

CONDIȚIILE REZULTATELOR FAVORABILE ÎN INDUSTRIA TURISMULUI ȘI A OSPITALITĂȚII

Industria turismului și a ospitalității din România a fost de-a lungul timpului abordată și administrată prin raportarea la diverse strategii, mai mult sau mai puțin construite în concordanță cu realitățile economice, sociale și culturale ale spațiului carpato – danubiano - pontic. Astfel, turismul și tot ceea ce gravitează în jurul acestuia se află în vizorul autorităților; se consideră că ar putea fi un sector de succes și cu o pondere mai abundentă în produsul intern brut, dar aceasta nu este altceva decât o altă discuție teoretică, căci în practică, resorturile care ar trebui să susțină afacerile prospere din acest domeniu sunt slab consolidate. Pe fondul absenței infrastructurii diversificate nu putem afirma că dăm dovadă de ospitalitate, iar reușita nu poate fi concretizată.

În domeniul turistic și recreativ există un pilon central, ospitalitatea, iar aceasta nu ține doar de vorbe și promisiuni, ci de o calitate superioară a tuturor serviciilor. Potențialul nu poate fi valorificat fără căi de acces care să ducă la acesta, fără o informare și o publicitate care să stârnească interesul și fără experiențele pe care le-ar putea aduce turiștilor.

În primul rând, succesul în ospitalitate și turism se construiește pe baza mai multor factori, care ar trebui să fie garanții unei afaceri prospere. O destinație turistică se dorește a fi cât mai vizibilă și căutată, dar popularitatea ei depinde foarte mult și de contextul țării în care se află. Așadar, în cazul României s-ar putea pune problema unei analize în profunzime, care să determine necesitatea unei viziuni palpabile ce asigură progresul, stabilindu-se ținte de valorificare a potențialului turistic, reîmprospătând serviciile disponibile. Este simplu de înțeles că înainte de a ne concentra asupra specificului regional sau local este necesară o analiză a celui național, întrucât, în țara noastră se observă încă o centralizare, deși problema regionalizării este în discuție.

Pornind de la proporționalitatea reliefului României, de la ieșirea la Marea Neagră, de la Delta Dunării, de la istorie, cultură și tradiții, se obține imaginea unor posibilități turistice extraordinare, dar neexploatate eficient și suficient. Prin urmare, preocuparea noastră trebuie să se axeze pe modul în care am putea folosi acestea, fără să neglijăm ceva, pentru a dobândi un sector al serviciilor în care turismul să joace un rol major, asigurând locuri de muncă.

În vederea stabilirii unei strategii naționale cu privire la industria turistică se pot accentua mai multe aspecte: o legislație simplificată, dar bine structurată și care să prevadă norme, reguli și sancțiuni; o fiscalitate ce încurajează investitorii și duce la reducerea evaziunii fiscale; o particularizare a activităților în funcție de specificul zonei, asigurându-se o diversificare a modalităților de petrecere a timpului liber; investiții masive în infrastructură; găsirea unor mijloace originale de promovare; încurajarea calității, fiind cea mai determinantă în creșterea numărului de turiști.

Concentrând ideile pe administrarea unei afaceri din turism, se poate vizualiza și în acest caz importanța ospitalității. Aceasta se constituie în rezultatul unei discipline care se îngrijește de satisfacerea condițiilor la care clienții se așteaptă. Prin ospitalitate, înțeleg echitatea, iubirea, îndeosebi pentru oaspeți și pentru oameni în general. O vacanță memorabilă într-un anumit loc începe cu istoria aceluși loc și cu informații generale. Altă condiție a succesului activităților recreative este reprezentată de acomodare, prin asigurarea confortului și atmosferei primitoare. Turiștii sunt interesați și de gastronomia unor zone, oamenii sunt, de multe ori, ceea ce mănâncă, iar gastronomia nu poate fi neglijată în cadrul acestei industrii, fiind necesare facilități care să exemplifice cultura culinară. Totodată, fascinante sunt obiceiurile și tradițiile românești din zonele rurale, acolo găsindu-se și gastronomia autentică, și exemplul existenței strămoșilor.

Pentru a avea parte de un turism înfloritor sunt ideale pachetele complexe care oferă facilități multiple și conforme așteptărilor. De exemplu, cultura și tradiția pot fi apreciate atât în viața reală, cât și în muzee. La nivel administrativ trebuie identificate și studiate posibilele obiective, și pregătite pentru a fi introduse în circuitul turistic. Este în interesul nostru să lăsăm un patrimoniu turistic bine conturat posterității pentru că omul va avea mereu nevoie să se regăsească, întrebându-se cine este și de unde vine, explorând și apelând la recreere.

Trăim într-o țară care deține nenumărate obiective turistice, multe dintre ele zac în uitare, în degradare, iar unele au descoperit calea spre succes prin îndeplinirea unui plan de obiective. Aceste rezultate favorabile apar datorită unei administrații capabile să vegheze și să coordoneze o afacere care să răspundă exigențelor, dar și datorită unui personal calificat care își arată mereu disponibilitatea față de client, iar dacă turistul are asigurată accesibilitatea, putem vorbi de certitudinea ospitalității.

În cele din urmă, ospitalitatea este condiția unui turism prosper, iar prin ospitalitate de succes înțelegem un devotament total, acordat atât turistului și călătoriei sale, cât și obiectivului pe care îl vizitează. Există un set de valori și principii de la care pornește drumul spre o industrie a turismului și ospitalității apreciată aproape în unanimitate. În aparență, clientul pare ușor de câștigat, dar, în esență, până la a-i câștiga încrederea este necesar să-i dovedești valoarea cuvintelor, faptelor și serviciilor.