



## FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2018-2019

### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Management Hotelier

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Turism urban						
2.2. Codul disciplinei	IMR0063						
2.3. Titularul activităților de curs	Lect.dr. Cristina FLEȘERIU / Conf.dr. Valentin TOADER						
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect.dr. Cristina FLEȘERIU / Conf.dr. Valentin TOADER						
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	Opțional

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități   Pregătire examen final					4
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer



## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Culegerea, prelucrarea și interpretarea datelor necesare administrării afacerilor;</li> <li>• cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri;</li> <li>• asistență pentru administrarea activității ansamblului întreprinderii/organizației;</li> <li>• utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor.</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională;</li> <li>• desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă;</li> <li>• utilizarea eficientă a surselor informaționale și a resurselor de comunicare și formare profesională asistată, atât în limba română, cât și într-o limbă de circulație internațională.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să înțelegem caracteristicile turismului urban</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să cunoaștem modalitățile de măsurare ale fluxurilor turistice urbana</li> <li>• Să înțelegem motivațiile și formele turismului urban</li> <li>• Să identificăm efectele turismului urban</li> <li>• Să înțelegem implicațiile economiei bazate pe utilizarea în comun a resurselor (colaborative) asupra turismului urban</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Definirea conceptului de turism urban	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
Motivații pentru turismul urban	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
Dezvoltarea strategiei turismului urban	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
Provocări în dezvoltarea turismului urban	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
Măsurarea activității în turismul urban	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
Implicațiile economiei colaborative asupra turismului urban	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conrady R., Buck M., Trends and issues in global tourism, Springer, 2012</li> <li>2. Heeley J., Inside city tourism. A European perspective, Channel View Publications, 2011</li> <li>3. Mazanec J.A., Wober K.W., Analyzing international city tourism, Springer, 2010</li> <li>4. Maitland R., Brent W.R., City tourism. National capital perspectives, CABI, 2009</li> <li>5. Maciocco G., Serreli S., Enhancing the city. New perspectives for tourism and leisure, Springer, 2009</li> <li>6. Hayllar B., Griffin T., Edwards D., City spaces – tourist places. Urban tourism precincts, Butterworth-Heinemann, 2008</li> <li>7. Kolb Bonita M., Tourism marketing for cities and towns: using branding and events to attract tourists. Burlington, Mass.; Oxford, UK: Butterworth-Heinemann, 2006.</li> <li>8. Law Christopher M., Urban tourism: the visitor economy and growth of the large cities. London; New York: Continuum, 2002.</li> <li>9. Lungu (Gârbea) Roxana Valentina, Turismul urban: stadiul actual și perspectivele de dezvoltare ale orașelor din Moldova Apuseană. Iași: [s.n.], 2014.</li> <li>10. Popescu Ruxandra Irina, Corboș Răzvan Andrei, Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding. București: Editura A.S.E, 2013.</li> <li>11. Pușcaș Angelica, Coloane și vitralii: antichitate și ev mediu: incursiuni în istoria și cultura</li> </ol>	

turismului urban premodern. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2015.  
12. Stănciulescu Gabriela, Minciu Rodica, Pădurean Mihaela, Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică. București: Editura A.S.E, 2009.

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
Definirea conceptului de turism urban	Studiul de caz	1 seminar
Motivații pentru turismul urban	Studiul de caz	1 seminar
Dezvoltarea strategiei turismului urban	Studiul de caz	1 seminar
Provocări în dezvoltarea turismului urban	Studiul de caz	1 seminar
Măsurarea activității în turismul urban	Studiul de caz	1 seminar
Implicațiile economiei colaborative asupra turismului urban	Studiul de caz	1 seminar
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conrady R., Buck M., Trends and issues in global tourism, Springer, 2012</li> <li>2. Heeley J., Inside city tourism. A European perspective, Channel View Publications, 2011</li> <li>3. Mazanec J.A., Wober K.W., Analyzing international city tourism, Springer, 2010</li> <li>4. Maitland R., Brent W.R., City tourism. National capital perspectives, CABI, 2009</li> <li>5. Maciocco G., Serreli S., Enhancing the city. New perspectives for tourism and leisure, Springer, 2009</li> <li>6. Hayllar B., Griffin T., Edwards D., City spaces – tourist places. Urban tourism precincts, Butterworth-Heinemann, 2008</li> <li>7. Kolb Bonita M., Tourism marketing for cities and towns: using branding and events to attract tourists. Burlington, Mass.; Oxford, UK: Butterworth-Heinemann, 2006.</li> <li>8. Law Christopher M., Urban tourism: the visitor economy and growth of the large cities. London; New York: Continuum, 2002.</li> <li>9. Lungu (Gârbea) Roxana Valentina, Turismul urban: stadiul actual și perspectivele de dezvoltare ale orașelor din Moldova Apuseană. Iași: [s.n.], 2014.</li> <li>10. Popescu Ruxandra Irina, Corboș Răzvan Andrei, Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding. București: Editura A.S.E, 2013.</li> <li>11. Pușcaș Angelica, Coloane și vitralii: antichitate și ev mediu: incursiuni în istoria și cultura turismului urban premodern. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2015.</li> <li>12. Stănciulescu Gabriela, Minciu Rodica, Pădurean Mihaela, Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică. București: Editura A.S.E, 2009.</li> </ol>	

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite;</li> <li>• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute</li> </ul>	Conținutul proiectului	40%
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite;</li> <li>• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute</li> </ul>	Prezentarea proiectului	60%

10.6. Standard minim de performanță

- cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;
- interpretarea rezultatelor obținute.

**Data completării**

**Semnătura titularului de curs**  
**Lect.dr. Cristina FLEȘERIU**  
**Conf.dr. Valentin TOADER**

**Semnătura titularului de seminar**  
**Lect.dr. Cristina FLEȘERIU**  
**Conf.dr. Valentin TOADER**

**Data avizării în departament**

**Semnătura directorului de departament**  
**Conf. dr. Oana Adriana GICĂ**