

TURISM CU BRAȚELE DESCHISE

Ținutul Bucovinei de astăzi corespunde cu aproximație cu județul Suceava și cuprinde doar partea de sud a Bucovinei istorice, în timp ce partea de nord a rămas în componenta Ucrainei. Peisajul ținutului este de o variată frumusețe, corespunzând reliefului care coboară gradual de la vest la est: munții (versantul estic al Carpaților Orientali), coline (Subcarpații) și platouri înalte (Platoul Moldovei). Aceste ținuturi încărcate de peisaje patriarhale, pagini de istorie, monumente unice, obiceiuri străvechi, mănăstiri și biserici renumite pentru picturile exterioare și interioare, bucură sufletul oricărui trecător și formează conturul unei lumi aparte.

Bucovina oferă priveliști de o rară frumusețe, în mijlocul cărora se desfată splendidele mănăstiri construite de foștii domni și boieri moldoveni (Bogdan I, Alexandru cel Bun, Ștefan cel Mare, Petru Rareș, Ștefan Tomșa, Alexandru Lăpușeanu, familia Movileștilor ș.a.), fiecare cu culoarea sa specifică: Voroneț (albastru), Humor (roșu), Sucevița (verde), Moldovița (galben), Arbore (combinație de culori).

Această zonă a României, este cunoscută de turiști pentru meșteșugurile care reflectă moștenirea culturală a regiunii: costume populare, olărit, covoare și tapiserie, ouă încondeiate de Paște, pictura icoanelor pe sticlă și pe lemn, măști, obiecte de artă tradițională.

Gastronomia cu specificul local și regional completează tabloul conturat mai sus, sărbătoarea Paștelui sau a Crăciunului pun pe masa turistului produse culinare ce impresionează prin aspect, materie primă sau gust fiind un bun instrument de promovare a zonei alături de celelalte elemente de potențial turistic. Ciorba de burtă sau rădăuțeană, platourile haiducești, pastrăvul afumat, chișca, cozonacul, plăcintele poale în brâu, tochitura anileayă dorința oricărui turist de a ține cont de dietă.

Zonă a interferențelor culturale, cu un peisaj deosebit de atractiv, Bucovina este emblematică pentru ospitalitatea oamenilor care poartă un respect aparte – poate mai mult decât în orice altă parte a Europei – locului unde își duc zilele. Bucovina este de departe o vatră păstrătoare a unor valori spirituale și materiale unice prin specificul lor peste care ospitalitatea se așterne ca o aură de binecuvântare.

Turismul reprezintă în epoca noastră tehnicizată o formă principală a activității de recreere și de compensație, el este un act important de cunoaștere directă și apropiere între oameni.

Acest ținut de vis are un imens potențial nevalorificat, conferit de originalitatea sa geografică, istorică și demografică, ce trebuie, cu muncă și inspirație, scos la lumină, încadrat standardelor europene, pus în serviciul localnicilor și vizitatorilor cu scopul de a aduce beneficii comunităților locale, specificului național și de a garanta păstrarea și conservarea a tot ceea ce este autentic și original pentru generațiile viitoare.

Valorificarea acestui potențial are un puternic impact în sfera demarării unor afaceri, unii întreprinzători în domeniul turismului sunt susținuți de potențial financiar, alții de curaj, alții din dorința de a-și recupera cât mai repede investiția într-o unitate de cazare sau alimentație, frumos construită și amenajată după propriile idei sau inspirații occidentale, nedând nici o șansă specificului local, uitând de una dintre cele mai importante coordonate ale activității turistice, ospitalitatea.

Experiența neplăcută a unei vacanțe petrecute în Bucovina cu ocazia Anului Nou, relatată de un grup de amici veniți din capitala zgomotoasă dar care au cunoștință de specificul zonelor turistice din România respectiv: Maramureș, Brașov, Delta Dunării, a scos la iveală o problemă deosebit de importantă, amatorismul în rândul prestatorilor de turism care nu investesc în specializare, în cunoștințe măcar teoretice dacă nu și practice din sfera serviciilor de cazare, alimentație, agrement.

Investiția în partea de dotare pentru spațiul de cazare, mobilier luxos, încălzire în pardoseală, wireless, grătar cu plită pentru scrijele care nu a fost folosit nici într-o zi din cele

5 petrecute în zona Humorului pentru a nu se murdări s-a crezut că va suplini totala lipsă de experiență sau măcar de documentare în ce privește derularea unei afaceri în turism, lipsa de implicare în crearea unei legături între gazdă și musafir, manifestarea unei ospitalități sărăcicioase exprimate doar printr-un zâmbet chinuit în momentul servirii așa ziselor bucate cu specific tradițional: pâine feliată la pungă, foietaj, mezeluri cumpărate din supermarket și multe altele care nu au adus nici un plus statutului de prestator de serviciu turistic ci doar beneficii financiare destul de consistente comparativ cu serviciile oferite.

Faptul că voi absolvi specializarea tehnician în turism peste puțin timp și știind, măcar teoretic, cum ar trebui valorificat potențialul local a făcut să mă mustre conștiința că nu se găsesc soluții pentru a diminua acest trend care a luat amploare în zonă sau nu vor să fie găsite.

Am încercat împreună cu cei care au relatat experiența să identificăm cauzele: lipsa unei promovări corecte, lipsa unei informări mai exacte, lipsa unei comunicări gazdă-musafir, indiferența din partea gazdelor față de faptul că acei turiști nu vor mai reveni și să sperăm în găsirea unor soluții care să nu mai conducă la experiența unei astfel de vacanțe nereușite.

Slavă Domnului că în zonă se practică și turism de calitate cu accent pe punerea în valoare a potențialului local, cu accent pe turist, pe satisfacerea cât mai multor motivații într-un mod cât mai plăcut și original.

Ce putem face noi în astfel de situații, tinerii cunoscători ai domeniului turismului, cei care dorim să începem și să continuăm o carieră în turism, cei care dorim să devenim întreprinzători în turism?

Ce am făcut eu a fost să pun pe hârtie, un plan de afacere, să aștept să primesc diploma de absolvire, să-mi conving părinții să se întoarcă din străinătate, să cumpărăm o casă țărănească din zona Mănăstirii Humorului de exemplu, să atragem tineri, copii, turiști care doresc să cunoască specificul local, care doresc să pătrundă în spiritul Bucovinei prin învățarea de meșteșuguri, de gastronomie locală și să facem turism profesionist și cu brațele deschise adică să punem accent pe ospitalitate, implicându-ne cu trup și suflet sprijinindu-ne unii pe alții, documentându-ne sau cerând ajutor la nevoie.

M-am gândit chiar și la nume: CASA MUZEU „Străbunii Bucovinei”, un produs turistic pentru promovarea zonei turistice Gura-Humorului și având ca misiune, atragerea unui număr cât mai mare de turiști de diverse categorii (copii, adolescenți din zona Gura-Humorului) prin activități de agrement inedite, într-un cadru natural pitoresc pentru a practica un turism durabil.

Cu riscul de mi se „fura” ideea am să prezint pe scurt ce îmi propun din dorința de a arăta că se poate practica turism cu succes dacă dai dovadă de seriozitate, implicare, răbdare, dragoste față de semenii, încredere în forțele proprii și în cunoștințele dobândite în cei 4 ani de studiu și alții care vor urma tot în acest domeniu.

Ca obiective îmi propun: promovarea zonei Gura-Humorului prin activități tradiționale specifice acestei zone: confecționarea măștilor, a costumelor populare, torsul lânii, țesutul scoarțelor, încondeierea ouălor, pictură icoane pe sticlă etc.; promovarea practicării unui turism durabil; desfășurarea unor activități de agrement originale în care să se îmbine utilul cu plăcutul: explorarea zonei, învățarea tradițiilor și obiceiurilor etc. asigurarea unor servicii turistice de calitate pentru satisfacerea cerințelor turiștilor; obținerea unor fonduri rambursabile sau nerambursabile pentru dezvoltarea acestui produs turistic; realizarea unei strategii eficiente de promovare a produsului turistic prin diverse metode și mijloace.

Ca strategie de marketing voi lua în calcul următoarele: produsul propus se va caracteriza prin unicitate, originalitate, calitate, amplasament propice (cadru natural deosebit, elemente antropice unice); tip de produs este de genul „3 în 1” sau chiar mai mult, deoarece oferă activități variate într-un singur loc, „CASA MUZEU”: activități tradiționale, spectacole folclorice, echitație, deprinderea obținerii unor meniuri tradiționale etc. Calitatea serviciilor

va fi superioară astfel încât prețurile practicate vor fi direct proporționale cu aceasta iar desfășurarea activităților se va realiza cu maximă prudență și supraveghere pentru a nu conduce la degradarea mediului și specificului zonal, atitudinea manifestată fiind una de protejare a naturii, a calității vieții și a specificului local și zonal.

În ce privește prețul mă voi gândi la un preț de lansare care să justifice calitatea produselor servite și a activităților desfășurate, pentru grupuri mai mari de 10 persoane și pentru clienți fideli se vor percepe discounturi.

Distribuția se va putea face prin contact direct cu turiștii, prin intermediul prestatorilor de alte servicii turistice din zonă, hoteluri, pensiuni etc., prin intermediul agențiilor de turism care vor include în oferta lor acest produs, prin intermediul unităților școlare.

Politica de promovare va consta în: publicitate neconvențională: relații publice, „din vorba în vorbă” new media, materiale promoționale, manifestări promoționale, pachete/oferte speciale; publicitate clasică: televiziune, presă, radio; Publicitate exterioară – prezentarea produsului prin bannere, panouri mobile amplasate pe principalele drumuri zonale sau naționale; Publicitate interioară: postere, afișe, calendare.

În ideea că nu voi rămâne doar la stadiul de plan afacere îndrăznesc să lansez și pe această cale o invitație în avanpremieră pentru cei interesați:

“Nu puteți pleca din zona Gura-Humorului fără să vedeți la Mănăstirea Humorului o casă autentică. Aici aveți posibilitatea să vedeți cum se desfășoară o zi din existența unor țărani, să asistați și să participați la prepararea produselor tradiționale: sarmale, cozonaci, mieii la proțap, friptură de porc, vită, pui la ceaun, vânat etc. De asemenea vă veți deprinde pe parcursul șederii cu meșteșuguri specifice zonei Humor: cusut, țesut, tors, împletit, pictat ouă și icoane, veți afla despre tradiții și obiceiuri inedite reușind să călătoriți în timp, în vremea străbunilor noștri.

Vă așteptăm să încercați o experiență inedită pe care vă promitem că nu o veți regreta! Vă așteptăm să întâlniți ospitalitatea la ea acasă!”

Poate că sunt o visătoare sau mai degrabă o idealistă, voi îndrăzni mereu să cred în moștenirea primită de la părinții și bunicii mei, să-mi creez un stil de viață care să mă definească ca român, să transmit valori sănătoase copiilor mei, să încerc să nu îmi pierd identitatea, să prefer plaiurile natale în locul străinătății, să fac ce-mi place și ce mă reprezintă, chiar și să învăț să practic sau să investesc în turism de calitate, un turism cu brațele deschise.