

## FIȘA DISCIPLINEI

### Anul universitar 2018-2019

#### 1. Date despre program

|  |  |
|--|--|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai                           |
| 1.2. Facultatea                        | Business   |
| 1.3. Departamentul                     | Servicii de ospitalitate                             |
| 1.4. Domeniul de studii                | Administrarea Afacerilor                             |
| 1.5. Ciclul de studii                  | Licență  |
| 1.6. Programul de studiu / Calificarea | Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate |

#### 2. Date despre disciplină

|   |                           |                |   |                        |   |                          |          |
|---|---------------------------|----------------|---|------------------------|---|--------------------------|----------|
| 2.1. Denumirea disciplinei              | Sociologia turismului     |                |   |                        |   |                          |          |
| 2.2. Codul disciplinei                  | ILR_0053                  |                |   |                        |   |                          |          |
| 2.3. Titularul activităților de curs    | Lect. dr. Aurelian SOFICĂ |                |   |                        |   |                          |          |
| 2.4. Titularul activităților de seminar | Lect. dr. Aurelian SOFICĂ |                |   |                        |   |                          |          |
| 2.5. Anul de studiu                     | 3                         | 2.6. Semestrul | I | 2.7. Tipul de evaluare | E | 2.8. Regimul disciplinei | Opțional |

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

|  |                        |                     |    |              |     |
|--|------------------------|---------------------|----|--------------|-----|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână   | 3                      | Din care: 3.2. curs | 2  | 3.3. seminar | 1   |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ  | 42                     | Din care: 3.5. curs | 28 | 3.6. seminar | 14  |
| Distribuția fondului de timp:  |                        |                     |    |              | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe                                    |                        |                     |    |              | 20  |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren |                        |                     |    |              | 12  |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri                          |                        |                     |    |              | 12  |
| Tutoriat   |                        |                     |    |              | 2   |
| Examinări  |                        |                     |    |              | 2   |
| Alte activități  | Pregătire examen final |                     |    |              | 10  |
| 3.7. Total ore studiu individual   |                        |                     |    |              | 58  |
| 3.8. Total ore pe semestru   |                        |                     |    |              | 100 |
| 3.9. Numărul de credite  |                        |                     |    |              | 4   |

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

|                    |  |
|--------------------|--|
| 4.1. de curriculum |  |
| 4.2. de competențe |  |

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

|   |   |
|---|---|
| 5.1. De desfășurare a cursului                  | Studentii se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise. Studentii trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic. Sala să fie echipată cu proiector și computer. |
| 5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului | Termenul limită pentru redarea proiectului și susținerea acestora este stabilit. Întârzierile sunt acceptate doar în situații excepționale. Sala să fie echipată cu proiector și computer.  |

### 6. Competențele specifice acumulate

|                         |   |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei economice</li> <li>Implementarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității</li> </ul>  |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.</li> <li>Identificarea oportunităților de formare continua și valorificarea eficiența a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.</li> </ul> |

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

|   |  |
|---|--|
| 7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dezvoltarea profesională a studenților pe trei componente ale învățării: transmiterea informațiilor esențiale (componenta narativă), influențarea unor atitudini (componenta persuasivă) și inițierea unor competențe specifice (componenta aplicată).</li> </ul>   |
| 7.2. Obiectivele specifice                      | <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Obiectivul 1. Transmiterea informațiilor esențiale</i> care vor ajuta la conturarea conceptelor principale relevante pentru sociologia turismului. Metodele de instruire folosite vor fi: lecturile și prelegerile.</li> <li><i>Obiectivul 2. Influențarea unor atitudini</i>, a unor prejudecăți sau deconstruirea unor mituri legate de organizații, în vederea „triangulării” perspectivelor. Turismul nu are doar efecte pozitive la nivel local sau global. Metodele de instruire folosite vor fi: studii de caz, demonstrații, discuții de grup</li> <li><i>Obiectivul 3. Inițierea unor competențe specifice</i> care să permită trecerea de la teorie la practică. Dezvoltarea spiritului critic și a capacității de decodificare a realităților din industria turismului. Tehnici specifice: joc de rol, simulare, aplicarea unor chestionare.</li> </ul> |

## 8. Conținuturi

| 8.1. Curs    |                                       | Metode de predare  | Observații |
|--------------|---------------------------------------|--|------------|
| 1            | Prezentare curs și metode de evaluare | Prelegere interactivă  | 1 curs     |
| 2            | Turismul în științele sociale         | Prelegere interactivă, materiale multimedia  | 3 cursuri  |
| 3            | Inegalitatea socială în turism        | Prelegere interactivă, materiale multimedia  | 2 cursuri  |
| 4            | Turismul și responsabilitatea socială | Prelegere interactivă, materiale multimedia  | 2 cursuri  |
| 5            | Turismul și schimbarea socială        | Prelegere interactivă, materiale multimedia  | 2 cursuri  |
| 6            | Turismul și fotografia                | Prelegere interactivă, materiale multimedia  | 2 cursuri  |
| 7            | Colocviu                              | Prelegere  | 2 cursuri  |
| Bibliografie |                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Yiorgos Apostolopoulos, Leivadi Stella and Yiannakis Andrew (2005). The Sociology of Tourism, Routledge (bibliografie obligatorie)</b></li> <li>2. Graham M.S. Dan, Parrinelo Giuli Liebman (2009). The Sociology of Turism: European Origins and Development.</li> <li>3. Cole, S. and Morgan, N. (2010). Tourism and Inequality. Problems and Prospects. Cabi.</li> <li>4. Franklin Adrian (2003). Tourism. An Introduction. Sage Publications</li> <li>5. Tazim Jamal and Robinson Mike (2012). The SAGE Handbook of Tourism Studies. Sage Publications</li> </ol> |            |

| 8.2. Seminar |                                       | Metode de predare   | Observații  |
|--------------|---------------------------------------|---|-------------|
| 1            | Prezentare curs și metode de evaluare | Discuții metode de evaluare   | 1 seminar   |
| 2            | Turismul în științele sociale         | Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz   | 3 seminarii |
| 3            | Inegalitatea socială în turism        | Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz   | 2 seminarii |
| 4            | Turismul și dezvoltarea durabilă      | Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz   | 2 seminarii |
| 5            | Turismul și schimbarea socială        | Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz   | 2 seminarii |
| 6            | Turism și fotografie                  | Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz   | 2 seminarii |
| 7            | Colocviu                              | Prezentări proiecte   | 2 seminarii |
| Bibliografie |                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Yiorgos Apostolopoulos, Leivadi Stella and Yiannakis Andrew (2005). The Sociology of Tourism, Routledge. (bibliografie obligatorie)</b></li> </ol> |             |

|  |   |
|--|---|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Graham M.S. Dan, Parrinelo Giuli Liebman (2009). The Sociology of Tourism: European Origins and Development.</li> <li>3. Cole, S. and Morgan, N. (2010). Tourism and Inequality. Problems and Prospects. Cabi.</li> <li>4. Franklin Adrian (2003). Tourism. An Introduction. Sage Publications</li> <li>5. Tazim Jamal and Robinson Mike (2012). The SAGE Handbook of Tourism Studies. Sage Publications</li> </ol> |
|--|---|

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate.

**10. Evaluare**

| Tip activitate   | 10.1 Criterii de evaluare  | 10.2 metode de evaluare          | 10.3 Pondere din nota finală |
|--|--|----------------------------------|------------------------------|
| Curs   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea unui proiect pe una dintre temele stabilite de comun acord, proiect care să acopere dimensiunile teoretice discutate la curs.</li> </ul>   | Proiect individual scris         | 35%                          |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Susținerea proiectului în fața colegilor și implicarea acestora în dezbateri legate de tema prezentată.</li> </ul>  | Prezentare proiect               | 35%                          |
| Seminar  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Parcurgerea materialelor recomandate.</li> <li>• Implicarea în experiențele de învățare interactive și depășirea zonei de confort.</li> <li>• Oferirea de feedback util profesorului și colegilor.</li> </ul> | Recenzie capitole recomandate    | 20%                          |
|  |  | Participarea activă la seminarii | 10%                          |
| <b>10.6. Standard minim de performanță</b>   |  |                                  |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple</li> </ul> |  |                                  |                              |



UNIVERSITATEA  
BABEȘ-BOLYAI

FACULTATEA DE  
**BUSINESS**  
IN PARTNERSHIP

**Data completării**

**Semnătura titularului de  
curs**

**Semnătura titularului de  
seminar**

Lector dr.  
Aurelian SOFICĂ

Lector dr.  
Aurelian SOFICĂ

**Data avizării în departament**

**Semnătura directorului de departament**

**Conf. dr. Oana Adriana GICA**



SGROUP  
EUROPEAN  
UNIVERSITIES'  
NETWORK



**EUA**  
European University Association

**AACSB**  
INTERNATIONAL



network of international  
business schools

Str. Horea nr. 7  
Cluj-Napoca, RO-400174  
Tel: 0264-599170  
tbs@tbs.ubbcluj.ro  
www.tbs.ubbcluj.ro

