



FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2018-2019

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management Intercultural						
2.2. Codul disciplinei	ILR0039						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. Adina Negrușă						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Adina Negrușă						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități Pregătire examen final					15
3.7. Total ore studiu individual					64
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• C1. Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediului extern-întreprindere/ organizației
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă• CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.• CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul de Management intercultural își propune abordarea teoriei și practicii manageriale în contexte naționale diferite într-o abordare comparativă care permite reliefașarea asemănărilor și a diferențelor care apar între diferite culturi prin prisma conceptelor, metodelor și tehnicilor de management.</p> <p>Dacă firmele dintr-o anumită țară sunt bine conduse acestea se dezvoltă, ceea ce determină o dezvoltare de ansamblu a țării respective.</p> <p>Pe de altă parte, expansiunea firmelor multinationale necesită cunoașterea particularităților și a modalităților de conducere în diverse contexte culturale. În aceste condiții, cursul își propune abordarea teoriei și practicii manageriale în contexte naționale diferite.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Bibliografia obligatorie săptămânală, temele de echipă, precum și discuțiile din cadrul întâlnirilor au ca obiectiv descrierea aspectelor specifice diferitelor culturi și a influențelor acestora asupra comportamentului turistic.</p> <ul style="list-style-type: none">• a înțelege conceptul de cultură și modul în care aceasta se aplică la problemele de business internațional.• identificarea conceptelor, metodelor și tehnicilor de management

	<p>specifice diferitelor culturi</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza și identificarea diferitelor strategii în context internațional • a înțelege relația dintre cultură, decizii strategice și comportament managerial
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Globalizare, internationalizare si management intercultural	<ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia 	1 curs
2. Contextul cultural in management	<ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia 	1 curs
3. Elementele de definire a culturii	<ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia 	1 curs
4. Dimensiunile culturale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia 	1 curs
5. Teoriile dimensiunilor culturale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia 	1 curs
6. Influenta culturala in procesul de comunicare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia 	2 cursuri
7. Influenta culturala asupra procesului de motivare	<ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia 	2 cursuri
8. Strategii de intrare pe piata internationala si planificarea	<ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple si studii de caz multimedia 	1 curs
9. Organizarea formala in contexte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ curs interactiv cu fundament de 	1 curs

culturale diferite	prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și studii de caz multimedia	
10. Comparații culturale și manageriale	▪ curs interactiv cu fundament de prelegere ▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și studii de caz multimedia	1 curs
Bibliografie	<p>Bibliografie obligatorie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ionescu, Gh.Gh., Negrușă, Adina: <i>Filosofia și cultura managementului japonez</i>, Editura Concordia, Arad, 2004. 2. Istocescu, Amadeo: <i>Management Comparat</i>, Editura ASE, București, 2006 3. Mihaș, Ioan: <i>Euro management</i>, Editura Economică, București, 2002. 4. Mead, Richard – <i>International management – Cross Cultural Dimensions</i>, Blackwell Publishing, International, 2005 5. Mendenhall, M.; Punnett, B.J.; Ricks, D.: <i>Global Management</i>, Blackwell Publishers International 1995. 	

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Globalizare, internaționalizare și management intercultural	<i>Prezentarea disciplinei, organizarea activităților.</i>	1 seminar (2 ore)
2. Conceptul de cultură, diversitate culturală. Elementele de definire a culturii	Prezentare temă de studiu. <i>Studii de caz cultură</i>	1 seminar (2 ore)
3. Teoriile diversității culturale	<i>Discutare studii de caz pe diversitate culturală</i>	1 seminar (2 ore)
4. Teoriile dimensiunilor culturale	Prezentare temă de studiu. <i>Studii de caz: dimensiunile culturale</i>	1 seminar (2 ore)
5. Influența culturală în procesul de comunicare și de motivare	<i>Discutarea a 2 studii de caz: comunicare interculturală și motivare</i>	1 seminar (2 ore)
6. Strategii de intrare pe piața internațională și planificarea. Comparații culturale și manageriale	Prezentare tema de studiu. <i>Studii de caz strategii internațional și interculturalitate</i>	1 seminar (2 ore)
Bibliografie	<p>Bibliografie obligatorie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Istocescu, A.: <i>Management comparat internațional</i>, Editura Ase, București, 2005. 2. Ionescu, Gh.; Cazan, Emil; Negrușă, A.: <i>Management organizațional</i>, Editura Tribuna 	

- Economică, București 2001 - Biblioteca Catedrei de Business Cluj-Napoca.
3. Mead, Richard – *International management – Cross Cultural Dimensions*, Blackwell Publishing, International, 2005
 4. Mendenhall, M.; Punnett, B.J.; Ricks, D.: *Global Management*, Blackwell Publishers International 1995.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În primul rând este absolut necesară pentru orice absolvent o viziune de ansamblu asupra modului de în care cultura și valorile naționale influențează comportamentul turistului și al gazdei din industria ospitalității pentru a adapta serviciile la piețe internaționale diferite. În al doilea rând este importantă cunoașterea unor metode practice aplicate în diferite relații de business la nivel global.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> • Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor; • Coerența logică; • Limbajul de specialitate; • Înțelegerea noțiunilor de bază în managementul unităților cu servicii de ospitalitate și turism: cultură, comportament turistic, diversitate culturală, leadership și comunicare interculturală. 	Test final	50%
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitate de a aplica noțiunile învățate; • Interesul pentru studiul influențelor culturale asupra practicii manageriale 	Prezentare tema de studiu/ eseuri (minim 2)	20%
		Discutarea pe studii de caz/teme de eseu	30%
10.6. Standard minim de performanță			
Care sunt cunoștințele minimale pentru nota 5.			
<ul style="list-style-type: none"> - Cunoașterea conceptelor teoretice de bază - Identificarea unor factori culturali de influență a managementului în organizații 			



UNIVERSITATEA
BABEȘ-BOLYAI

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Conf.dr. Adina Negrușă

Conf.dr. Adina Negrușă

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Oana Adriana Gică



SGROUP
EUROPEAN
UNIVERSITIES'
NETWORK



EUA
European University Association

AACSB
INTERNATIONAL



network of international
business schools

Str. Horea nr. 7
Cluj-Napoca, RO-400174
Tel: 0264-599170
tbs@tbs.ubbcluj.ro
www.tbs.ubbcluj.ro

