfel:

**Total venituri realizate** până la 31.10.2016 => 3.241.740 lei

**Total cheltuieli** înregistrate până la 30.11.2015=>3.177.430 lei

**Sold** la 31.01.2016=>1.100.819 lei

## 3. Situația personalului

Facultatea de Business are 28 de cadre didactice titulare (25 de cadre didactice pe perioadă nedeterminată și 3 cadre didactice pe perioadă determinată), din care 4 profesori, 13 conferențieri, 7 lectori și 4 asistenți. Pe lângă aceștia, există și cadre didactice asociate care defășoară activități didactice la facultate.

**Situația posturilor didactice din cadrul Facultății de Business  
pe cele două Departamente la data de 1 octombrie 2016**

| Departamentul            | profesor |          |          | conferențiar |          |           | lector   |           |           | asistent |          |           |
|--------------------------|----------|----------|----------|--------------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|
|                          | ocupat   | vacant   | total    | ocupat       | vacant   | total     | ocupat   | vacant    | total     | ocupat   | vacant   | total     |
| Business                 | 3        | 0        | 3        | 5            | 0        | 5         | 4        | 16        | 20        | 2        | 1        | 3         |
| Servicii de Ospitalitate | 1        | 2        | 3        | 8            | 0        | 8         | 3        | 16        | 19        | 2        | 5        | 7         |
| <b>Total</b>             | <b>4</b> | <b>2</b> | <b>6</b> | <b>13</b>    | <b>0</b> | <b>13</b> | <b>7</b> | <b>32</b> | <b>39</b> | <b>4</b> | <b>6</b> | <b>10</b> |



#### **4. Rezultatele activității de cercetare și diseminarea acestora**

Activitățile de cercetare realizate din luna ianuarie 2016 până în decembrie 2016 în cadrul Facultății de Business cuprind acțiuni noi sau care continuă demersurile din anul anterior și pot fi sintetizate în cele ce urmează.

Membrii facultății sunt împărțiți în colective de cercetare, având următoarele preocupări în sfera cercetării:

##### ***Colectivul de Contabilitate***

- fuziuni și achiziții
- guvernanță corporatistă
- raportări financiare și audit
- performanța financiară a entităților prin prisma utilității acestora pentru utilizatori
- informația financiară și non-financiară în managementul IMM-urilor

##### ***Colectivul de Drept***

- regimul juridic al administrării afacerilor

##### ***Colectivul de Economie***

- impactul economic asupra industriei ospitalității
- rețele și clustere în turism și industria ospitalității
- politici și analize macroeconomice



### ***Colectivul de Finanțe***

- costul capitalului: Impozitele și costul capitalului; Costul capitalului și bugetarea afacerilor; Costul diferitelor surse ale capitalului; Costul capitalului și riscul de țară.
- capitalul circulant: Managementul lichidităților – previzionarea, monitorizarea nivelului lichidităților, identificarea posibilităților de investiție a acestora; Managementul stocurilor; Managementul creanțelor.
- analiza rezultatelor financiare
- identificarea și exemplificarea elementelor subiective determinante în comportamentul financiar
- taxarea internațională a companiilor multinaționale
- fiscalitatea în România
- comportamentul fiscal
- sistemul de asigurări din România
- piețe financiare de tip frontieră
- volatilitatea pe piețele financiare
- aspecte etice în serviciile financiare
- aspecte etice în decizia de investiții
- aspecte etice în piețele financiare

### ***Colectivul de Informatică aplicată***

- turism online
- mobile-tourism
- dezvoltarea IT în industria ospitalității

### ***Colectivul de Management***

- procesul de inovare în turism și industria ospitalității



- rolul rețelelor și clusterelor în dezvoltarea activității IMM-urilor
- comportamentul investițional al IMM-urilor
- analiza stilului de management/leadership românesc
- profilul întreprinzătorului român în Transilvania
- competitivitatea și profitabilitatea restaurantelor specializate și a celor cu specific
- orientarea antreprenorială a studenților și masteranzilor
- leadership
- cultura organizațională
- resurse umane în turismul rural din județul Cluj

### ***Colectivul de Marketing***

- antreprenariat în industria ospitalității
- evaluarea performanțelor destinațiilor turistice
- strategii de branding în industria ospitalității
- studii de marketing în industria hotelieră
- analiza pieței de îmbrăcăminte
- analiza industriei timpului liber; servicii de recreere și divertisment
- marketing farmaceutic; marketing în sistemul de sănătate
- comportamentul consumatorului de produse ecologice și implicații asupra dezvoltării durabile
- negocieri de mediu în contracte și acorduri naționale și internațional
- comportamentul consumatorului și dezvoltare durabilă
- negocieri și dezvoltare durabilă
- marketing intern



### **Colectivul de Matematică și Statistică aplicată**

- modelare economică
- economii matematice
- aplicații ale teoremelor de punct fix în teoria echilibrului economic și teoria jocurilor

Temele mai sus menționate presupun cercetări multidisciplinare, astfel că ele conduc la o colaborare atât departamentală, între colectivele de cercetare, cât și interdepartamentală în cadrul Facultății de Business sau cu alte facultăți ale Universității Babeș-Bolyai (Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, Facultatea de Studii Europene, Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării, Facultatea de Sociologie, Facultatea de Psihologie, Facultatea de Geografie, Facultatea de Biologie) sau din cadrul altor universități din țară (Academia de Studii Economice, Universitatea din Oradea, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Româno-Americană etc.) ori străinătate (University of Vienna, Anadolu University Turkey, Fachschule Dortmund, HTW Chur, Burgundy School of Business, TEI of Athens etc.).

### **Rezultatele științifice**

Rezultatele științifice obținute de cadrele didactice ale Facultății de Business pentru anul 2016. Detaliat, situația centralizată a activității de cercetare pentru 2016 este următoarea:

- Capitole publicate la edituri recunoscute internațional 2
- Cărți publicate la edituri recunoscute CNCSIS 4
- Capitole publicate la edituri recunoscute CNCSIS 1
- Articole publicate în reviste recunoscute ISI 18
- Lucrări publicate în reviste indexate BDI 22





- Lucrări publicate în reviste neindexate BDI 1
- Articole publicate în reviste recunoscute CNCSIS 1
- Lucrări publicate în conferințe științifice indexate BDI 3
- Lucrări publicate în conferințe științifice neindexate BDI 24
- Lucrări publicate în conferințe științifice naționale 2
- Premii 5
- Reprezentări în academii/organizații 3
- Reprezentări în sfera publică 3
- Profesuri 6
- Conferințe științifice invitate 4
- Membru în colective editoriale internaționale 26
- Membru în colective editoriale naționale 6
- Referent în colective editoriale internaționale 4
- Membru în comitete de organizare a conferințelor internaționale 6
- Membru în comitete de organizare a conferințelor internaționale 1
- Comisii doctorale 1

Colectivele Facultății de Business au condus și participat în această perioadă și în cadrul următoarelor proiecte:

**Proiecte naționale:**

1. **Bătrâncea Larissa-Margareta**, *Modelarea Legăturii dintre Comportamentul Fiscal, Credibilitatea și Puterea Autorităților, Eficiența Alocărilor Bugetare și Statul de Drept. Cercetare Comparativă Internațională*, Universitatea Babeș-Bolyai, FINANTE. BANCI. ASIGURARI, 2016, 15742 RON



2. **Berinde Sorin-Romulus**, *GTC-31781-2016-Particularități ale guvernăței corporative și impactul asupra situațiilor financiare*, Universitatea Babeș-Bolyai, CONTABILITATE , 2016, 16000 RON
3. **Răchișan Paula Ramona**, *Influența guvernăței la nivel de țară asupra mediului de afaceri, raportărilor financiare și corporative*, Universitatea Babeș-Bolyai, CONTABILITATE , 2016, 15000 RON

#### Proiecte internaționale

1. **Păun Dragos**, *Managing the EU – Taxation, Economics and Governance*, proiect internațional, RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE, 2016, 11113 EURO

#### Participări la proiecte:

1. **Nistor Ioan-Alin** - manager proiect, *EMINENCE II*, altele internaționale, ECONOMIE. ECONOMIE DE RAMURĂ, 2016, 78300 EURO

**Departamentul de Servicii de Ospitalitate** a organizat, în perioada 14-15 octombrie 2016, a IV-a ediție a Conferinței internaționale *Entrepreneurship in the Hospitality Industry on Sustainable Hospitality*. Evenimentul a fost organizat în parteneriat cu Universitatea Româno-Americană, București și Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava.

La sfârșitul anului 2016 a fost lansată, de către **Departamentul de Business**, cea de-a opta ediție a Conferinței internaționale *Small and Medium Sized Enterprises in a Globalized World* ce va avea loc în perioada 28-29 septembrie 2017.



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÁT  
TRADITIO ET EXCELLENTIA



**Facultatea de Business**

Str. Horea nr. 7  
Cluj-Napoca, RO-400174  
Tel.: 0264-59.91.70  
Fax: 0264-59.01.10  
tbs@tbs.ubbcluj.ro  
www.tbs.ubbcluj.ro

Facultatea de Business a organizat cea de-a patra ediție a școlii de vară **International Hospitality Summer School**. Programul s-a desfășurat în perioada 18-24 iulie 2016, în Cluj-Napoca și împrejurimi, având ca temă Turismul activ. *Hospitality International Summer School* este un program intensiv de pregătire practică, ce se adresează în principal studenților, masteranzilor și, nu în ultimul rând, tuturor celor interesați de dezvoltarea carierei în domeniul industriei ospitalității. Programul este organizat de Facultatea de Business, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca, în parteneriat cu Universitatea Româno-Americană, București și Universitatea Ștefan cel Mare, Suceava.

Organizarea de programe de dezvoltare profesională și personală destinate studenților

- **BUSINESS CARROUSEL**, ediția a VI-a: noiembrie 2016, cu participarea studenților Facultății de Business, precum și a unui grup de studenți din Olanda
- **ZILELE OSPITALITĂȚII CLUJENE**, ediția a IX-a, în 18-22 aprilie 2016, cu tema „Turism montan” și ediția a X-a, în 12-16 decembrie 2016, cu tema „Turism montan sustenabil”.

În luna ianuarie 2016 a avut loc a doua ediție a **Școlii de Iarnă „European Business Skills”** organizată în parteneriat cu Universitatea din Amsterdam.

În luna august 2016 a avut loc prima ediție a Școlii de vară **„Transilvania International Summer School”** cu participare internațională din 5 țări.



### Editarea revistei Studia Negotia

Studia Negotia este revista științifică editată de Facultatea de Business de 4 ori pe an. Revista este indexată în următoarele BDI: CEEOL, EBSCO, CABELL'S, RePEc, DOAJ, ERIH Plus, Index Copernicus.

În perioada ianuarie 2016 – decembrie 2016, revista a avut 5593 vizionări pe pagina de internet, cu o medie lunară de 466 vizionări, și 763 fișiere descărcate, o medie de 64 fișiere pe lună. Factorul de impact simplu a crescut de la 0.06 la 0.08, iar factorul de impact actualizat a ramas la nivelul 0.03. hIndex este 1.

### 5. Situația studenților înmatriculați. Situația inserției profesionale

Numărul de studenți înmatriculați în anul universitar 2015-2016 la Facultatea de Business, se prezintă sintetizat astfel:

**Numărul de studenți înmatriculați în cadrul Facultății de Business  
pe specializări și forme de învățământ  
Anul universitar 2015-2016  
Licență învățământ cu frecvență**

|              | ANUL I     |      | ANUL II    |      | ANUL III   |      | TOTAL      |      |
|--------------|------------|------|------------|------|------------|------|------------|------|
|              | BUGET      | TAXA | BUGET      | TAXA | BUGET      | TAXA | BUGET      | TAXA |
| AA           | 47         | 152  | 68         | 6    | 80         | 9    | 195        | 167  |
| AASO         | 20         | 47   | 19         | 2    | 33         | 2    | 72         | 51   |
| AAE          | 24         | 24   | 16         | 10   | 24         | 5    | 64         | 39   |
| AASOE        | 12         | 19   | 8          | 0    | 0          | 0    | 20         | 19   |
| AAB          | 12         | 63   | 29         | 1    | 37         | 0    | 78         | 64   |
| <b>TOTAL</b> | <b>115</b> |      | <b>140</b> |      | <b>174</b> |      | <b>429</b> |      |

### Învățământ la distanță

|  | ANUL I | ANUL II | ANUL III | TOTAL |
|--|--------|---------|----------|-------|
|--|--------|---------|----------|-------|



|       | TAXA | TAXA | TAXA | TAXA |
|-------|------|------|------|------|
| AA    | 83   | 29   | 35   | 147  |
| AASO  | 15   | 7    | 6    | 28   |
| TOTAL |      |      |      |      |

### Master

#### Învățământ cu frecvență

|       | ANUL I |      | ANUL II |      | TOTAL |      |
|-------|--------|------|---------|------|-------|------|
|       | BUGET  | TAXA | BUGET   | TAXA | BUGET | TAXA |
| AA    | 55     | 2    | 47      | 1    | 102   | 3    |
| MH    | 21     | 3    | 18      | 1    | 39    | 4    |
| IBA   | 30     | 9    | 26      | 7    | 56    | 16   |
| AAOTI | 12     | 1    | 0       | 0    | 12    | 1    |
| TOTAL | 118    |      | 91      |      | 209   |      |

#### Învățământ cu frecvență redusă

|       | ANUL I |      | ANUL II |      | TOTAL |      |
|-------|--------|------|---------|------|-------|------|
|       | BUGET  | TAXA | BUGET   | TAXA | BUGET | TAXA |
| AA    | 0      | 0    | 0       | 0    | 0     | 0    |
| MH    | 0      | 0    | 0       | 0    | 0     | 0    |
| TOTAL | 0      |      | 0       |      | 0     |      |

În ceea ce privește inserția pe piața muncii, mai jos prezentăm datele sintetizate referitoare la absolvenții la nivel licență și master.

Datele referitoare la absolvenții de nivel **licență** din promoția 2014, care și-au ridicat actele de studii în intervalul iulie 2014 – septembrie 2016. În această perioadă, toți cei 141 licențiați (100,0%) ai Facultății de Business au completat chestionarul de evaluare a inserției pe piața muncii a absolvenților UBB de nivel licență existent la Oficiul de Eliberare a Actelor de Studii.



Tabel 1 – Distribuția respondenților în funcție de programul de studiu absolvit

| Nr. Crt. | Programul de studiu                                  | Numărul absolvenților care au completat chestionarul |
|----------|--|--|
| 1.       | Administrarea afacerilor                             | 116  |
| 2.       | Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate | 23   |
| 3.       | Nespecificat   | 2  |
|          | <b>TOTAL</b>   | <b>141</b>   |

Tabel 2 – Situația subiecților pe piața muncii în primele 12 luni de la absolvirea facultății, în funcție de programul de studiu absolvit\*

| Nr. Crt. | Programul de studiu                                  | Angajați   |              | Continuă studiile |              | Neangajați |             | Non-răspuns |             |
|----------|--|------------|--------------|-------------------|--------------|------------|-------------|-------------|-------------|
|          |  | număr      | %            | număr             | %            | număr      | %           | număr       | %           |
| 1.       | Administrarea afacerilor                             | 81         | 69,8%        | 54                | 46,6%        | 8          | 2,7%        | 7           | 6,0%        |
| 2.       | Administrarea afacerilor în servicii de ospitalitate | 18         | 78,3%        | 11                | 47,8%        | 1          | 4,4%        | 1           | 4,4%        |
| 3.       | Nespecificat   | 1          | 50,0%        | 1                 | 50,0%        | -          | -           | -           | -           |
|          | <b>TOTAL</b>   | <b>100</b> | <b>70,9%</b> | <b>66</b>         | <b>46,8%</b> | <b>9</b>   | <b>6,4%</b> | <b>8</b>    | <b>5,7%</b> |

\*procentele, însumate pe programe de studiu, depășesc 100% deoarece absolvenții pot să fie în același timp și angajați și să își continue studiile sau pot fi neangajați și să își continue studiile! Observația este valabilă și pentru însumarea cifrelor – nu se obține totalul absolvenților pe un program de studiu!

**La nivelul întregii facultăți, 127 (90,1%) dintre respondenți sunt ocupați, 6 (4,2%) sunt neocupați, iar restul de 8 (5,7%) nu au răspuns la întrebare.**

Datele referitoare la absolvenții promoției 2014 de nivel **master**, care și-au ridicat actele de studii în intervalul iulie 2014 – septembrie 2016. În această perioadă, din totalul de 76 absolvenți ai Facultății de Business care au promovat examenul de disertație, 63 (82,9%) absolvenți au completat chestionarul de evaluare a inserției pe piața muncii a absolvenților UBB de nivel master existent la Oficiul de Eliberare a Actelor de Studii.

Tabel 1 – Distribuția respondenților în funcție de domeniul/programul de studiu absolvit

| Nr. Crt. | Domeniul de studiu       | Programul de studiu      | Numărul absolvenților care au completat chestionarul |
|----------|--------------------------|--------------------------|--|
| 1.       | Administrarea afacerilor | administrarea afacerilor | 29   |
|          |                          | management hotelier      | 18   |



|    |   |           |
|----|---|-----------|
|    | administrarea afacerilor internaționale | 8         |
| 2. | Nespecificat                            | 8         |
|    | <b>TOTAL</b>                            | <b>63</b> |

Tabel 2 – Situația subiecților pe piața muncii în primele 12 luni de la absolvirea facultății, în funcție de programul de studiu absolvit\*

| Nr. Crt. | Programul de studiu                     | Angajați  |              | Continuă studiile |             | Neangajați |             | Non răspuns |             |
|----------|---|-----------|--------------|-------------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|
|          |   | Număr     | %            | număr             | %           | număr      | %           | număr       | %           |
| 1.       | administrarea afacerilor                | 27        | 93,1%        | 3                 | 10,3%       | 1          | 3,5%        | -           | -           |
| 2.       | management hotelier                     | 17        | 94,4%        | -                 | -           | -          | -           | 1           | 5,6%        |
| 3.       | administrarea afacerilor internaționale | 7         | 87,5%        | 1                 | 12,5%       | -          | -           | -           | -           |
| 4.       | Nespecificat                            | 7         | 87,5%        | -                 | -           | -          | -           | 1           | 12,5%       |
|          | <b>TOTAL</b>                            | <b>58</b> | <b>92,1%</b> | <b>4</b>          | <b>6,4%</b> | <b>1</b>   | <b>1,6%</b> | <b>2</b>    | <b>3,2%</b> |

Tabel 3 – Situația subiecților pe piața muncii în primele 12 luni de la absolvirea facultății, în funcție de domeniul de studii absolvit\*

| Nr. Crt. | Domeniul de studiu       | Angajați  |              | Continuă studiile |             | Neangajați |             | Non răspuns |             |
|----------|--------------------------|-----------|--------------|-------------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|
|          |                          | număr     | %            | număr             | %           | număr      | %           | număr       | %           |
| 1.       | Administrarea afacerilor | 51        | 92,7%        | 4                 | 7,3%        | 1          | 1,8%        | 1           | 1,8%        |
| 2.       | Nespecificat             | 7         | 87,5%        | -                 | -           | -          | -           | 1           | 12,5%       |
|          | <b>TOTAL</b>             | <b>58</b> | <b>92,1%</b> | <b>4</b>          | <b>6,4%</b> | <b>1</b>   | <b>1,6%</b> | <b>2</b>    | <b>3,2%</b> |

\*procentele, însumate pe programe de studiu, depășesc 100% deoarece absolvenții pot să fie în același timp și angajați și să își continue studiile sau pot fi neangajați și să își continue studiile! Observația este valabilă și pentru însumarea cifrelor – nu se obține totalul absolvenților pe un program de studiu!

**La nivelul întregii facultăți 60 (95,2%) dintre respondenți sunt ocupați, 1 (1,6%) este neocupat, iar restul de 2 (3,2%) nu au răspuns la întrebare.**

În categoria ocupați au fost incluși:

- absolvenții care își continuă studiile
- absolvenții care au început să lucreze ca voluntari
- absolvenții care și-au deschis propria afacere
- absolvenții care și-au continuat activitatea la locul de muncă pe care îl aveau deja
- absolvenții care s-au angajat în domeniul specializării absolvite



- absolvenții care s-au angajat în alt domeniu decât cel al specializării absolvite

În categoria neocupați au fost incluși:

- absolvenții care au fost casnici
- absolvenții care au intrat în concediu de creștere a copilului
- absolvenții care și-au căutat un loc de muncă dar nu au reușit să se angajeze

## 6. Relații internaționale.

Facultatea de Business a fost acreditată internațional de către **Network of International Business Schools (NIBS)**, o acreditare care durează 5 ani. În plus, facultatea a început să lucreze la acreditarea internațională a programului Administrarea Afacerilor de către **AACSB** (Association of Advanced Colleges and Schools of Business) și **ACCA**.

### Programul Erasmus. Date statistice sintetizate

#### Evoluția numărului de studenți incoming

|  |    |
|--|----|
| Situația numărului de studenți outgoing, mobilități de studiu:   | 22 |
| Situația numărului de studenți outgoing, mobilități de practică: | 13 |
| Situația numărului de mobilități de predare, outgoing:           | 9  |
| Situația numărului de mobilități staff training, outgoing:       | 16 |
| Situația numărului de studenți non-UE (CPV):                     | 21 |





UNIVERSITATEA BABES-BOLYAI  
BABES-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABES-BOLYAI UNIVERSITÁT  
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Business

Str. Horea nr. 7  
Cluj-Napoca, RO-400174  
Tel.: 0264-59.91.70  
Fax: 0264-59.01.10  
tbs@tbs.ubbcluj.ro  
www.tbs.ubbcluj.ro

### Universități partenere în diferite programe

| Nr. | Tara           | Universitatea  |
|-----|----------------|--|
| 1   | Algeria        | Abdelhamid Ibn Badis of Mostaganem                       |
| 2   | Austria        | MCI Innsbruck  |
| 3   | Austria        | Vorarlberg University of Applied Science                 |
| 4   | Azerbaijan     | Azerbaijan State University of Economics                 |
| 5   | Belgium        | Haut Ecole de la Province Liege                          |
| 6   | Belgium        | Haute Ecole EPHEC  |
| 7   | China          | Beijing Institute of Technology                          |
| 8   | Czech Republic | University of Pardubice                                  |
| 9   | Czech Republic | Czech University of Life Science                         |
| 10  | Denmark        | International Business Academy                           |
| 11  | Denmark        | University College of Northern Denmark                   |
| 12  | Denmark        | Business Academy Aarhus                                  |
| 13  | Ecuador        | Escuela Superior Politecnica de Chimborazo               |
| 14  | France         | Groupe ESC Dijon Bourgogne - Burgundy School of Business |
| 15  | France         | IUT d'Allier Blaise Pascal University                    |
| 16  | France         | Universite Paul Sabatier                                 |
| 17  | France         | Universite de La Rochelle                                |
| 18  | France         | ITESCIA  |
| 19  | France         | Ecole de Management de Normandie                         |
| 20  | Georgia        | Caucasus University, Tbilisi                             |
| 21  | Georgia        | Ilia State University, Tbilisi                           |
| 22  | Germany        | Universitat Ulm  |
| 23  | Germany        | Fachhochschule Nordhausen                                |
| 24  | Germany        | Westfahlische Wilhelms Universitat Munster               |
| 25  | Germany        | Universitat Bamberg                                      |
| 26  | Germany        | Europa Universitat Viadrina                              |
| 27  | Germany        | Fachhochschule Dortmund                                  |
| 28  | Germany        | Fachhochschule Aachen                                    |
| 29  | Germany        | Fachhochschule des Mittelstands Schwerin                 |
| 30  | Greece         | Athens University of Economics and Business              |
| 31  | Greece         | Technological Educational Institute of Athens            |
| 32  | Hungary        | King Sigismund University                                |
| 33  | Hungary        | Juraj Dobrila University of Pula                         |
| 34  | Hungary        | Budapest University of Technology and Economics          |
| 35  | Hungary        | University of Szeged                                     |
| 36  | Hungary        | Szent Istvan University                                  |
| 37  | Italy          | Universita degli Studi della Tuscia                      |
| 38  | Italy          | Universita degli Studi di Salerno                        |
| 39  | India          | Jadavpur University, Kolkata                             |
| 40  | India          | Ambedkar University, New Delhi                           |
| 41  | Japan          | Kobe University  |
| 42  | Korea          | Hankuk University of Foreign Studies                     |
| 43  | Korea          | Dongguk University                                       |



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÁT  
TRADITIO ET EXCELLENTIA



## Facultatea de Business

Str. Horea nr. 7  
Cluj-Napoca, RO-400174  
Tel.: 0264-59.91.70  
Fax: 0264-59.01.10  
tbs@tbs.ubbcluj.ro  
www.tbs.ubbcluj.ro

|    |             |   |
|----|-------------|---|
| 44 | Korea       | Hanyang University                                      |
| 45 | Lithuania   | Siauliai University                                     |
| 46 | Moldavia    | Cahul State University                                  |
| 47 | Morocco     | Sidi Mohammed ben Abdellah University                   |
| 48 | Netherlands | Christelijke Hogeschool Ede                             |
| 49 | Netherlands | Fontys International Business School                    |
| 50 | Netherlands | Amsterdam University of Applied Sciences                |
| 51 | Netherlands | Saxion University of Applied Sciences                   |
| 52 | Netherlands | Hanze University of Applied Sciences                    |
| 53 | Norway      | Lillehammer University College                          |
| 54 | Norway      | HOGSKOLEN I BUSKERUD OG VESTFOLD                        |
| 55 | Poland      | University of Economics in Katowice                     |
| 56 | Poland      | Jagiellonian University                                 |
| 57 | Poland      | Cracow University of Economics                          |
| 58 | Poland      | Wroclaw University of Economics                         |
| 59 | Poland      | Kozminski University                                    |
| 60 | Poland      | Bielsko-Biala School of Finance and Law                 |
| 61 | Portugal    | Polytechnic Institute of Braganca                       |
| 62 | Portugal    | Universidade Catolica Portuguesa                        |
| 63 | Portugal    | Polytechnic Institute of Porto                          |
| 64 | Portugal    | Polytechnic Institute of Cavado and do Ave              |
| 65 | Spain       | ESIC Valencia ( Universidad Miguel Hernandez de Elche ) |
| 66 | Spain       | ESIC Business & Marketing School                        |
| 67 | Spain       | Universidad de Barcelona ( CETT Barcelona)              |
| 68 | Spain       | Universitat Autonoma de Barcelona                       |
| 69 | Spain       | Univeridade da Coruna                                   |
| 70 | Spain       | Universitat de Girona                                   |
| 71 | Thailand    | Maejo University  |
| 72 | Thailand    | Burapha University                                      |
| 73 | Turkey      | Akdeniz University                                      |
| 74 | Turkey      | Dokuz Eylul University                                  |
| 75 | Turkey      | Izmir University of Economics                           |
| 76 | Turkey      | Izmir University  |
| 77 | UK          | University of Worcester                                 |
| 78 | UK          | University of Hull                                      |
| 79 | USA         | Columbus State University, Georgia                      |
| 80 | USA         | Grand Valley State University, Michigan                 |
| 81 | USA         | North Dakota State University                           |

Prezentul raport a fost încheiat pe baza datelor statistice furnizate de secretariat, administrator, precum și a rapoartelor întocmite de prodecanii facultății.

Decan,

Conf. univ. dr. **Ioan Alin Niștor**

