



Discipline opționale
Anul universitar 2016-2017
Specializarea Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate – limba română
Anul III de studiu
Învățământ cu frecvență și deschis la distanță

Semestrul I

Studentii vor alege 2 din cele 5 discipline prezentate

Nr. crt	Disciplina	Titular	credite	Forma de verificare	Ore curs	Ore seminar	Ore laborator
1.	Servicii de recreere și divertisment	Marius Bota	4	C	2	1	-
2.	E-Turism	Miahela Tutunea	4	C	2	-	1
3.	Microfinanțarea serviciilor de ospitalitate	Cristina Balint	4	C	2	1	-
4.	Metodologia cercetării științifice	Cristian Chifu	4	C	2	1	-
5.	Sociologia turismului	Aurelian Sofică	4	C	2	-	1

Semestrul II

Studentii vor alege 2 din cele 5 discipline prezentate

Nr. crt	Disciplina	Titular	credite	Forma de verificare	Ore curs	Ore seminar	Ore laborator
1.	Sisteme informatice în servicii de ospitalitate	Veronica Rus	4	C	2	-	1
2.	Comportament intercultural în industria ospitalității	Adina Negrușă	4	C	2	1	-
3.	Ecoturism și turism rural	Sorin Lazăr	4	C	2	1	-
4.	Valorificarea patrimoniului turistic	Sorin Lazăr	4	C	2	1	-
5.	Operațiuni de turism internațional	Monica Coroș	4	C	2	1	-

SERVICII DE RECREERE ȘI DIVERTISMENT

Obiective:

- Însușirea de către studenți a noțiunilor generale despre petrecerea timpului liber prin servicii de recreere și divertisment;
- Analiza structurii industriei de recreere și divertisment;
- Studiul produsului de recreere și divertisment, precum și a aspectelor generate de managementul acestuia;
- Însușirea tacticilor de marketing și management a evenimentelor.

Conținut:

1. Petrecerea timpului liber - recreere și divertisment

- 1.1. Timpul liber – din perspectivă istorică
- 1.2. Moștenirea culturală și timpul liber
- 1.3. Recreere și divertisment - diferite înțelesuri

2. Industria de recreere și divertisment

- 2.1. Actorii principali ai industriei
- 2.2. Nevoile consumatorilor de timp liber
- 2.3. Furnizorii de servicii de petrecere a timpului liber
- 2.4. Tendințe actuale în industria de recreere și divertisment

3. „Produsul” de recreere și divertisment

- 3.1. Clasificarea serviciilor de recreere și divertisment
- 3.2. Planificarea „produselor” de recreere și divertisment
- 3.3. Managementul resurselor fizice
- 3.4. Managementul resurselor umane
- 3.5. Managementul resurselor financiare
- 3.6. Managementul riscului
- 3.7. Marketingul serviciilor de recreere și divertisment

4. Managementul evenimentelor de tip leisure

- 4.1. Conceptul de eveniment
- 4.2. Tipuri de evenimente
- 4.3. Rolul evenimentelor
- 4.4. Planificarea și coordonarea evenimentelor

De ce **E-TURISM**?

Pentru că:

- ultimii ani au pus companiile, indiferent de mărimea și profilul acestora, în fața unor schimbări fundamentale legate de mediul de afaceri online;
- industria turismului a fost printre primele industrii care au optat pentru extensia activității specifice, din mediul offline către cel digital și mai departe către virtualizare; ca urmare, este foarte importantă cunoașterea:
 - transformărilor prin care a trecut piața tradițională turistică în translatarea sa către mediul digital și mai apoi către cel mobil;
 - categoriilor generale ale soluțiilor software specifice turismului digital, a modului de exploatare a acestora cât și a instrumentelor IT&C cu care pot fi generate și utilizate platforme specifice de E-turism, deoarece toate acestea reprezintă piloni esențiali pentru dezvoltarea oricărui om de afaceri care-și desfășoară activitatea în domeniul turismului

Obiectivele cursului

- însușirea notiunilor și modului de utilizare a instrumentelor ITC și online pentru administrarea afacerilor din domeniul serviciilor de ospitalitate și turismului cât și a extensiei activitatilor specifice spre mediul digital
- familiarizarea studenților cu transformările aduse de ITC asupra tuturor aspectelor și proceselor specifice turismului și observarea dinamismului pieței E-turistice;
- identificarea tendințelor în M-turism; aplicații mobile dedicate turismului;
- familiarizarea cu
 - formarea și gestionarea cererii și ofertei specifice E-turismului;
 - noțiuni legate de managementul operațional în E-turism;
- dobândirea cunoștințelor legate de particularitățile distribuției online în E-turism; sisteme specifice de distribuție online;
- familiarizarea și utilizarea
 - sistemelor și instrumentelor informatice specifice E-turismului: cyberhoteluri, transporturi și rezervări online, agenții de voiaj digitale, touoperatori, gestionarea E-destinațiilor;
 - platformelor software specifice turismului online (Amadeus, Sabre, TravelPort, etc.)
- identificarea tendințelor e-turismului la nivel global și a specificităților segmentului digital românesc;

Conf. univ. dr. Mihaela Tutunea

MICROFINANȚAREA SERVICIILOR DE OSPITALITATE (4 credite) – an 3 AASO,
semestru 5

2 ore curs, 1 oră seminar

Obiective

- Prezentarea noțiunilor generale legate de microfinanțare în corelație cu tipurile de proprietăți hoteliere
- Prezentarea avantajelor și dezavantajelor programelor de microfinanțare
- Evidențierea corelației dintre tipurile de proprietăți hoteliere și programele de finanțare la care pot apela

Capitole:

Notiuni introductive de microfinanțare
Evoluția surselor de finanțare
Factori de risc specifici
Indicatori financiari și indicatori de activitate specifici industriei ospitalității
Premisele și elaborarea studiului de fezabilitate
Finanțarea proprietăților hoteliere – notiuni generale
Programe de finanțare existente pentru proprietățile hoteliere
Atractivitatea programelor de microfinanțare
Reglementările existente în vederea obținerii unei microfinanțări
Metodologii de evaluare a impactului microfinanțării
Viitorul microfinanțării

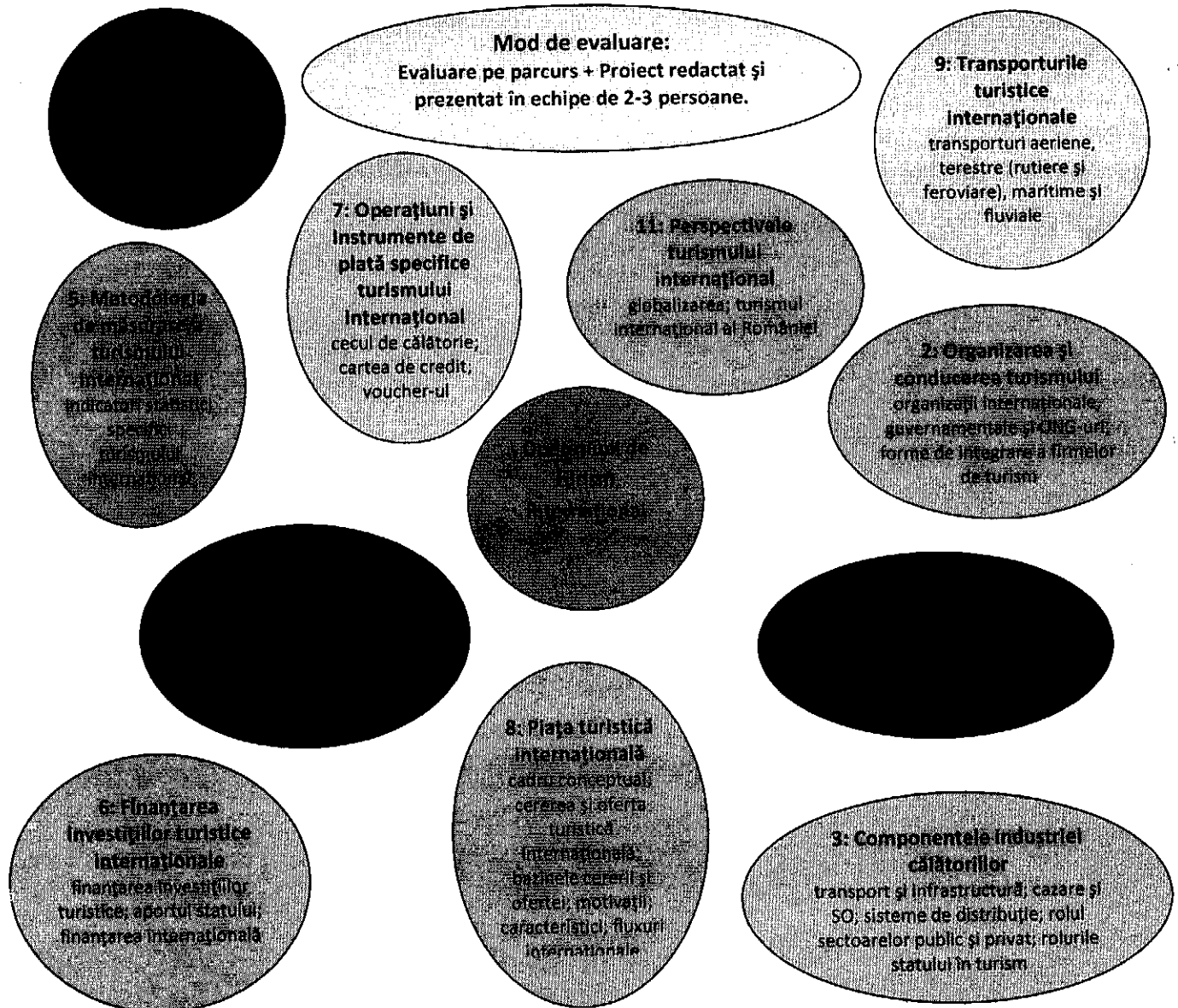
Metodologia cercetării științifice

Cursul Metodica cercetării științifice își propune să inițieze studenții în realizarea unor lucrări de cercetare științifică cum ar fi: lucrări de licență, lucrări de disertație sau articole științifice. Accentul cade pe pașii ce trebuie urmați în realizarea unor lucrări de licență sau disertație: alegerea subiectului și a îndrumătorului, documentarea, cercetarea, redactarea, prezentarea.

SOCIOLOGIA TURISMULUI

Turismul este unul dintre domeniile cu cea mai rapidă extindere și cu cea mai mare influență la nivel mondial. Beneficiile economice generate sunt în centrul atenției mediului economic, instituțiilor publice, a ONG-urilor și a numeroși actori sociali. Din altă perspectivă turismul este responsabil pentru distrugerea unor zone protejate, pentru poluare excesivă și pentru subminarea tradițiilor veritabile. O perspectivă sociologică asupra acestui fenomen economic vine să echilibreze alura pozitivă excesivă pe care și-o asumă acest domeniu.

Dintre temele principale acoperite amintim: concepte introductive; turismul internațional în științele sociale; inegalitatea socială în turism; turismul și dezvoltarea durabilă; turismul și instituțiile sociale principale; turismul și schimbarea socială; turismul urban și turismul rural.



Bibliografie orientativă:

1. Cooper, Chris; Hall, Michael, *Contemporary Tourism*, Butterworth Heinemann, 2008.
2. Hong, Wei-Chiang, *Competitiveness in the Tourism Sector: A Comprehensive Approach from Economic and Management Points*, Springer – Physica-Verlag.
3. Mitchell, Gerald E., *Global Travel-Tourism Career Opportunities*, 2005.
4. Pender, Lesley; Sharpley, Richard, *The Management of Tourism*, SAGE publications, 2005.
5. Reisinger, Yvette, *International Tourism: Cultures and Behavior*, Butterworth Heinemann, 2009.
6. Sharpley, Richard, Telfer, David J., *Tourism and Development. Concepts and Issues*, Channel View Publications, 2002.
7. Swarbrooke, John; Horner, Susan, *Business Travel and Tourism*, Butterworth Heinemann, 2001.
8. Veal, A. J., *Leisure and Tourism Policy and Planning*, CAB International, 2002.

Operațiuni de turism internațional (Prezentare de disciplină) Curs opțional, anul al III-lea AASO, semestrul al II-lea

Titular: asist. univ. dr Monica Maria COROȘ

monica.coros@gmail.com

9. Wachowiak, Helmut, *Tourism and Borders. Contemporary Issues, Policies and International Research*, Ashgate, 2006.

ECOTURISM SI TURISM RURAL

Cursul are ca scop prezentarea conceptelor specifice si conștientizarea politicilor de protecție ecologică care pot aduce hotelierilor, restauratorilor și celorlalți actori ai industriei ospitalității, avantaje multiple.

Totodata, elementul central al al cursului va fi descrierea și analiza impactului pe care sectorul turistic în general și respectiv acea parte a lui care ține de industria ospitalității în mediul rural îl au asupra economiei.

Turismul rural este o activitate economică complexă, cu o largă sferă de cuprindere, care pune în evidență, printr-un mecanism propriu, circulația turistică rurală. Căutarea mediului rural pentru odihnă și recreere este o tendință generală în practica mondială a turismului. Venind în întâmpinarea acestei tendințe, numeroase organizații de turism, din diverse țări europene se preocupă, de mai mulți ani, de organizarea și instituționalizarea turismului în spațiul rural.

Turismul rural si ecologic prin efectele sale va deveni un instrument constant și nu costisitor - de progres social al satului, și anume: continuitatea activităților agricole într-un mediu slab productiv; prevenirea, respectiv decompresarea orașelor de creșterea ratei șomajului; ridicarea gradului general de civilizație a unei mari categorii de populație, locuitorii din mediul rural, care sunt mai izolați, mai ales prin ameliorarea condițiilor igienico- sanitare, a comportamentului social și cultivarea gustului estetic.

VALORIFICAREA PATRIMONIULUI TURISTIC

Patrimoniul turistic constituie factorul fundamental ce se află la baza ofertei turistice și este format din bunuri proprietate publică și bunuri proprietate privată, valorificată și protejată în condițiile legii. El reprezintă ansamblul resurselor turistice și structurilor realizate în scopul valorificării lor prin activități de turism.

Potențialul turistic a fost definit de către Organizația Mondială a Turismului și alte organisme de profil din cadrul Comunității Europene ca fiind (la nivelul unei țări sau zone geografice), ansamblul componentelor naturale, culturale și socio-economice care oferă posibilități de valorificare în plan turistic și dau o anumită funcționalitate teritoriului, având un rol esențial în dezvoltarea activităților de turism. Componentele mediului natural sau cele ale mediului antropizat, prin valoarea lor calitativă sau cantitativă, estetică sau cognitivă, pot deveni „atracții turistice”, constituindu-se în adevărate „resurse” turistice pentru industria turistică și pot beneficia de amenajări specifice.

Diversitatea resurselor turistice, gradul lor de valorificare în actul turistic, intensitatea cu care sunt atrase în circuitul turistic etc. fac ca potențialul turistic să fie clasificat după o serie de criterii:

- Criteriul funcționalității divizează potențialul turistic în: potențial turistic funcțional sau activ, intrat în circuitul turistic al unui teritoriu și potențial turistic latent sau disponibil

- Criteriul capacității (volumului) diferențiază potențialul turistic total (absolut) - care vizează, pe de o parte, intrarea în circuitul turistic a tuturor componentelor dintr-un teritoriu, iar pe de altă parte exploatarea la parametri maximali posibili a componentelor, precum și un potențial turistic relativ - constituie doar o parte a potențialului turistic dintr-un teritoriu dat, care poate funcționa și independent ca element de atractivitate turistică (ex. Babele și Sfinxul - în cadrul complexului turistic Bucegi; Muzeul de Istorie a României - în cadrul potențialului turistic al Bucureștiului);

- Criteriul limitei de consum evidențiază un potențial turistic inepuizabil - format din acele resurse turistice ale căror capacitate de exploatare turistică nu poate fi epuizată (teoretic): condițiile climatice, relieful, apele etc.), alături de un potențial turistic epuizabil - care include componentele epuizabile în decursul timpului (elemente faunistice, floristice, monumente istorice, obiective arheologice etc.).

- Criteriul genetic evidențiază două mari categorii de potențial turistic: unul natural (relief, clima, ape, vegetație, faună) și altul antropic - care, la rândul său, reunește resursele turistice antropice materiale (obiectivele istorice, religioase, culturale, sportive, etnografice etc.) și activitățile și manifestările antropice cu funcție turistică. În mod curent, în turism se operează cu tipurile genetice de potențial turistic (potențialul turistic natural și potențialul turistic antropic), fiecare tip avându-și propriile criterii de identificare, propria structură și forme specifice de exprimare și valorificare în teritoriu.

Potențialul turistic natural- reprezintă totalitatea resurselor turistice pe care le oferă cadrul natural prin componentele sale fizico-geografice (relief, climă, hidrografie, faună, floră), inclusiv caracteristici modificate sau amenajări ale acestora.

Potențialul antropic - reprezintă totalitatea resurselor turistice rezultate ale creației umane din punct de vedere cultural-istoric și tehnico-economic , reunește resursele turistice antropice materiale (obiectivele istorice, religioase, culturale, sportive, etnografice etc.) și activitățile și manifestările antropice cu funcție turistică.