

Concurs de cunoștințe – proba de Economie

09 aprilie 2016, ora 13.00
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 90 de minute

1. Funcția cererii descrie:
a) relația negativă dintre cantitatea cerută și venitul consumatorilor; b) relația negativă dintre modificarea prețului și cea a cantității cerute; c) relația dintre cererea totală a pieței și venitul mediu al consumatorilor; d) cu cât crește cantitatea cerută când prețul produsului crește
2. Obiectivul principal al întreprinderilor este:
a) maximizarea profitului; b) satisfacerea cât mai bună a nevoilor consumatorilor; c) realizarea de activități de voluntariat; d) organizarea producției în așa fel încât firma să își poată acoperi toate costurile.
3. Costurile fixe:
a) sunt proporționale cu volumul producției; b) pe termen scurt au valoarea zero; c) nu depind de volumul producției; d) nici una dintre variantele anterioare
4. Dacă o firmă produce 1500 de produse într-o zi cu cei 10 angajați ai ei și vinde produsele cu 5 lei/bucată, productivitatea fizică a muncii este:
a) 750 lei/angajat; b) 150 produse/angajat; c) 200 produse/angajat; d) 200 lei/angajat
5. Potrivit legii ofertei, dacă prețul de vânzare crește:
a) cantitatea oferită scade; b) cantitatea oferită crește; c) costul producției scade; d) productivitatea angajaților rămâne constantă; e) b și c; f) a și d
6. Profitul este:
a) diferența dintre încasările și cheltuielile firmei; b) sacrificiul efectuat de proprietarul afacerii; c) volumul încasărilor care asigură proprietarilor recuperarea costurilor de producție; d) nici una dintre variantele anterioare
7. Când prețul unui produs era 100 lei, o firmă vindea pe parcursul unei zile 400 de unități din produsul X. Dacă firma decide să vândă bunul X la prețul promoțional de 90 lei pe bucată, ea va vinde 500 de bucăți. Cererea în acest caz este:
a) elastică la venit; b) inelastică la venit; c) elastică la preț; d) inelastică la preț
8. Capitalul utilizat de către firme este format din:
a) capital tehnic și capital real; b) capital fix și capital circulant; c) capital fix, capital tehnic și capital financiar; d) capital tehnic și capital circulant
9. Pe termen scurt, la un nivel al producției de 100 bucăți pe zi, o firmă are costul fix mediu 25 lei/bucată. Dacă volumul producției devine 250 bucăți pe zi, costul fix mediu va fi:
a) 2.5 lei/bucată; b) 10 lei/bucată; c) 50 lei/bucată; d) 100 lei/bucată
10. Productivitatea parțială a muncii poate exprima:
a) creșterea costurilor odată cu creșterea producției cu o unitate; b) producția medie pe angajat; c) producția medie pe unitatea de timp (oră de lucru); d) b, c; e) a, b

11. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a ofertei la preț este 1.5 înseamnă că:
a) oferta este elastică la preț; b) oferta totală a pieței poate să crească mai mult; c) oferta este inelastică la preț; d) a, b
12. O firmă are costuri fixe în valoare de 500 lei. Dacă atunci când firma vinde 1000 bucăți valoarea costului variabil mediu este 5 lei, iar prețul de vânzare al produsului este 7 lei, profitul este:
a) 1250 lei; b) 1500 lei; c) 2000 lei; d) 2500 lei; e) 500 lei
13. Prețul de echilibru este prețul la care:
a) cantitatea oferită este egală cu cantitatea cerută; b) anumiți consumatori nu reușesc să achiziționeze produsele dorite; c) se asigură un nivel mediu de câștig al vânzătorilor și cumpărătorilor; d) statul intervine și nu permite creșterea lui peste acest nivel; e) a, c; f) a, c, d
14. Dacă pe o piață există un număr mare de agenți economici, care oferă mărfuri diferențiate din punctul de vedere al sortimentelor, care pot în orice moment să intre sau să iasă de pe piață fără nicio limitare, și care au o anumită autonomie în stabilirea prețului, atunci piața respectivă se încadrează în categoria pieței:
a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică
15. Avem următoarele elemente de capital: 1) clădiri; 2) materii prime; 3) combustibili; 4) energie; 5) mijloace de transport; 6) licențe de fabricație. Care dintre ele se încadrează în categoria capital circulant:
a) 1, 5, 6; b) 2, 3, 4; c) 1, 4, 5; d) 1, 2, 5, 6
16. Dacă la un nivel al producției de 200 bucăți, costul fix este 100 lei, iar costul variabil mediu este 3 lei/bucată, costul total al firmei este:
a) 700 lei; b) 1000 lei; c) 900 lei; d) 300 lei
17. O firmă plătește un salariu mediu de 1000 lei. Pentru a fi justificată din punct de vedere economic creșterea salariului mediu cu 300 lei, productivitatea muncii ar trebui să:
a) crească cu cel puțin 10%; b) rămână la fel; c) crească cu cel puțin 30%; d) crească cu cel puțin 50%
18. Care dintre următoarele bunuri au cerere inelastică la modificarea prețului:
a) curentul electric; b) băuturile răcoritoare; c) berea Ursus; d) benzina; e) a și d; f) b și c
19. Oferta de cazare a unui hotel pe termen scurt este:
a) elastică la preț; b) inelastică la preț; c) cu elasticitate unitară la preț; d) oricare dintre variantele anterioare
20. Atunci când prețul pieței este mai mare decât prețul de echilibru:
a) mai mulți consumatori vor dori să cumpere produsul; b) cantitatea cerută este mai mică decât cantitatea oferită; c) cantitatea oferită este mai mică decât cantitatea de echilibru; d) b, c; e) a, b
21. O piață caracterizată prin existența unui număr mare de agenți economici informați perfect asupra tranzacțiilor încheiate, care oferă mărfuri cu caracteristici identice și care pot în orice moment să intre sau să iasă de pe piață fără nicio limitare, se încadrează în categoria pieței:
a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică
22. O firmă deține un capital fix în valoare de 200.000 lei. Durata de funcționare a capitalului este de 5 ani. Amortizarea anuală va fi:
a) 40.000 lei; b) 25%; c) 20%; d) a și c

23. Oferta pieței scade atunci când:
a) numărul producătorilor crește; b) prețurile factorilor de producție scad; c) productivitatea factorilor de producție crește; d) nici unul dintre cazurile anterioare
24. Ce ați recomanda unei firme să facă pentru a-și crește încasările dacă cererea ei este inelastică:
a) să-și reducă prețul; b) să își crească prețul; c) să vândă la același preț; d) nu am ce recomanda deoarece elasticitatea cererii nu influențează încasările firmei
25. Dacă productivitatea marginală a factorului de producție munca este 200 produse, înseamnă că:
a) în medie un angajat realizează 200 de produse pe oră; b) într-o oră angajații firmei produc 200 de produse; c) ultima persoană angajată a contribuit la creșterea producției cu 200 de bucăți; d) cel mai eficient angajat produce 200 de produse pe oră
26. Producția unei firme pe zi este de 500 produse, în timp ce productivitatea medie parțială a muncii este de 25 bucăți / angajat. Lucrând la fel de eficient, pentru a crește nivelul producției la 750 produse este nevoie în plus de:
a) cel puțin 30 de persoane; b) 10 persoane; c) cel mult 30 de persoane; d) 20 persoane
27. Profitul maxim se obține atunci când:
a) încasările marginale sunt egale cu costurile marginale; b) încasările firmei sunt maxime; c) prețul este egal cu costul mediu; d) costul mediu este minim
28. Piața strugurilor este în echilibru. Ca urmare a unui îngheț târziu echilibrul pieței se modifică după cum urmează:
a) prețul de vânzare scade; b) cantitatea vândută crește; c) prețul de vânzare crește; d) a, b; e) b, c
29. Pe piața cu concurență perfectă firmele:
a) preiau prețul pieței; b) au posibilitatea de a stabili prețul de vânzare după cum doresc; c) au o relativă autonomie în stabilirea prețului; d) capacitatea unei firme de a stabili prețul pe o piață nu depinde de structura pieței ci de caracteristicile produsului comercializat
30. Bunurile complementare sunt acele bunuri care:
a) satisfac aceeași nevoie a consumatorului; b) se consumă împreună pentru a satisface nevoia consumatorului; c) au elasticitatea cererii față de prețul produsului complementar negativă; d) au elasticitatea cererii față de prețul produsului complementar pozitivă
31. Costul total al unei firme la o producție de 500 bucăți este 2500 lei. Dacă firma își crește volumul producției la 1000 bucăți, costul total devine 4000 lei. Costul marginal în acest caz este:
a) 1500 lei; b) 3 lei/bucată; c) 5 lei/bucată; d) 4 lei/bucată
32. În urmă cu două luni o firmă a vândut 80 tricouri/zi la un preț de 35 lei. Dacă în momentul de față, la un preț al pieței de 40 de lei firma vinde 100 tricouri/zi, elasticitatea ofertei la preț este:
a) 1.75; b) 1.5; c) 3.5; d) 0.57
33. Profitul rămas firmei după plata impozitului pe profit se numește:
a) profit brut; b) profit marginal; c) profit net; d) profit unitar
34. Piața merelor este în echilibru. Pentru menținerea sănătății medicii recomandă ca fiecare persoană să consume cel puțin un măr pe zi, modificând astfel situația de echilibru după cum urmează:

- a) prețul de vânzare scade; b) cantitatea vândută scade; c) cantitatea vândută crește; d) cantitatea vândută rămâne aceeași, dar prețul crește; e) nici una dintre variantele anterioare
35. Dacă o firmă are costuri fixe de 200 lei, câte produse trebuie să vândă pentru a-și acoperi costul total al producției dacă prețul de vânzare este 10 lei/bucată, iar costul variabil este 800 lei:
a) 1000 bucăți; b) 500 bucăți; c) 250 bucăți; d) 100 bucăți
36. Piața telefoniei mobile din România se încadrează în categoria pieței:
a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică
37. Piața serviciilor de transport feroviar în interiorul României se încadrează în categoria pieței:
a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică
38. Prețul de vânzare al înghețatei este de 2 lei/bucată. Guvernul impune un plafon minim de preț de 2,5 lei/bucată. Drept urmare pe piața înghețatei:
a) apare penuria; b) prețul pieței va fi 2,5 lei/bucată; c) cantitatea cerută va fi mai mare decât cantitatea oferită; d) prețul pieței va fi 2 lei/bucată
39. Piața produselor de încălțăminte se încadrează în categoria pieței:
a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică
40. Prețul de vânzare al spanacului este de 3 lei/kg. Pentru a crea posibilitatea unui număr mai mare de consumatori să cumpere spanac, guvernul impune un plafon maxim de preț de 2.5 lei/kg. Drept urmare pe piața spanacului: a) apare un surplus de spanac; b) prețul pieței va rămâne la 3 lei/kg; c) cantitatea cerută va fi mai mare decât cantitatea oferită; d) cantitatea oferită de spanac va crește comparativ cu cantitatea oferită înainte de impunerea prețului maximal.