

## Concurs de cunoștințe – proba de Economie

01 aprilie 2017, ora 14.00  
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 90 de minute

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1.  | Modificarea cantității cerute ca urmare a creșterii/scăderii factorilor determinanți ai cererii se numește: a) productivitate; b) produs marginal; c) elasticitatea cererii; d) curba cererii  | C |
| 2.  | Pe termen scurt, la un nivel al producției de 300 bucăți pe zi, o firmă are costul fix 900 lei. Dacă firma este nevoită să își reducă volumul producției la 200 bucăți pe zi, costul fix mediu va fi: a) 600 lei; b) 4.5 lei/bucată; c) 3 lei/bucată; d) 300 lei   | B |
| 3.  | Care dintre următoarele bunuri poate reprezenta un produs substituibil pentru transportul public: a) combustibilul folosit de către mijloacele de transport în comun; b) serviciile prestate de către personalul angajat la compania de transport public; c) biletele folosite pentru transport; d) serviciile de taximetrie   | D |
| 4.  | Care dintre următoarele produse poate fi considerat un bun inferior: a) cartofii; b) carnea; c) îmbrăcămintea; d) vacanțele  | A |
| 5.  | Prețul de echilibru este prețul la care: a) vânzătorii obțin profitul maxim posibil; b) cantitatea oferită este egală cu cantitatea cerută; c) se asigură un nivel mediu de câștig al vânzătorilor și cumpărătorilor; d) toți consumatorii reușesc să achiziționeze cantitățile dorite; e) a, c; f) a, c, d  | B |
| 6.  | Care dintre următoarele afirmații despre bunuri normale este adevărată: a) au elasticitatea cererii la venit pozitivă; b) echipamentele utilizate în producția lor nu se amortizează; c) au elasticitatea cererii la preț pozitivă; d) toate afirmațiile anterioare sunt false   | A |
| 7.  | Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a ofertei de servicii de cazare la preț este 0.2 înseamnă că: a) oferta este elastică la preț; b) oferta totală a pieței nu corespunde cerințelor clienților din punct de vedere calitativ; c) oferta este inelastică la preț; d) b și c  | C |
| 8.  | Care dintre următoarele afirmații legate de costurile fixe este falsă: a) nu sunt proporționale cu volumul producției; b) exprimă costul generat de factorul de producție fix; c) depind de volumul producției; d) nici una dintre variantele anterioare   | C |
| 9.  | O firmă deține un capital fix în valoare de 120.000 lei. Durata de funcționare a capitalului este de 5 ani. Valoarea amortizării anuale va fi: a) 24.000 lei; b) 25%; c) 20%; d) a și c  | A |
| 10. | Prețul de vânzare al merelor este de 2.5 lei/kg. Guvernul impune un preț minimal (podea) de 2 lei/kg. Drept urmare pe piața merelor: a) apare penuria (exces de cerere); b) prețul pieței va rămâne 2,5 lei/kg; c) cantitatea cerută va fi mai mare decât cantitatea oferită; d) prețul pieței va scădea la 2 lei/kg   | B |
| 11. | În general, piața serviciilor de televiziune prin cablu din România se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică  | C |
| 12. | Cererea de înghețată la cornet este descrisă de ecuația: $p = 240 - 15 \cdot Q$ , unde $p$ – prețul pieței, iar $Q$ – cantitatea cerută. Dacă prețul înghețatei crește de la 2 la 3 lei/cornet, cantitatea cerută de către consumatori va fi: a) 210 cornete; b) 195 cornete; c) 15 cornete; d) nu se poate calcula  | D |
| 13. | Serviciile de transport spre o destinație turistică și de cazare în acea destinație sunt bunuri complementare. Ca urmare a creșterii prețului pentru transport, ce ne putem aștepta să se întâmple cu cantitatea cerută pentru serviciile de cazare: a) rămâne la fel; b) crește; c) scade; d) nu există nicio legătură între cantitățile consumate din cele două bunuri | C |
| 14. | Dacă o firmă produce 1000 de produse într-o zi cu cei 10 angajați ai ei și vinde produsele cu 7 lei/bucată, productivitatea valorică a muncii este: a) 750 lei/angajat; b) 100 produse/angajat; c) 700 produse/angajat; d) 700 lei/angajat   | D |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 15. | Conform legii ofertei, dacă prețul de vânzare crește: a) cantitatea cerută scade; b) cantitatea oferită crește; c) cantitatea cerută crește; d) angajații vor avea o productivitate mai mare; e) b și c; f) a și d  | B |
| 16. | Când prețul unei cămăși pentru bărbați era 100 lei, o firmă vindea pe parcursul unei luni 500 de bucăți. Cu ocazia sărbătorilor, firma decide să efectueze o promoție la cămăși. În consecință, ea va vinde cămășile la prețul de 90 lei pe bucată și va încasa 58500 lei. Cererea în acest caz este: a) elastică la venit; b) inelastică la venit; c) elastică la preț; d) inelastică la preț  | C |
| 17. | Uzura capitalului circulant este cauzată de: a) amplasarea în medii inadecvate; b) utilizarea necorespunzătoare; c) întreținerea defectuoasă; d) capitalul circulant nu se depreciază   | D |
| 18. | Care dintre următoarele bunuri au cerere inelastică la modificarea prețului: a) pâinea; b) băuturile răcoritoare; c) berea Ursus; d) carnea; e) a și d; f) b și c   | A |
| 19. | Piața biscuiților este în echilibru. Ca urmare a scumpirii făinii, echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) prețul de vânzare scade; b) cantitatea vândută crește; c) prețul de vânzare crește; d) a, b; e) b, c  | C |
| 20. | Piața produselor de îmbrăcăminte se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică  | D |
| 21. | Oferta serviciilor de cazare a unui hotel pe termen scurt comparativ cu oferta de hărți turistice a unui oraș este: a) mai elastică la preț; b) mai inelastică la preț; c) ambele sunt elastice la preț.  | B |
| 22. | Ca urmare a unei recolte bogate, prețul la cacao scade cu 12%. Ce efect va avea această evoluție asupra pieței ciocolatei: a) costul de producție al ciocolatei va crește; b) unii producători de ciocolată riscă să dea faliment; c) productivitatea fizică a muncii în fabricile de ciocolată va crește; d) oferta pieței va crește   | D |
| 23. | Care dintre următoarele afirmații referitoare la piața cu concurență monopolistică sunt adevărate: a) există un număr mare de agenți economici; b) firmele oferă produse diferențiate; c) există bariere consistente de intrare pe piață; d) firmele au o anumită autonomie în stabilirea prețului; e) a și b; f) a, b și d; g) a, b și c   | F |
| 24. | Ca urmare a creșterii temperaturilor pe perioada verii, care dintre următoarele afirmații referitoare la piața băuturilor răcoritoare sunt false: a) cererea crește; b) cantitatea cerută rămâne la fel; c) prețul de vânzare are tendința să crească; d) oferta scade; e) b și d; f) a, b și d   | E |
| 25. | Prețul de vânzare al bananelor este de 4 lei/kg. Pentru a încuraja consumul de banane, guvernul impune un preț maximal (plafon) de 2.5 lei/kg. Drept urmare pe piața bananelor: a) apare un surplus de banane; b) prețul pieței va rămâne la 4 lei/kg; c) cantitatea cerută va fi mai mare decât cantitatea oferită; d) cantitatea oferită de banane va crește comparativ cu cantitatea oferită înainte de impunerea prețului maximal.  | C |
| 26. | Costul de producție al carburanților crește. Ce ați recomanda în acest caz firmelor care vând carburanți pentru a nu li se reduce profitul: a) să-și reducă mult prețul; b) să își crească prețul; c) să vândă la același preț; d) nici una dintre variantele anterioare  | B |
| 27. | Un brutar s-a decis să reducă prețul de vânzare al pâinii de la 3,5 lei la 3 lei/bucată. Ca urmare a acestei decizii, cantitatea vândută de el a crescut de la 1000 la 1100 de pâini pe zi. Care dintre următoarele afirmații este adevărată: a) decizia este greșită deoarece va duce la scăderea profitului; b) decizia este bună deoarece consumatorii de pâine sunt sensibili la modificarea prețului; c) elasticitatea cererii de pâine este 1.15; d) productivitatea angajaților brutarului va crește | A |
| 28. | O piață caracterizată prin existența unui număr redus de agenți economici, care dispun de informații limitate privind acțiunile concurenților și care oferă fie mărfuri cu caracteristici similare sau diferențiate, se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică  | C |
| 29. | Piața apei potabile se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică   | B |

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 30. | O firmă va înregistra valoarea maximă a profitului atunci când: a) venitul marginal este egal cu costul marginal; b) prețul este egal cu costul mediu; c) încasările ajung la nivelul maxim; d) costul mediu înregistrează cea mai mică valoare  | A |
| 31. | Dacă prețul pieței crește peste nivelul de echilibru, atunci: a) mai mulți consumatori vor dori să cumpere produsul; b) cantitatea cerută va fi mai mică decât cantitatea oferită; c) cantitatea oferită va fi mai mică decât cantitatea de echilibru; d) b și c; e) a și b  | B |
| 32. | Un studiu promovat intens în media evidențiază rolul benefic al consumului de pepene verde asupra organismului. Ca urmare a mediatizării acestor rezultate, pe această piață: a) prețul de vânzare scade; b) cantitatea vândută scade; c) cantitatea vândută crește; d) cantitatea vândută rămâne aceeași, dar prețul crește; e) nici una dintre variantele anterioare | C |

Pentru rezolvarea întrebărilor de la numărul 33 la 40, folosiți datele disponibile în tabelul următor:

Activitatea desfășurată de o firmă producătoare de ciocolată de casă poate fi descrisă de următoarele costuri:

| Producție  | Număr de ore lucrate | Cost total  | Cost variabil | Cost marginal | Cost total mediu | Cost variabil mediu |
|------------|----------------------|-------------|---------------|---------------|------------------|---------------------|
| <b>0</b>   | <b>0</b>             | <b>1500</b> | 0             | -             | -                | -                   |
| <b>100</b> | <b>12</b>            | 2300        | 800           | <b>800</b>    | 23               | 8                   |
| <b>200</b> | <b>22</b>            | 3100        | <b>1600</b>   | 800           | 15.5             | 8                   |
| <b>300</b> | <b>32</b>            | <b>3900</b> | 2400          | 800           | 13               | 8                   |
| <b>400</b> | <b>40</b>            | 4700        | 3200          | 800           | <b>11.75</b>     | 8                   |
| <b>500</b> | <b>52</b>            | 5500        | 4000          | 800           | 11               | <b>8</b>            |

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 33. | În procesul de producție firma înregistrează un cost fix de:<br>a) 800; b) 1600; c) 2400; d) 1500  | D |
| 34. | Dacă firma produce 300 de bucăți de ciocolată, costul variabil este:<br>a) 1400; b) 2400; c) 3400; d) 3300   | B |
| 35. | Costul total pentru un nivel al producției de 400 bucăți de ciocolată este:<br>a) 2300; b) 3400; c) 4000; d) 4700  | D |
| 36. | Creșterea producției de la 200 de la 300 bucăți de ciocolată va genera un cost marginal de:<br>a) 800; b) 1200; c) 1600; d) 2400   | A |
| 37. | Dacă prețul pieței este 12 lei pentru o bucată, iar firma va vinde 500 de bucăți, profitul firmei va fi:<br>a) 6000; b) 1000; c) 500; d) -100  | C |
| 38. | În cazul în care firma se decide să producă 100 de bucăți, la ce nivel al prețului își va acoperi în totalitate costurile de producție (va avea profit zero): a) 11 lei; b) 17 lei; c) 23 lei; d) 29 lei | C |
| 39. | Care este nivelul producției la care firma va obține cea mai ridicată productivitate fizică a muncii (pe oră lucrată): a) 500 bucăți; b) 400 bucăți; c) 300 bucăți; d) 200 bucăți                        | B |
| 40. | Rata profitului (la cifra de afaceri) la prețul de 12 lei și o cantitate vândută de 400 bucăți de ciocolată este: a) 2.08%; b) 2.08 lei; c) 8.33%; d) 8.33 lei   | A |