



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2018-2019

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia Firmei						
2.2. Codul disciplinei	ILR0059						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf.dr. Valentin TOADER						
2.4. Titularul activităților de seminar	Asist.dr. Oana BODE						
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminare/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					-
Pregătire examen final					-
3.7. Total ore studiu individual					33
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor; • cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri; • asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/organizației; • utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională; • desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă; • utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată, atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • dobândirea de cunoștințe și aptitudini în domeniul stabilirii prețurilor și a concurenței, probleme esențiale domeniul economic și în afaceri; • deprinderea elementelor fundamentale ale gândirii economice; • introducerea studenților în atmosfera unei noi discipline: economia firmei • dezvoltarea abilităților de comunicare în limbaj economic
7.2. Obiectivele specifice	<p>Partea I: Întreprindere și întreprinzători</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deprinderea principalelor noțiuni legate de înființarea unei afaceri; • Deprinderea noțiunilor de costuri tranzacționale și costuri organizatorice; • Cunoașterea obiectivelor și funcțiilor întreprinderii; • Prezentarea principalelor tipuri de întreprinderi; • Clarificarea noțiunilor de salariu, chirie, dobândă și profit; • Înțelegerea rolului economic al intermediarilor și speculanților; • Deprinderea noțiunilor legate de speculație și clarificarea efectelor speculației; <p>Partea a II-a: Producție și costuri</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deprinderea și înțelegerea conceptului de orizonturi decizionale; • Clarificarea noțiunilor de produs marginal, produs mediu, elasticitate factorială, • Deprinderea realizării analizei variațiilor producției pe termen scurt și lung, • Clarificarea condițiilor de echilibru al firmei, • Deprinderea utilizării indicatorilor costurilor de producție. <p>Partea a III-a: Structuri de piață</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptului de structură de piață și cunoașterea principalelor tipuri de structuri de piață; • Deprinderea realizării optimizării ofertei pe o piață liber concurențială, • Deprinderea realizării optimizării ofertei pe o piață monopolistă, • Deprinderea realizării optimizării ofertei pe o piață oligopolistă, • Deprinderea realizării optimizării ofertei pe o piață cu concurență monopolistică.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Întreprinderea – celula de bază a economiei	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Întreprindere • Costuri tranzacționale • Costuri organizatorice
2. Profit și pierdere	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Salariu, chirie, dobândă • Profit și incertitudine • Întreprinzător • Organizații nonprofit • Întreprindere și procese de piață • Concurența pentru procesele cheie
3. Intermediari și speculanți	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Informație și intermediari • Speculație și speculanți • Efectele speculației • Informațiile la care avem dreptul
4. Analiza variațiilor producției pe termen scurt	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Factori de producție • Orizonturi decizionale • Funcția de producție pe termen scurt • Indicatorii variației producției pe termen scurt.
5. Analiza variațiilor producției pe termen lung	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Funcția de producție standard • Evoluția randamentelor marginale • Substituirea factorilor de input • Funcții de producție pe termen lung
6. Echilibrul firmei	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Restricția bugetară a producătorului • Optimumul producătorului • Forme specifice de echilibru • Expansiunea firmei
7. Costurile producției	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Cifra de afaceri, costuri și profit • Măsurarea costurilor de producție • Funcțiile de cost pe termen scurt și lung
8. Piața liber concurențială	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Cererea individuală a firmei liber concurențiale • Maximizarea profitului
9. Monopolul	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Cauzele formării monopolurilor • Cifra de afaceri a monopolului • Maximizarea profitului • Puterea de piață a monopolului
10. Situații specifice de monopol	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Monopsonul și monopolul bilateral • Firma dominantă și tipul concurențial • Monopolul reglementat
11. Oligopolul cooperativ	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Caracteristici • Importanța taliei oligopolului • Oligopolul cooperative: cartelul
12. Oligopolul necooperativ și teoria jocurilor	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Modele clasice de oligopol • Jocuri dinamice • Aplicațiile dilemei prizonierului • Legile antitrust

13. Concurența monopolistică	expunere interactivă, problematizare	<ul style="list-style-type: none"> • Caracteristici • Maximizarea profitului • Diferențierea ofertei • Publicitatea și mărcile de fabricație
14. Recapitulare	expunere interactivă	
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vorzsak, M., Bode, Oana, (2014), <i>Piață, concurență, prețuri</i>, Ed. Presa universitară clujeană, Cluj-Napoca. 2. Vorzsak, M., Guț, C., Toader, V., (2007) <i>Microeconomia entităților economice</i>, Ed. Alma Mater, Cluj Napoca, 3. Mankiw, N., G. (2004), <i>Principles of Microeconomics</i>, Third Edition, Ed. Thomson South – Western. 4. Lipsey, G. Richard, Chrystal, K. Alec – <i>Economia pozitivă</i>, Ed. Economică, 1999, 5. Stiglitz, E. Joseph, Walsh, E. Carl – <i>Economie</i>, Ed. Economică, 2005 6. Samuelson, Nordhaus – <i>Economie politică</i>, Ed. Teora, 2000 7. Ph. Hardwick, J. Langmead, B. Khan – <i>Introducere în politica economică modernă</i>, Ed. Polirom, 2002 	

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Întreprinderea – celula de bază a economiei	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă
2. Profit și pierdere	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire • Teme de discuție • Probleme
3. Intermediari și speculanți	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire • Teme de discuție
4. Analiza variațiilor producției pe termen scurt	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire • Teme de discuție • Probleme
5. Analiza variațiilor producției pe termen lung	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire • Teme de discuție • Probleme
6. Echilibrul firmei	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire • Teme de discuție • Probleme
7. Costurile producției	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire • Teme de discuție • Probleme
8. Piața liber concurențială	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire

		<ul style="list-style-type: none"> • Teme de discuție • Probleme
9. Monopolul	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire • Teme de discuție • Probleme
10. Situații specifice de monopol	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire • Teme de discuție • Probleme
11. Oligopolul cooperativ	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire • Teme de discuție • Probleme
12. Oligopolul necooperativ și teoria jocurilor	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire • Teme de discuție • Probleme
13. Concurența monopolistică	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire • Teme de discuție • Probleme
14. Recapitulare	exercițiul	<ul style="list-style-type: none"> • Teste grilă • Teme de gândire • Teme de discuție • Probleme
Bibliografie	<p>1. Vorzsak, Bode, Oana (2014), <i>Piață, concurență, prețuri</i>, Ed. Presa universitară clujeană, Cluj-Napoca.</p> <p>2. Vorzsak, M., Guț, C., Toader, V.,(2007) <i>Microeconomia entităților economice</i>, Ed. Alma Mater, Cluj Napoca,</p> <p>3. Mankiw, N., G. (2004), <i>Principles of Microeconomics</i>, Third Edition, Ed. Thomson South – Western.</p> <p>4. Stiglitz, E. Joseph, Walsh, E. Carl (2005)– <i>Economie</i>, Ed. Economică,</p> <p>5. Samuelson, Nordhaus –(2000) , <i>Economie politică</i>, Ed. Teora,</p>	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea logică corectă și coerență a noțiunilor însușite;• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Proiect / examen scris (se stabilește în prima întâlnire cu studenții)	50%
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea logică corectă și coerență a noțiunilor însușite;• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Activitatea la seminar	20%
	<ul style="list-style-type: none">• interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor• eseu	Eseu / studiu de caz individual	30%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;• interpretarea rezultatelor obținute.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf. dr. Valentin TOADER

Asist.dr. Oana BODE

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Conf.dr. Oana Adriana Gică