



Discipline opționale
Anul universitar 2016-2017
Specializarea Administrarea Afacerilor, master – limba română
Anul II de studiu
Învățământ cu frecvență și frecvență redusă

Semestrul I

Studentii vor alege 4 din cele 9 discipline prezentate

Nr. crt	Disciplina	Titular	credite	Forma de verificare	Ore curs	Ore seminar	Ore laborator
1.	Fiscalitate internațională	Dragoș Păun	3	C	1	1	-
2.	Dezvoltare durabilă și responsabilitate corporativă	Crina Petrescu	3	C	1	1	-
3.	Managementul vânzărilor	Claudiu Morgovan	3	C	1	1	-
4.	Managementul lanțului logistic	Ioan Pop	3	C	1	1	-
5.	Comportament organizațional	Ioan Pop	3	C	1	1	-
6.	Teoria jocurilor în afaceri	Larissa Bătrâncea	3	C	1	1	-
7.	Management internațional	Adina Negrușă	3	C	1	1	-
8.	Soluții software pentru IMM-uri	Mihaela Tutunea	3	C	1	1	-
9.	Contracte uzuale în afaceri	Monica Ionaș	3	C	1	1	-

Fiscalitate interntionala

De ce este nevoie de aceasta materie? Mediul de business din Romania este din ce in ce mai mult dominat de catre capitalul strain. In aceste conditii apare nevoia unor specialisti care sa fie capabili sa ofere consultanta in tranzactii intre companii afiliate si care isi au sediul in tari diferite.

Care este finalitatea? Cum ma va ajuta? Studentii vor dobandi capacitatea de a face ananlize pentru companii, vor putea decide in ce tara este mai bine sa investesti din punct de vedere fiscal. Nu in ultimul rand domeniul de TAX ADVISORY este unul care are nevoie de specialisti iar firmele multinationale cauta acest tip de angajati.

De ce sa aleg acest curs? Cursul este oferit de catre Facultatea de Business in baza unor parteneriate cu firme de consultanta care vor participa in toate fazele cursului prin oferirea de materiale, suport de cazuistica dar mai ales prin **prezenta unor specialisti in cadrul orelor!**

Ce vom studia? In cadrul cursului vom studia diferite moduri de a optimiza fiscal activitatile companiei folosind diferite prevederi care tin de acordurile internationale. Vom vedea cum diferite companii castiga milioane daca nu miliarde de dolari folosind diverse "trucuri" fiscale.

Va fi interesant? Daca credeti ca in mediul de business antreprenorii si managerii fac munca de caritate va inselati! Luati exemplul cel mai distractiv: compania IKEA: The finances of the privately owned IKEA group, founded by Ingvar Kamprad in Sweden in 1943, are tightly guarded.

When Mr Kamprad moved back to Sweden last year from Switzerland,- he announced that he was worth -only 750 million -Swedish kronor -(\$116 million). Outside estimates say the two sides of Kamprad's empire holds €38 billion (\$55 billion) in capital, while the value of the business -is put as high as -€66 billion. Mr Kamprad says none of it is his: in 1982 he gave it all away to charity, in this case a charity in the Netherlands called the Stichting Ingka Foundation, (dedicated to safeguarding the future of furniture) while other entities in Luxembourg link back to Switzerland, the Netherlands Antilles and - ultimately, the Interogo Foundation in Lichtenstein.

DEZVOLTARE DURABILĂ SI RESPONSABILITATE CORPORATIVĂ

Ce studiază Dezvoltarea durabilă si responsabilitatea corporativă?

Această disciplină este de multă vreme larg răspândită în universitățile din întreaga lume (dar relativ recentă în planurile noastre de învățământ; a nu se confunda cu dreptul mediului!) și analizează relația dintre activitatea economică și mediul natural: tipuri de interacțiune dintre om și natură, consecințele acțiunii oamenilor asupra mediului natural, responsabilitatea întreprinderii față de mediu și societate, soluții pentru o gestiune mai bună a raportului om-natură ș.a.

Cum putem continua dezvoltarea economică, socială, progresul tehnic și menține, în același timp, echilibrul natural?

Nu trece o zi în care să nu auzim la televizor, să nu citim pe internet, în ziare despre o problemă legată de mediu. Uniunea Europeană a pus aspectele de mediu, ale dezvoltării durabile pe primul loc al priorităților sale. România este obligată să se conformeze principiilor dezvoltării durabile. Dezvoltarea durabilă urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi. Orice firmă este obligată să respecte diverse cerințe cu privire la mediu. Cu toate acestea, câte firme, mai mici sau mai mari, știu cum să evalueze impactul unui produs ori serviciu asupra mediului? În câte se colectează pentru a fi reciclate hârtia sau sticla? Câte înveleg valoarea economică (cel puțin) a unui comportament orientat spre mediu? Câte realizează cum o restricție de mediu poate deveni oportunitate într-un context concurențial, dominat de incertitudine și dinamism? Câte conștientizează care sunt cu adevărat consecințele acțiunilor lor asupra naturii și societății, diversitatea, amploarea lor în timp și spațiu? Câte știu ce înseamnă cu adevărat durabil?

Economia globală s-a mărit de șapte ori din 1950 până în 2000, s-au ridicat standardele de viață, dar: s-au ars cantități enorme de combustibil fosil ieftin artificial, un proces care destabilizează clima, ne lovesc valuri de căldură tot mai intense, furtuni mai pustiitoare, calotele de gheață se topesc, 1 hectar de pădure tropicală, sanctuar al biodiversității și furnizor de servicii vitale pentru întreaga planetă, se vinde pe câțiva dolari, în timp ce cultura de soia modificată genetic ce i-a luat locul susține corporații cu profituri de milioane de dolari. Stațiunile montane nu mai au zăpadă pentru ski, defrișările distrug potențialul turistic în nenumărate locuri, poluarea creează grave probleme ecologice, sociale, economice.

De ce toate acestea nu sunt reflectate în costuri? Unde euează piata? Care sunt soluțiile? Disciplina *Dezvoltare durabilă și responsabilitate corporativă* este unul din punctele de pornire în care vom căuta și dezbate împreună răspunsuri, soluții.

Conf. dr. Dacina Crina Petrescu

Managementul lanțului logistic

Logistica este o componentă a Supply Chain Management și reprezintă procesul de planificare, implementare și control al fluxurilor materiale, de produse, de servicii și informații relaționale, de la punctul de origine până la cel de consum, în concordanță cu cerințele clienților.

Logistica (termen cu conținut amplu) are în vedere activitatea firmelor producătoare și comerciale; acțiunile întreprinse depind de caracteristicile mărfurilor distribuite.

Logistica cuprinde un complex de activități ce au ca scop conceperea, realizarea fizică, organizarea și optimizarea tuturor fluxurilor din interiorul și /sau exteriorul unui sistem astfel încât să se asigure produsul dorit, la clientul desemnat, la costul dorit și la calitatea dorită de cumpărător.

În acest context, **misiunea** acestei discipline constă în desfășurarea unor activități didactice de calitate, care să asigure și să satisfacă, la nivel superior, pregătirea studenților în domeniul managementului logisticii.

În concordanță cu misiunea stabilită **obiectivele** urmărite sunt:

- Însușirea cunoștințelor teoretice care să asigure exercitarea cu profesionalism a funcțiilor manageriale în domeniul logisticii;
- Formarea capacităților necesare ocupării diferitelor posturi specifice lanțului logistic: operator logistică în firme de expediție marfă, programator al activității de transport, coordonator al activităților de transport, etc.;
- Formarea unei culturi logistice în vederea afirmării în organizații a valorilor centrate pe performanță și competitivitate;
- Formarea abilităților de proiectare, implementare și coordonare a unui sistem logistic;
- Managerul logistician să devină o persoană importantă în elaborarea strategiei firmei, să asigure contribuția funcției logisticii la realizarea profiturilor firmei;
- Proiectarea unei funcțiuni logistice eficiente, care să răspundă unui mediu dinamic, în relație cu factorii care exercită o influență considerabilă asupra modelului și formei firmei (clienții, furnizorii, angajații, guvernul, alți factori strategici, etc.)

Comportament organizational

Comportamentul organizational este studiul sistemic al comportamentului individual si al grupurilor în organizatii.

Acesta furnizeaza un set de concepte, principii, reguli si instrumente menite sa ajute managerii sa *explice*, *previzioneze* si *controleze* comportamentul uman.

Explicarea. Daca dorim sa înțelegem un fenomen, trebuie sa începem prin a-l explica. De exemplu, daca explicatia pentru o rata înalta a rularului de personal este nivelul mic de salarizare sau o munca inadecvata, managerii vor lua masuri pentru a corecta acest comportament în viitor.

Previzionarea se concentreaza asupra evenimentelor viitoare. Pe baza cunoasterii comportamentului organizational, managerii pot previziona anumite raspunsuri comportamentale în raport cu schimbarile. Astfel, un manager poate anticipa ce abordare va genera cel mai mic grad de rezistenta a angajatilor si va folosi aceste informatii pentru luarea unei decizii.

Comportamentul organizational ofera tehnici care faciliteaza *controlul* oamenilor. Cu toate ca societatea moderna are la baza conceptul libertatii individului, controlul comportamentului este privit de manageri ca un instrument valoros oferit de comportamentul organizational în obtinerea eficientei.

Cadrul pentru înțelegerea comportamentului angajatilor în organizatii are trei componente de baza:

a) Procese Individuale: valori, personalitati si atitudini, perceptii si atribuire, invatare, motivatie.

b) Procese interpersonale si de grup: leadership, comunicare interpersonala, putere, conflict si negocieri, dinamica în interiorul grupurilor si între grupuri, luarea deciziilor în grup.

c) Procese Organizationale: schimbare organizationala, cultura organizationala, structura organizatiei.

Comportamentul unei persoane este diferit atunci când rezolva o problema cunoscuta sau una complet noua si depinde de modul de recompensare, de stilul de conducere al superiorului sau de modul de rezolvare a conflictelor practicat de management.

TEORIA JOCURILOR ÎN AFACERI

Cursul TEORIA JOCURILOR ÎN AFACERI vizează însușirea de către studenți a noțiunilor fundamentale din domeniul Teoriei jocurilor: jucători, informații, strategii, rezultatele jucătorilor, soluții ale jocurilor, jocuri cu o singură rundă, jocuri repetate, jocuri de negociere, jocuri de alegere publică, tipuri de licitații.

Competențele dobândite prin parcurgerea acestei discipline se referă la:

- Inițierea studenților în gândirea strategică a afacerilor;
- Identificarea fenomenelor și proceselor economice care pot fi analizate prin intermediul Teoriei jocurilor;
- Deprinderea conceptelor Teoriei jocurilor pentru optimizarea rezultatelor firmelor în sfera negocierii, managementului, politicii de preț, încheierii parteneriatelor strategice, poziționării pe piață etc.
- Modelarea activității firmelor în condiții de concurență imperfectă.

Tematica acestui curs este structurată pe unități de studiu, logic succedate, cuprinzând noțiuni esențiale de Teoria jocurilor, astfel încât să fie atinse obiectivele cursului, după cum urmează:

Tematica 1: Jucători, informații, strategii, rezultate, soluții ale jocurilor.

Tematica 2: Jocul: definiție, reprezentare, taxonomie, exemplificare.

Tematica 3: Jocuri simultane cu o singură rundă.

Tematica 4: Jocuri secvențiale cu o singură rundă.

Tematica 5: Jocuri repetate.

Tematica 6: Licitațiile.

Tematica 7: Jocuri bayesiene.

Tematica 8: Jocuri cooperante.

Tematica 9: Jocuri experimentale – considerații generale și repere istorice.

Tematica 10: Jocuri experimentale de negociere.

Tematica 11: Jocuri experimentale cu bunuri publice.

Parcurgerea acestui curs presupune studiu individual și activități aplicative. Metodele utilizate pe parcursul predării disciplinei sunt: prelegerea interactivă, problematizarea, conversația euristică pe baza unor studii de caz sau a unor materiale multimedia, experimentul, discutarea unor probleme legate de evoluția mediului de afaceri național și internațional. Pe lângă materialele puse la dispoziție în formă tipărită, studenții vor lucra cu informațiile disponibile pe internet și cu platformele web experimentale.

Management Internațional

Cursul de Management internațional își propune abordarea teoriei și practicii manageriale în context internațional, concentrându-se pe gestionarea eficientă a activităților de business transnaționale. Parcurgerea cursului presupune identificarea aspectelor practice de operațiuni internaționale cum ar fi strategiile de intrare pe o piață străină, managementul lanțului de aprovizionare la nivel mondial, modul de stabilire a prețurilor de transfer, strategia de achiziție sau fuziune precum și rolul cultural în administrarea afacerilor internaționale.

Parcurgerea acestei discipline conduce la atingerea următoarelor obiective:

- de a utiliza cu maxim de eficiență sistemele manageriale și de gestiune a afacerii internaționale
- de a dezvolta abilități de negociere și comunicare în afacerile internaționale
- de a dezvolta abilitatea de a previziona și planifica activitatea unei firme internaționale
- de a construi și menține legătura între membrii unor echipe multiculturale din cadrul organizațiilor internaționale și a asigura coeziunea grupului

Cursul este gândit ca unul interactiv; studenții pot să trimită comentariile cu privire la temele abordate și/ sau pot să completeze informațiile furnizate cu noi informații la care au acces.

De asemenea, cursul se bazează și pe informarea acestora de pe site-urile unor institutii sau a unităților private astfel încât să se asigure o completare a informațiilor teoretice. Pentru aceasta, activitatea individuală desfășurată de fiecare student este extrem de importantă.

Temele abordate în cadrul acestui curs sunt structurate astfel încât să permită atingerea principalelor obiective prezentate în descrierea cursului. Se pornește de la o prezentare a contextului global, a factorilor care au determinat creșterea afacerilor internaționale, a teoriilor ce stau la baza comerțului și investițiilor internaționale, și se continuă cu o fundamentare a procesului de management la nivelul unei companii internaționale, făcând referire strategiile și alianțele strategice posibile pentru planificarea afacerilor internaționale, modul lor de organizare și coordonare a echipelor internaționale, precum și modalitatea de a aplica o serie de tehnici de control . În continuare sunt prezentate caracteristici specifice diferitelor sisteme național-culturale de management, accentuând rolul acestora în aplicarea funcțiilor de planificare, organizare, motivare și control.

Conferentiar dr. Adina Negrusa

De ce SOLUȚII SOFTWARE PENTRU IMM-URI?

Pentru că:

- orice companie are posibilitatea de a utiliza instrumente și soluții oferite de industria ITC, pentru propria dezvoltare și pentru crearea și menținerea unui avantaj competitiv activ într-un mediu de afaceri globalizat
- cunoașterea soluțiilor software specifice derulării activității oricărei companii reprezintă avantaje deosebite pentru orice profesionist al mediului de afaceri
- capacitatea de identificarea, conștientizare și analiză a oportunităților de adoptare a soluțiilor software integrate, cloud sau mobile cloud, open source vs. comercial, reprezintă caracteristici deosebite de importante ale unui manager în administrarea unei afaceri indiferent de mărimea sau domeniul sau de activitate

Obiectivele cursului:

- însușirea notiunilor și modului de utilizare a instrumentelor și soluțiilor specifice de dezvoltare și administrare a afacerilor în mediul traditional și în cel digital
- familiarizarea cu infrastructura hardware și software specifică dezvoltării și administrării afacerilor;
- înțelegerea importanței și impactului conceptelor de big data, guvernanta datelor, vizualizarea datelor
- dobândirea cunoștințelor legate de virtualizare, cloud computing, tehnologii mobile și mobile cloud computing – care sunt soluțiile specifice pentru IMM-uri
- identificarea și conștientizarea oportunităților de adoptare a soluțiilor software open source vs. comerciale
- identificarea, analiza și utilizarea soluțiilor software integrate pentru IMM-uri - EIS, ERP opensource, comerciale cât și cloud și mobile cloud
- formarea abilităților generale de analiză și de adoptare a soluțiilor software pentru derularea activităților specifice IMM-urilor
- identificarea și utilizarea aplicațiilor mobile pentru derularea activităților IMM-urilor
- formarea deprinderilor de
 - realizare a aplicațiilor de analiza și monitorizare a propriilor activități
 - de lucru în mod partajat, cloud, mobile cloud.

Conf univ. dr. Mihaela Tutunea