

## Ospitalitatea românească, garanția succesului în turism

România este, înainte de toate, o țară frumoasă. Și e frumoasă datorită stării sale brute, neprelucrate. Țara noastră dispune de o serie de spații naturale încă neexploatate (păduri, peșteri, lacuri), dar care nu au nevoie de multe transformări pentru a deveni adevărate atracții turistice. Așa cum spunea și Voltaire, „Adevărata frumusețe izvorăște din sublim și simplitate”.

Spre deosebire de țările deja dezvoltate care dispun de atracții turistice promovate la nivel mondial, România are potențial. Un diamant șlefuit are deja o formă, iar a-i schimba forma ar însemna să îi micșorezi potențialul, prin șlefuiți repetate. Însă, un diamant încă neșlefuit posedă capacitatea de adaptare. Cu ajutorul inițiativei, imaginației și al muncii stăruitoare, el se poate transforma în cea mai frumoasă bijuterie. Din acest punct de vedere, România reprezintă unul dintre cele mai prețioase diamante ale Europei.

Cu toate că țara noastră are un potențial turistic ridicat, în momentul actual, acesta nu este valorificat corespunzător. O persoană care intenționează să inițieze o afacere de succes în domeniul turistic ar trebui să își adreseze următoarele întrebări: „de ce?”, „cu ce?”, „unde?” și „pentru cine?”.

**De ce?** Pentru că se poate și pentru că țara are disperată nevoie de oameni care să o facă. Suntem romani și ne mândrim cu asta chiar și peste hotare, deși nu este considerat întotdeauna un motiv de mândrie. Este momentul să fim văzuți. Este momentul să le arătăm cine suntem, să îi inițiem în tradițiile și obiceiurile românești străvechi, să le facem cunoscute felurile de mâncare specifice gastronomiei românești. De-a lungul timpului, bucătăria românească a fost influențată de cea balcanică, germană, sârbească, italiană, turcă și maghiară. Drept rezultat, specificul culinar românesc cuprinde o gamă variată de feluri de mâncare adaptate la fondul autohton: sarmale, mămăligă, cârnați, caltaboși, piftie, zacuscă, ciorbă de perișoare, cozonac. Printre tradițiile românești cele mai cunoscute se numără: obiceiul Caprei, Sorcova, Plugușorul, Dragobetele, Mărțișorul, încondeierea ouălor de Paște, Sânzienele. Promovarea obiceiurilor și tradițiilor naționale pe plan mondial reprezintă atât o oportunitate economică pentru investitorii din domeniul turismului, dar și o ocazie pentru turiștii străini de a descoperi cultura noastră.

**Cu ce?** Cu voie bună, cu răbdare și cu ospitalitate. Aceste trei caracteristici definesc atitudinea țaranului român, care și în zilele noastre le oferă, fără să aștepte ceva în schimb. Ospitalitatea tipic românească constă în întâmpinarea străinului la fel ca pe un membru al familiei și primirea acestuia cu brațele deschise. Un obicei străvechi al românilor este întâmpinarea oaspeților cu pâine și sare, în semn de dragoste, de bunătate și de respect. Deși se pune problema unei afaceri turistice, în care serviciile se acordă în schimbul unei sume de bani, spiritul ospitalier românesc reprezintă cheia succesului. Turiștii nu o să își amintească dotările de ultima generație ale hotelului în care au fost cazați, ci își vor aminti, mai degrabă, felul în care au fost tratați.

**Unde?** Răspunsul este evident: oriunde. România dispune de forme de relief variate, de la cel litoral, la cel montan și de un climat temperat propice unui număr mare de activități, de la plajă în sezonul estival, la schi în sezonul rece. De asemenea, proximitatea față de obiectivele naturale ar trebui luată în calcul. Printre acestea se numără: „Lacul Roșu”, „Lacul Bălea”, „Drumul Național Transfăgărășean”, „Groapa Ruginoasă”, „Peștera Ghețarul Scărișoara”. Toate aceste frumuseți ale naturii, dar și multe altele, ar putea fi valorificate și transformate în adevărate atracții turistice.

**Pentru cine?** Pentru toți străinii dornici să ia contact cu locurile și cultura românească, dar și pentru românii care nu au avut încă ocazia de a-și vizita și cunoaște propria țară. Pentru toți aceștia care merită clipe de răsfaț, zâmbete și voie bună.

**E117**

O adevărată destinație turistică nu constă doar în obiectivele sale naturale, ci în toate micile afaceri care, prin servicii impecabile și prin nelipsita ospitalitate, reușesc să creeze o atmosferă primitoare, relaxantă și experiențe de neuitat. Doar astfel pot fi asigurate succesul și prosperitatea unei afaceri în domeniul turismului.