

ARTA TURISMULUI PRIN ARTĂ

Dacă ar fi să definesc *întrepriderea turismului*, mi-aș permite să o plasez în categoria *călătoriei*, realizată fie în scop cultural, fie în scopul odihnei, fie al distracției, fie al afacerilor. În decursul istoriei, diversificarea activităților turistice a stimulat extinderea sferei sale de preocupări și a integrat cele mai îndepărtate și aparent inaccesibile locuri ale globului. *La sfârșitul secolului al XIX-lea, turismul a devenit un fenomen de masă.* În zilele noastre, a urcat la fel de sus pe scara economică mondială precum comerțul, agricultura sau industriile în sens strict convențional.

Tipurile de turism sunt foarte variate, ele diferențiindu-se de la țară la țară, în funcție de factorii locali, regionali sau naționali. În România, deși există potențial pentru aproape toate tipurile de turism practicabile, din păcate, numărul consumatorilor de pachete de servicii în domeniu a fost mereu inferior comparativ cu scorurile realizate în țările vecine, și a fost cel mai mic din Europa anulului 2014! În consecință, cu regret, *pe seama turismului românesc glosăm că: puțini „călători” ospitați, puține venituri!*

Dar nu mi-am pierdut încrederea ca situația să se schimbe în viitorul nu prea îndepărtat și datorită mie. Câte lucruri știți despre România... localizare, capitală, populație? Dacă nu știți prea multe, e momentul să aflați! Suntem un popor latin și vorbim una dintre cele 5 limbi de origine latină. În țara noastră veți găsi *numeroase obiective turistice cu specific geo-natural*, precum *Delta Dunării*, pe care o formează fluviul la vărsarea în *Marea Neagră*. *Delta constituie habitatul pentru 5500 de specii de floră și faună, ocupând a treia poziție între cele mai mari biodiversități în întreaga lume...*

V-aș putea povesti despre ceea ce este local, regional sau național, despre tradiții și obiceiuri! *Dar unicitatea, acea „atingere” specifică, o reprezintă ospitalitatea românilor.* Așa că vă chem aici, într-o vacanță, cu poveștile de la gura focului, cu *zmei, zâne, iele, zburători și Dracula*, cu meniuri speciale din *gastronomia tradițională* și cu muzică folk. România oferă tradiție din străbuni, cultura noastră fiind păstrată în spiritul popular, dar găsești mulți oameni dornici să vă ofere profesionalism și un business de cea mai bună calitate. Nu e greu să administrați o afacere în România, regulile odată urmate aveți toată deschiderea să vă transformați visul într-o realitate de succes, dacă vă urmați scopul și aveți un set de valori personale bine definit. Avem toate industriile, unele mai mult sau mai puțin dezvoltate ca altele, datorate resurselor naturale dar și școlilor înalte din țara noastră, care produc specialiști cunoscuți în toată lumea. Avem poeți, sculptori și alți reprezentanți valoroși, purtători de suflet românesc în întreaga lume, pe care-i iubim peste ani, în toate limbile pământului. *Capitala noastră, București, supranumită în perioada interbelică „micul Paris”, în anul 2012 a fost numită al doilea cel mai tare oraș al continentului european de către revista Slate din Franța.* În anul 2009, *șoseaua Transfăgărășan a câștigat titlul de cea mai bună șosea din lume*, conform „Top Gear”, de către Jeremy Clarkson. România este țara unde *se găsesc o treime din totalul izvoarelor minerale și termale ale Europei*, minunata și *unica rezervație a vulcanilor noroioși, cea mai mare mină de sare de pe continent* și chiar și *un cimitir vesel*, cu peste 800 de pietre funerare colorate, care ilustrează serenitatea oamenilor simpli. Lista cu *destinațiile “Must See”* din România ar putea continua în pagini întregi, dar mă rezum deocamdată aici. Obiectivele pe care le-am menționat mai sus, se referă la domenii precum transport, gastronomie, relief, medicină sau rezerve naturale. *Dar cum rămâne cu*

cultura, cu arta, cu muzica? Pot afirma că suntem un popor cu un potențial artistic extraordinar, dar nu ne-am afirmat cu asta încă deoarece nu sunt prea mulți cei care investesc în artă. Muzeele, galeriile de artă, teatrele și operele naționale au din ce în ce mai puțini vizitatori de la an la an.

Eu doresc o mare schimbare și am de gând să o fac! Planul meu de bussines constă în formarea unei “piețe de artiști”, cu scopul de a dezvolta turismul național, prin sporirea notorietății patrimoniului cultural și artistic din România. În orașul Cluj-Napoca, actuala capitală europeană a tineretului, există numeroase “cuiburi” de artă, dar laitmotivul orașului îl reprezintă vechiul hotel Continental, poreclit de locuitorii orașului, “Conti”. În trecut au existat mai multe inițiative de a transforma această clădire cu arhitectură de natură eclectică, dar tot arta a învins, fostul hotel fiind folosit drept spațiu de concerte, club, târg de dulciuri tradiționale sau galerie de artă pe 5 etaje. Aceste activități au strâns de la o ediție la alta, oameni din țări diverse, Cluj-Napoca fiind un orașuniversitar multicultural. Această inițiativă de a transforma clădiri vechi și uitate, în “piețe de artă”, merită să se petreacă în fiecare centru cultural din România. Start-ul acestui proiect va consta în conceperea unei baze de date vaste care să cuprindă toate edificiile culturale din România. Pe baza acestei baze de date, vom crea un site interactiv în care oamenii vor putea să viziteze virtual fiecare muzeu, teatru sau galerie și pe baza imaginilor și filmărilor postate pe site, să facă schimb de opinii cu alți oameni sau chiar cu artiștii. Astfel, vom spori turismul virtual și curiozitatea posibililor vizitatori ai țării noastre. Acest proiect este posibil, dar necesită colaborarea unei echipe hotărâte și dorința de afirmare a cât mai multor artiști.

Speranța turismului în România stă în puterea oamenilor ospitalieri și plini de idei. Ideile cele mai insolite, urmărite fără prejudecăți și fără teamă, au forța să modifice, în cele din urmă și cele mai inerte moduri de reprezentare! Îmi vine în minte recomandarea lui Steve Jobs: ”Amintindu-ți că vei muri, nu vei cădea în capcana de a te gândi că ai putea avea ceva de pierdut”.