

## Drumeț pe meleagurile Carpaților

“Haide, maică, cheam-o și pe prietena ta înăuntru să stăm cu toții la o poveste!” mi-a spus străbunica, cu zâmbetul blând al unei femei ce nu și-a părăsit niciodată satul natal.

“Dar ea nu știe românește... este din Franța și e în vacanță ...” am încercat eu să îi explic pe scurt.

“Ei și? Ce contează?! Oamenii buni se înțeleg oricum. Iar eu știu sigur, că plăcintele mele, se gustă la fel în toate limbile.” a glumit dânsa, așezând-o deja pe Jolie pe locul de lângă sobă.

Acela a fost momentul în care am înțeles ce este ospitalitatea și mai ales, că se transmite din generație în generație ca o moștenire valoroasă a românilor.

Așadar, nu e un secret motivul pentru care o dată ajuns în România, turistul simte o atracție magnetică pentru această țară, puțin cunoscută la nivel internațional. Deschiderea românilor îi risipește rapid prejudecățile, iar frumusețea naturală a țării, combinată cu o gamă variată de domenii de agrement creează un ambient potrivit pentru o vacanță memorabilă. Până acum, turismul românesc și-a căutat un loc pe piața internațională, promovând zonele turistice ale țării într-o manieră clasică.

Având în centru lanțul carpatic, România oferă o varietate de peisaje montane, cu areale special amenajate pentru drumeții, alpinism și ski. În plus, rețeaua hidrografică bogat dezvoltată, pornind de la litoralul Mării Negre și Delta Dunării până la lacurile de munte glaciare sau de baraj natural, întregeste potențialul turistic al țării.

Acest cadru natural favorabil constituie un element de bază în alegerea României ca destinație de vacanță, întrucât tot mai mulți turiști caută apropierea de natură, ca o evadare din aglomerația orașului. Însă mai mult decât atât, România atrage în opinia mea, prin diversitatea culturală și istorică. Miturile. Poveștile. Obiceiurile. Toate acestea îmbracă castelele și cetățile medievale, fortificațiile săsești, sculpturile și monumentele, cu o aura de mister ce îi invită pe vizitatori să descopere identitatea spiritului românesc.

Cu toate acestea, secolul 21 orientează modul în care sunt administrate afacerile în domeniul turismului spre evoluție, turistul devenind centrul de interes. Această concentrare pe nevoile individului are ca urmare promovarea formelor de turism alternativ, iar întreprinzătorii contemporani caută să reinventeze turismul românesc.

Cristian Cișmaru este un exemplu în acest sens, promovând prin afacerea sa, Reiki Travel, turismul de conținut. Acesta este o formă de turism alternativ, care se adresează vizitatorilor în funcție de interesele, hobby-urile și curiozitățile acestora, abordând atât teme clasice (protecția patrimoniului, istorie, arhitectură) cât și altele mai noi (gastronomie, ecologie, sport). Omul de afaceri a lansat de curând un program numit My Transylvania, ce cuprinde o serie de evenimente cu specific local, din sudul Transilvaniei: Picnic in Cindrel (un picnic cu preparate ciobănești, urmat de o vizită la mesteșugarii din sat), Electric Camping (un loc de campare de la poalele munților) sau Transylvania Brunch (un “mosaic cultural și gastronomic autentic”: rețete vechi și uitate gătite de bucătăreasa satului).

Acest exemplu indică faptul că turismul românesc se va dezvolta în viitor pe segmentul agroturismului și al ecoturismului, oamenii de afaceri promovând deja aceste oportunități. Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural (ANTREC) susține aceste inițiative, însumând peste 3500 de membri (pensiuni turistice și agroturistice). Cu toate

acestea, ecoturismul și agroturismul reprezintă în ciuda potențialului deosebit al României, domenii ce necesită dezvoltare și promovare.

Zona Maramureșului merită menționată în acest sens, fiind recomandată de National Geographic Traveler drept unul din 20 de locuri ce merită vizitate în 2015. Aceasta atrage prin simplitate, tradiții și obiceiuri, ce par desprinse dintr-un univers românesc. Specific turismului din acea zonă este implicarea localnicilor, majoritatea afacerilor fiind întreținute de aceștia: pensiuni reprezentate de casele lor, restaurante cu alimente locale și rețete tradiționale și programe de agrement specifice – călărie, pescuit, vânatoare. Frumusețea bisericilor de lemn, înscrise în patrimoniul UNESCO, umorul deosebit al Cimitirului Vesel de la Spânța, diversitatea meșteșugurilor și a artizanaturilor, formează amprenta locală a Maramureșului, ce rămâne în inima turiștilor și îi determină să revină.

Aceiași oameni primitivi, același potențial turistic îl regăsim în multe din zonele țării. Bucovina, Dobrogea și Banatul ar fi câteva dintre ele. Însă peste cât timp vor fi acestea promovate la adevărata lor valoare? Care este elementul lipsă, pentru a pune în mișcare turismul românesc?

Cred că o parte din răspunsuri se află în noi. Generația noastră are o altă viziune asupra acestui domeniu și vine, cu vitalitatea caracteristică începătorului să îmbine tradiționalismul cu inovația, astfel încât România să fie aleasă, în mod special, ca destinație de vacanță. După părerea mea, acesta este un element cheie al unei afaceri reușite în turism.

M-am gândit mai ales în zona Moldovei, la câteva modalități de a pune în aplicare acest concept. Mai precis, aș organiza pentru turiști sejururi tematice, fiecare zi având câte un specific, fiecare vacanță câte o poveste. Așadar, turistul va primi provocări, va găsi în fiecare loc câte un indiciu, ce-l va conduce la următorul, va avea parte de recompense și va descoperi astfel, într-un mod ludic, misterele și frumusețea acestei zone. Spre exemplu, o zi va fi destinată căutării unei comori în cetatea Neamțului. Traseul va fi conturat cu indicații, iar turiștii vor simți că vor face un salt în trecut, retrăind provocările acelor vremuri. La întoarcerea la locul de cazare, aceștia vor fi așteptați cu plăcinte și vin roșu pentru a sărbători reușita. O altă zi poate fi dedicată atelierelor etnografice și folclorice: atelier de dansuri populare, de țesut sau de confecționat măști populare. Un loc aparte îl are gastronomia locală, turiștii interesați fiind învățați să gătească rețetele tradiționale, iar ceilalți pot vizita câteva gospodării din zonă.

Totuși, ceea ce îmi doresc eu pentru România nu este să devină o nouă Franța (țara cu cei mai mulți turiști ca număr din lume) sau o nouă America (țara unde un turist cheltuie cel mai mult pentru sejurul lui), dar, jucând cu ceea ce ne-a fost dat și reinventând un mod de a ospăta oameni din toată lumea și de a le revela o cultură europeană deosebită, putem deveni mai mult de atât: putem deveni o destinație de suflet.