

## OSPITALITATE, ADEVĂR ȘI VALORI

Nu pot să vorbesc altfel despre mine decât la persoana I. Nu ar fi corect să descriu visurile și intențiile unui personaj creat de mine, un personaj care nu există, ci mi-e ușor să povestesc despre mine, ceea ce sunt și ceea ce vreau să fac.

Deci, ce sunt? Nu mă adresez la persoana mea ca fiind cineva. Încă. Sunt un copil nediferențiat de colectivul celorlalți pentru că nu dețin ceva special, poate doar o cantitate mai mare de îndrăzneală, orgoliu și ambiție. Am 16 ani și probabil ca orice copil de vârsta mea, nu vreau să fac ce mi se impune... dar fac, din datorie.

Oricum ar fi, acest eseu e o provocare. Aș încerca să mă exprim cât de liber și să spun lucruri sincere astfel încât la final să fiu mândră, iar această lucrare să mă reprezinte. Și nu pot să mă descriu altfel decât ca o bucovineancă fericită că vede minunile naturii în fiecare zi, care nu face discriminare între oameni, la modul: “ Ștefan e din București, el nu știe să facă nimic “. Nu, eu aș fi mândră să îi arăt lui Ștefan tot ce ar trebui să știe să facă la noi, în zona Dornelor mai exact.

Altfel, dacă nu i-aș explica pe înțelesul lui, cum aș fie eu capabilă să îl conving că Bucovina e o atracție turistică impresionantă ce merită a fi vizitată. E necesar să fiu politicoasă, ospitalieră mai mult și nu doar pentru că la sfârșit Ștefan mă va plăti că l-am condus în rai, ci pentru că trebuie să se știe că în Bucovina oamenii sunt eleganți prin cuvinte calde, nu prin haine scumpe, informație care trebuie extrapolată la nivelul întregii țări. Românii au valori naționale și morale și își iubesc țara și vizitatorii. Asta cred, asta sunt.

Acum, ce vreau să fac? Nu e o întrebare simplă. În momentul acesta, mă avânt spre un premiu, nu unul mare și nu e ca și cum aș vrea cu ardoare să îl câștig pe cel mai mare, dar mă cred în stare să câștig un premiu. Ideea lui mă face să mai scriu câteva rânduri pentru că mă ambiționează. Conceptul de câștig mă agită, câștigul în sine mă plictisește... sau cel puțin nu mă bucură cum mă aștept. Pot să spun că sunt genul de persoană mereu nemulțumită. Vreau să mă străduiesc zi de zi să câștig, să ajung, să ating un vârf care să pară că nu l-am atins niciodată și totuși să fiu mulțumită de mine ca și cum l-aș avea în mână. Nu m-am gândit niciodată profund la scopul meu în viață dar se pare că l-am găsit acum. În continuare tot ce-mi rămâne de făcut este să visez la o carieră, la o ocupație care să mă ajute să fiu fericită ca și cum aș câștiga ceva în fiecare zi.

Și cum să zic... eu nu văd succesul în bani, ei mă deprimă. Firea omului face ca banul să nu fie niciodată de ajuns. Dar un zambet pe care îl provoci tu... aceea e bogăție. Sunt o fire veselă, în principiu persoanele zâmbesc mult în preajma mea iar eu mă bucur pentru că dacă un om era nefericit, iar tu ești cel care i-a provocat un zâmbet, chiar unul mic, ești special; e ca și cum ai avea puteri tămăduitoare ale sufletului. Deci vreau să fiu o persoană care folosindu-se de valorile României să facă oamenii să zâmbească și să uite de problemele lor.

Țara nu duce lipsă de complexe turistice, pensiuni, hoteluri și restaurante cu specific iar eu nu aș dori să mă avânt spre ceva ce deja există, ci visez spre inovație. Aș vrea să fiu genul de om remarcat prin faptul că datorită mie, alții au profit. Aș vrea să spun adevărul, iar celelalte întreprinderi să se teamă să înșele oamenii doar pentru că eu o să descopăr și o să aduc adevărul la iveală.

Astfel, visez să am o agenție de turism. Vreau să dețin speranța oamenilor că îi voi trimite într-un loc minunat, unde să uite de probleme, un loc minunat care este în țară. Vreau să-mi promovez regiunea pentru că niciun om din România nu va vorbi “mai românește” decât un bucovinean. Însă pe lângă ei, România toată e plină de oameni care te fac să te simți special chiar dacă nu ești.

Pornind de la ideea că S.C. ADEVĂRATA ROMÂNIE SRL e deja pusă pe picioare, agenția ar funcționa astfel: diferite complexe turistice își exprimă dorința de a apărea în catalogul nostru cu sugestii de vacanțe. După care, un specialist în confort și condiții merge și

inspectează destinația, însă sub acoperire și neanunțat. În funcție de evaluare, pensiunea/hotelul primește o notă și dacă merită, va fi promovată turiștilor. De partea cealaltă, turiștii își exprimă dorința de a avea o vacanță de vis în țară. În urma acesteia, un psiholog va analiza dorințele consumatorului, după care îi vom afișa o serie de potențiale vacanțe.

Depinde foarte mult de caracterul turistului, căci nu pot trimite un aventurier la Muzeul de Artă din Cluj-Napoca. Aș avea o afacere inutilă. Singura mea problemă în propriul vis este că nu pot să notez fiecare complex turistic din țară. Pentru că aș spune adevărul despre toate, pentru că aș da note cu minus și totuși legea concurenței loiale mă împiedică. Așa că mă limitez la speranța că prin îndrumarea românilor în locuri care merită, voi aduce poporul înapoi în țară.

Închei prin a spune că nu am un vis mare, dar am un vis. Agenția mea ar trebui să unească țara și să o facă să înflorească. Nu pot să spun că până săptămâna viitoare nu voi avea alt vis, că nu îmi voi dori împlinirea prin altceva, dar promit că dacă visul pe care îl am în prezent nu se va îndeplini, mereu va exista un altul care va fi succesul meu și care va avea la bază ospitalitatea bucovineană, adevărul creștin și valorile românești.