

Plaiul românesc – între declin și ascensiune

România, o țară cu atât de multe de oferit...! Vocația turistică a țării este evidentă atât prin cadrul natural distinct și complex, prin istoria și cultura noastră, cât și prin valorile morale reprezentând caracteristici definitorii ale poporului român. Totuși, începem să ne punem semne de întrebare: de ce acest potențial nu atrage rezultatele scontate? Răspunsul este simplu: încă nu am descoperit cea mai bună cale de a-l valorifica.

În ciuda faptului că România este o țară carpato-danubiano-pontică – mai pe scurt, o țară în care sunt întrunite cele mari trei elemente naturale ale Europei – suferă de o lipsă acută de interes din partea turiștilor, printre care nu este considerată o destinație de succes. Pentru a fi posibilă o dezvoltare a turismului internațional, primul pas care trebuie abordat și dus la o finalitate favorabilă este revizuirea turismului intern, care, la rândul lui, nu se bucură nici el de o popularitate propice dezvoltării sale. Bineînțeles, în afară de binevenita promovare a atracțiilor turistice din fiecare regiune, accentul trebuie pus și pe creșterea numărului de oferte turistice viabile, care să vizeze toate categoriile de vârstă, precum și categoriile sociale în funcție de venituri. Ca idee generală, o afacere turistică de succes nu trebuie să vizeze exclusiv obținerea de profituri, ci promovarea valorilor umane și culturale, în așa fel încât esența unei afaceri să constea în om, ca identitate specifică și unică, pentru ca profitul să rezulte de la sine.

O primă categorie umană - pentru ale cărei tipare specifice turismul intern actual nu reprezintă nici o atracție - este tineretul. Tinerii reprezintă un element vital în orice societate, datorită spiritului lor inovativ, tendinței lor spre omnisciență și atot-cunoaștere și mentalității lor deschise. Prin adaptarea – măcar parțială - la viziunea lor, turismul nostru ar avea numai beneficii. Dacă ne dorim să atragem tineri spre a vizita frumusețile patriei noastre, trebuie să abordăm metode atractive și originale, cum ar fi organizarea de tabere, în cadrul cărora să se desfășoare tururi turistice interactive, „vânători de comori” (activitate bine pusă la punct, desfășurată pe baza unui itinerar, în care participanții sunt nevoiți să găsească indicii care să îi conducă la comoara cea mare), curse și întreceri, concursuri și activități de team-building etc.

Chiar mai mult, un punct focal principal pentru turism, în care categoria de vârstă și socială sunt irelevante - oamenii participând într-un număr coplesitor de mare - îl reprezintă festivalurile. De teatru, de film, literare, muzicale, gastronomice, de dans – artă, în general. Oricare ar fi tematica lor, festivalurile deosebite reușesc să întrunească în același cadru spațio-temporal oamenii cu pasiuni comune din toate colțurile lumii, de toate naționalitățile, din toate frescele comunității, nefiind construite distinct pe baza unor tipare clasice și decontextualizând social. Să luăm exemplul festivalului Zilele Nordului (desfășurat în cel mai nordic punct al țării, în loc. Darabani, jud. Botoșani), care a reușit, deși aflat la prima ediție, să transforme un orașel nu neapărat privilegiat într-un adevărat loc de întâlnire a nu mai puțin de 6000 de oameni: de la fani înfocați ai trupelor invitate la drumeți veniți din județe îndepărtate, de la localnicii mai mult curioși decât pasionați la tinerii gata să petreacă 3 nopți în corturi.

Și nu zic asta ca pe un lucru rău: vizitatorii aveau opțiunea și să locuiască în aceeași casă cu unii localnici binevoitori, care și-au pus la dispoziție câte o cameră din gospodărie pentru a găzdui și pentru a-i învăța cu mândrie pe vizitatori despre specificul local. Ospitalitatea lor a ajuns chiar și mai departe de atât, aceștia fiind gata să gătească delicii gastronomice din zona Moldovei, precum sarmalele, mămăliga și cârnații de porc.

Probabil locul ales pentru desfășurarea propriu-zisă a festivalului a fost unul dintre motivele popularității acestuia: Poiana Teiului, aflată în mijlocul unei pădurice din zonă, amenajată special cu standuri, bănci, instalații electrice colorate și baloane, a reprezentat un

element bine-primit de originalitate, care a contribuit la crearea unei atmosfere plăcute și libere, cu un mai mare impact asupra turiștilor. De asemenea, nu a fost un festival exclusiv al muzicii, ci și unul cultural, în cadrul căruia au avut loc o expoziție de fotografii, drumeții și chiar inaugurarea unui muzeu (Muzeul Nordului). Prin urmare, succesul a fost de necontestat, organizatorii reușind să exploateze la maxim resursele minime pe care un orașel precum Darabaniul le avea de oferit. Totodată, festivalurile internaționale desfășurate pe teritoriul țării noastre, concepute special pentru cei care își doresc să își condimenteze vacanța cu nopți albe, muzică și distracție, reușesc să pună bazele unei noi tradiții a bunei-dispoziții (ex. SummerWell din București, Electric Castle din Cluj – cel mai mare festival de muzică din România).

Ieșind din sfera festivalurilor, alți pași demn de menționat pentru a atinge succesul în turism se concretizează în remedierea a ceea ce există deja și promovarea a ceea ce există, dar nu este cunoscut la scară largă. Casele memoriale lăsate în paragină, drumurile neasfaltate și zonele care aduc a sălbăticie trebuie renovate, reparate și amenajate, pentru a fi siguri că nu mai reprezintă obstacole pe cărarea înspre succes. Cât despre promovarea a ceea ce încă nu reprezintă o emblemă specifică românească, trebuie vizate obiective turistice precum Transfăgărășanul și Transalpina, Cimitirul Vesel, Lacul Ursu, ansamblul sculptural Constantin Brâncuși din Târgu-Jiu, care include Coloana Infinitului, Masa Tăcerii și Poarta Sărutului etc.

Prin urmare, este o dovadă de inconștiență să considerăm că rețeta sigură a succesului în afaceri turistice poate fi cuantificată, însă un lucru de care putem fi siguri este că un început bun este o atitudine de învingător, cu certitudinea că avem într-adevăr cu ce să ne mândrim: cu tradiții și specific local, prin gastronomia deosebită, prin obiectivele și atracțiile turistice de invidiat și prin ospitalitatea caracteristică poporului nostru. Mai apoi, lucrurile se vor aranja de la sine, cu puțină încredere și determinare.