

**FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2018-2019**

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	COMERȚ ELECTRONIC ÎN TURISM						
2.2. Cod	ILR0080						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	Optională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					14
Examinări					2
Alte activități Pregătire examinare finală					6
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în sala cu calculator, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare curs, studentii participă la activități interactive și completează quiz-urile aferente topicurilor prezentate
--------------------------------	--

5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Laboratoarele se desfășoară în sala cu rețea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisă utilizarea telefoanelor sub nici un mod în timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu și de lucru practic sunt puse la dispoziția studenților pe Google Drive; fiecare student are obligația de a participa activ și interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe GD, în fiecare laborator;
---	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării • Afacerilor • Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea notiunilor și modului de utilizare a instrumentelor ITC și online pentru administrarea afacerilor în domeniul serviciilor de ospitalitate și turismului și extensia activităților specifice spre mediul digital
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu aplicarea în afaceri în general și în industria turismului în mod specific a noilor tendințe IT&C; • Vizualizarea tendințelor în E și M-turism; • Dobândirea cunoștințelor legate de particularitățile distribuției online în mediul digital; • Familiarizarea cu sistemele și instrumentele informatice în domenii specifice turismului în mediul digital: cyberhoteluri, transporturi și rezervări, agenții de voiaj, touroperatori, gestionarea destinațiilor online; • Vizualizarea tendințelor turismului în mediul digital, la nivel global și a specificităților segmentului digital românesc; • Identificare, analiză și utilizare a soluțiilor/platformelor de e-commerce în turism • Identificare, utilizare a instrumentelor SEO, SEM în turismul online • Vizualizare, analiză a sistemelor de plată online și securitatea în mediul digital • Identificare, utilizare a instrumentelor de analiză a activităților specifice turismului online

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
IT&C - rolul său în dezvoltarea mediului de afaceri digital	Expunere interactivă, practică, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
E-business și e-commerce – concepte generale, forme, modele	Expunere interactivă, practică, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs



Distribuția serviciilor turistice online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
Turism offline - E-turism - M-turism	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
Aplicații ITC specifice turismului in mediul digital - free, open source si cloud	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	2 cursuri
Sisteme de plata si securitatea tranzactiilor online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
Solutii si platforme de comert online in turism - analiza, utilizare, generare	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	2 cursuri
Instrumente si solutii de promovare si publicitate specifice turismului online - SEO, SEM	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	2 cursuri
Analiza activitatilor specifice turimului online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
	<p>Buhalis, D, Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality, Pearson Education, 2003</p> <p>Buhalis, D, E tourism - information technology in strategic tourism management, Prentice Hall, 2003</p> <p>Buhalis, D, Information technology for small and medium-sized tourism enterprises, 1999</p> <p>Curtis G, Cobham D, Business information systems, Analysis, design, and practice, 6th edition, Prentice Hal, 2008</p> <p>Nyheim P, McFadden F, Connolly D, Technology Strategies for Hospitality industry, Pearson Prentice Hall, 2004</p> <p>O'Connor, P, Electronic information distribution in tourism and Hospitality, CabiPublishing, New York, 2000</p> <p>Sheldon, P., Information Technologies for Tourism, CAB, Oxford, 1997</p> <p>Tesone D.V, Hospitality Information systems and E-commerce, Ed. John Willey&sons, 2006</p> <p>Turban, E., Volonino, L., Information technology for management. Tranforming organizations in the digital economy, John Wile&sons, Inc., 2010</p> <p>Werthner, H. and Klein, S., Information Technology and Tourism – A Challenging Relationship, Springer, New York, 1999</p>	

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
IT&C - rolul său în dezvoltarea mediului de afaceri digital	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
E-business si e-commerce – concepte generale, forme, modele	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Distribuția serviciilor turistice online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Turism offline - E-turism - M-turism	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Aplicații ITC specifice turismului in mediul digital - free, open source si cloud	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	2 laboratoare
Sisteme de plata si securitatea tranzactiilor online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Solutii si platforme de generare solutii comert online in turism - analiza,	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	2 laboratoare

utilizare, generare		
Instrumente si solutii de promovare si publicitate specifice turismului online - SEO, SEM	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	2 laboratoare
Analiza activitatilor specific turimului online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Bibliografie suplimentară	<p>Buhalis, D, Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality, Pearson Education, 2003</p> <p>Buhalis, D, E tourism - information technology in strategic tourism management, Prentice Hall, 2003</p> <p>Buhalis, D, Information technology for small and medium-sized tourism enterprises, 1999</p> <p>Curtis G, Cobham D, Business information systems, Analysis, design, and practice, 6th edition, Prentice Hal, 2008</p> <p>Nyheim P, McFadden F, Connolly D, Technology Strategies for Hospitality industry, Pearson Prentice Hall, 2004</p> <p>O'Connor, P, Electronic information distribution in tourism and Hospitality, CabiPublishing, New York, 2000</p> <p>Sheldon, P., Information Technologies for Tourism, CAB, Oxford, 1997</p> <p>Tesone D.V, Hospitality Information systems and E-commerce, Ed. John Willey&sons, 2006</p> <p>Turban, E., Volonino, L., Information technology for management. Tranforming organizations in the digital economy, John Wile&sons, Inc., 2010</p> <p>Werthner, H. and Klein, S., Information Technology and Tourism – A Challenging Relationship, Springer, New York, 1999</p>	

6. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoasterea si utilizarea instrumentelor ITC este absolut necesara si este solicitata in mod specific la angajarea in orice companie

Continuturile si instrumentele prezentate in cadrul cursului sunt cele folosite in activitatea companiilor la nivel national si international

Toate aplicatiile practice au legatura directa cu mediul de afaceri si cu activitatea companiilor din diverse domenii de activitate

Toate instrumentele ITC prezentate sunt utilizate in mediul de afecri digital si specific turismului online

7. Evaluare

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate Coerența logică; Limbajul de specialitate; Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri digital si turism online	test	5%
10.5. Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes si participare interactivă; Realizarea sarcinilor de lucru;	Teme individuale	5%
	Prezența active si interactive - 95%	Fisiere salvate	10 %



		pe GD	
	Proiecte individuale – I,II	Pe parcurs	60%
	Prezentare proiecte - obligatoriu	Ultimele doua saptamani	20%
10.6. Standard minim de performanță			
- cunostinte de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice			
- deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Semnătura titularului de seminar

Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Conf. Dr. Oana Adriana Gică

