

## Concurs de cunoștințe – model de subiect pentru proba de Economie

25 aprilie 2015, ora 13.00  
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

1. Indicatorul care măsoară variația cantității cerute ca urmare a modificării factorilor de influență se numește: a) cerere; b) funcția cererii; c) elasticitatea cererii; d) curba cererii
2. Funcția cererii descrie: a) relația negativă dintre elasticitate și prețul produsului; b) cu cât crește cantitatea cerută când prețul produsului crește; c) relația dintre cererea totală a pieței și venitul mediu al consumatorilor; d) relația negativă dintre modificarea prețului și cea a cantității cerute
3. Când prețul unui produs era 100 lei, o firmă vindea pe parcursul unei zile 400 de unități din produsul X. Dacă firma decide să vândă bunul X la prețul promoțional de 90 lei pe bucată, ea va vinde 500 de bucăți. Elasticitatea cererii la preț în acest caz este: a) 4; b) 0,4; c) 2; d) 0,5; e) 2,5
4. Care dintre următoarele bunuri au cerere inelastică la modificarea prețului: a) carnea; b) îmbrăcămintea; c) vacanțele; d) benzina
5. Un bun inferior este un bun la care cantitatea cerută: a) crește dacă prețul crește; b) scade dacă prețul crește; c) crește dacă venitul scade; d) crește dacă venitul crește; e) rămâne aceeași indiferent de modificările prețului sau veniturii
6. Obiectivul principal al întreprinderilor este: a) maximizarea profitului; b) satisfacerea cât mai bună a nevoilor consumatorilor; c) vânzarea la un preț cât mai mare; d) producția unor bunuri cu un nivel calitativ ridicat
7. În categoria neofactorilor de producție se încadrează: a) capitalul; b) progresul tehnico-științific; c) munca; d) inovația; e) a și c; f) b și d
8. Capitalul fix: a) participă la o singură activitate economică; b) se consumă dintr-o dată; c) se înlocuiește la fiecare nou ciclu de producție; d) a, b și c; e) nici una dintre variantele anterioare
9. Uzura capitalului circulant este cauzată de: a) amplasarea în medii inadecvate; b) utilizarea necorespunzătoare; c) întreținerea defectuoasă; d) niciuna dintre variantele anterioare
10. În momentul  $t$ , o firmă deține un capital fix în valoare de 100.000 lei. Durata de funcționare a capitalului este de 5 ani. Amortizarea anuală va fi: a) 20.000 lei; b) 25%; c) 20%; d) a și c
11. Avem următoarele categorii de cheltuieli cu: 1) materiile prime; 2) energie pentru fabricație; 3) salarii pentru personalul administrativ; 4) combustibil pentru încălzirea unității; 5) amortizarea capitalului fix. Care dintre cheltuielile anterioare se încadrează în categoria costurilor fixe: a) 1, 2, 3; b) 2, 3, 5; c) 2, 4, 5; d) 3, 5
12. Pe termen scurt, la un nivel al producției de 100 bucăți pe zi, o firmă are costul fix mediu 25 lei/bucată. Dacă volumul producției devine 200 bucăți pe zi, costul fix mediu va fi: a) 25 lei/bucată; b) 12,5 lei/bucată; c) 50 lei/bucată; d) 40 lei/bucată

13. La o valoare a producției de 100 bucăți, costul total mediu este de 15 lei/bucată. Dacă valoarea costului fix este de 300 lei, valoarea costului total mediu la o producție de 200 bucăți va fi: a) 15 lei/bucată; b) 30 lei/bucată; c) 7,5 lei/bucată; d) 13,5 lei/bucată
14. Atunci când producția crește și costul marginal este mai mic decât costul total mediu: a) costul marginal scade; b) costul marginal crește; c) costul unitar scade; d) costul unitar crește
15. Care dintre următoarele măsuri implementate de către o firmă pot determina reducerea costurilor de producție: a) perfecționarea tehnologiilor de fabricație; b) perfecționarea managementului activității de producție; c) reciclarea deșeurilor și a reziduurilor rezultate; d) a, b; e) a, b, c
16. Productivitatea se poate măsura în termeni: a) fizici; b) valorici; c) unitari; d) marginali; e) a, b; f) a, b, c, d
17. Dacă o firmă produce 500 de produse într-o zi cu cei 10 angajați ai ei și vinde produsele cu 4 lei/bucată, productivitatea fizică a muncii este: a) 2000 lei/angajat; b) 50 produse/angajat; c) 200 produse/angajat; d) 200 lei/angajat
18. Productivitatea parțială a capitalului: a) exprimă producția medie pe unitate de capital; b) exprimă producția medie pe o oră de utilizare a echipamentului; c) poate fi calculată ca medie sau ca mărime marginală; d) a, b, c; e) a, c
19. Dacă dinamica productivității muncii este superioară dinamicii salariului nominal: a) costul salarial pe unitatea de produs va scădea; b) costurile fixe vor scădea; c) firma va consuma mai multe materii prime pe unitatea de produs; d) costurile variabile vor crește
20. O firmă cu 50 de angajați plătește un salariu mediu de 2000 lei, iar în ultimul an eficiența muncii depuse de un angajat a crescut cu 20%. Dacă firma dorește să-l recompenseze prin creșterea salariului, pentru ca decizia să fie justificată, salariul ar trebui să: a) crească cu cel puțin 400 lei; b) rămână la fel; c) crească cu cel puțin 100 lei; d) crească cu cel mult 400 lei
21. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a ofertei la preț este 2.5 înseamnă că: a) oferta este elastică la preț; b) oferta totală a pieței poate să crească mai mult; c) oferta este inelastică la preț; d) a, b
22. Oferta de cazare a unei pensiuni pe termen scurt este: a) elastică la preț; b) inelastică la preț; c) cu elasticitate unitară la preț; d) oricare dintre variantele anterioare
23. Oferta pieței crește atunci când: a) impozitul pe profit crește; b) prețurile factorilor de producție scad; c) producătorii se așteaptă ca prețul să crească în viitorul apropiat; d) nici unul dintre cazurile anterioare
24. La un preț al pieței de 20 lei o firmă oferă 150 produse. Dacă prețul pieței se dublează, oferta firmei se dublează și ea. Elasticitatea ofertei pieței la preț este: a) 1; b) 0.5; c) 2; d) 4

25. Profitul este: a) diferența dintre încasările și cheltuielile firmei; b) recompensa pentru riscul asumat de proprietar; c) volumul încasărilor care asigură proprietarilor recuperarea costurilor de producție; d) a, b; e) a, b, c

26. Pragul minim de rentabilitate este acel nivel al producției la care: a) prețul pieței este egal cu costul variabil mediu; b) costul mediu este minim; c) firma obține profitul maxim; d) profitul este zero

27. O firmă are costuri fixe în valoare de 500 lei. Dacă valoarea costului variabil mediu este 5 lei, iar prețul de vânzare al produsului este 7 lei, pragul minim de rentabilitate este: a) 250 lei; b) 100 produse; c) 71.42 produse; d) 250 produse; e) 100 lei

28. Profitul rămas firmei după plata impozitului pe profit se numește: a) profit brut; b) profit marginal; c) profit net; d) profit unitar

29. Avem următorii factori care influențează dinamica și nivelul profitului firmei: 1) creșterea costului unitar; 2) creșterea prețului pieței; 3) creșterea numărului de rotații a capitalului; 4) reducerea costurilor cu salariile; 5) scăderea cantității vândute. Care dintre factorii anteriori contribuie la creșterea profitului firmei: a) 1, 2, 3; b) 2, 3, 4; c) 1, 4, 5; d) 1, 5

30. Atunci când prețul pieței este mai mic decât prețul de echilibru: a) mai mulți consumatori vor dori să cumpere produsul; b) mai multe firme vor fi dispuse să vândă produsul; c) cantitatea cerută este mai mică decât cantitatea oferită; d) cantitatea oferită este mai mică decât cantitatea de echilibru; e) a, b, d; f) a, d

31. Piața strugurilor este în echilibru. Ca urmare a unui îngheț târziu echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) prețul de vânzare crește; b) cantitatea vândută crește; c) prețul de vânzare scade; d) a, b; e) b, c

32. Piața merelor este în echilibru. Pentru menținerea sănătății medicii recomandă ca fiecare persoană să consume cel puțin un măr pe zi, modificând astfel situația de echilibru după cum urmează: a) prețul de vânzare scade; b) cantitatea vândută scade; c) cantitatea vândută crește; d) cantitatea vândută rămâne aceeași, dar prețul crește; e) nici una dintre variantele anterioare

33. Prețul de echilibru al pieței caiselor este de 4 lei/kg. Guvernul impune un plafon maxim de preț de 3,5 lei/kg. Drept urmare pe piața merelor: a) apare excesul de ofertă; b) prețul pieței va fi 4 lei/kg; c) cantitatea cerută va fi mai mică decât cantitatea oferită; d) prețul pieței va fi 3,5 lei/kg

34. Prețul de vânzare al batoanelor de ciocolată este de 2 lei/bucată. Guvernul impune un plafon minim de preț de 1,5 lei/kg. Drept urmare pe piața înghețatei: a) apare surplusul de batoane de ciocolată; b) prețul pieței va fi 1,5 lei/bucată; c) prețul pieței va fi 2 lei/bucată; d) cantitatea cerută va fi mai mare decât cantitatea oferită

35. Care dintre următoarele aspecte pot fi considerate funcții ale concurenței: a) stimularea inițiativei, creativității și inovării; b) eliminarea de pe piață a agenților economici neperformanți; c) stimulează reducerea prețurilor; d) toate variantele anterioare; e) a, b
36. O piață caracterizată prin existența unui număr mare de cumpărători și câțiva vânzători, care oferă mărfuri omogene sau diferențiate și pe care intrarea unor noi firme este destul de dificilă, se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică
37. Piața pe care există un singur cumpărător se numește: a) monopol; b) oligopson; c) monopson; d) oligopol
38. Piața autoturismelor din România se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică
39. Care dintre următoarele tipuri de concurență are rol de reglare a pieței: a) imperfectă; b) legală; c) incorectă; d) orice tip de concurență are rol de reglare a pieței
40. Dacă pe o piață există un număr mare de cumpărători și un singur ofertant, care controlează prețul pieței, iar intrarea altor firme este aproape imposibilă, atunci piața respectivă se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică