

## Concurs de cunoștințe – proba de Economie

25 aprilie 2015, ora 13.00  
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 90 de minute

1. Dacă elasticitatea preț a cererii unui produs este 1.1, atunci cererea produsului este: a) elastică la preț; b) elastică la venit; c) inelastică la preț; d) aproape elastică la preț; e) inelastică la venit
2. În categoria factorilor de producție tradiționali se încadrează: a) întreprinzătorul; b) progresul tehnico-științific; c) munca; d) inovația; e) a și c
3. Capitalul circulant: a) participă la o singură activitate economică; b) se consumă dintr-o dată; c) se înlocuiește la fiecare nou ciclu de producție; d) a, b și c; e) a și c
4. Productivitatea care descrie eficiența utilizării tuturor factorilor de producție se numește productivitate: a) parțială; b) medie; c) globală; d) marginală
5. Potrivit legii ofertei, dacă prețul de vânzare crește: a) cantitatea oferită scade; b) cantitatea oferită crește; c) cantitatea cerută scade; d) cantitatea cerută crește; e) b și c; f) a și d
6. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a ofertei la preț este 2.5 înseamnă că: a) oferta este elastică la preț; b) prețul pieței a scăzut; c) oferta este inelastică la preț; d) prețul pieței a crescut; e) a, b; f) c, d
7. Profitul este: a) diferența dintre cheltuielile și încasările firmei; b) recompensa pentru riscul asumat de proprietar; c) volumul încasărilor care asigură proprietarilor recuperarea costurilor de producție; d) nici una dintre variantele anterioare
8. Prețul de echilibru al pieței merelor este de 3 lei/kg. Guvernul impune un plafon maxim de preț de 3,5 lei/kg. Drept urmare pe piața merelor: a) apare penuria; b) prețul de echilibru va fi 3 lei/kg; c) cantitatea cerută va fi mai mare decât cantitatea oferită; d) prețul de echilibru va fi 3,5 lei/kg
9. Concurența se manifestă între: a) producătorii aceluiași bunuri economice; b) producătorii de bunuri complementare; c) producătorii de bunuri substituibile; d) producătorii de bunuri publice; e) a, c; f) b, c
10. De obicei guvernele intervin prin impunerea unor politici antitrust în cazul pieței: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică
11. Potrivit legii generale a cererii: a) când prețul unui bun crește, cantitatea cerută din acel bun crește; b) când prețul unui bun scade, cantitatea cerută din acel bun scade; c) când prețul unui bun crește, cantitatea cerută din acel bun scade; d) b și c; e) a și c
12. Cererea unui bun este descrisă de funcția  $p = 10 - 2C$  ( $p$  – prețul produsului;  $C$  – cantitatea cerută). Dacă prețul produsului crește de la 2 la 4 lei, cererea bunului față de preț va fi: a) elastică; b) perfect elastică; c) cu elasticitate unitară; d) inelastică

13. Cererea bunurilor de strictă necesitate este în general: a) inelastică la preț; b) elastică la preț; c) cu elasticitate unitară; d) cu o elasticitate foarte mare
14. Dacă cererea unui bun este elastică, creșterea prețului de vânzare va determina pentru firmă: a) creșterea încasărilor; b) scăderea încasărilor; c) creșterea cantității vândute; d) a și c
15. Avem următoarele elemente de capital: 1) clădiri; 2) materii prime; 3) combustibili; 4) energie; 5) mijloace de transport; 6) licențe de fabricație.  
Care dintre ele se încadrează în categoria capital fix: a) 1, 5, 6; b) 2, 3, 4; c) 1, 4, 5; d) 1, 2, 5, 6
16. Uzura capitalului fix este cauzată de: a) amplasarea în medii inadecvate; b) utilizarea necorespunzătoare; c) folosirea îndelungată; d) niciuna dintre variantele anterioare; e) a, b și c
17. În momentul  $t$ , o firmă deține un capital fix în valoare de 100.000 lei și capital circulant în valoare de 20.000 lei. Durata de funcționare a capitalului este de 4 ani. Amortizarea anuală va fi: a) 20.000 lei; b) 25.000 lei; c) 30.000 lei; d) 35.000 lei
18. Pe termen scurt, dacă producția este nulă: a) costurile fixe sunt zero; b) costurile totale sunt egale cu costurile fixe; c) costurile totale sunt zero; d) a, b și c
19. Avem următoarele categorii de cheltuieli cu: 1) materiile prime; 2) energie pentru fabricație; 3) salarii pentru personalul administrativ; 4) combustibil pentru încălzirea unității productive; 5) amortizarea capitalului fix. Care dintre cheltuielile anterioare se încadrează în categoria costurilor variabile: a) 1, 2, 4; b) 2, 3, 5; c) 2, 4, 5; d) 1, 3, 5
20. Pentru a crește producția de la 200 la 250 bucăți, costul variabil crește de la 1500 la 2000 lei. Costul marginal va fi: a) 7,5 lei/bucată; b) 8 lei/bucată; c) 10 lei/bucată; d) 12,5 lei/bucată; e) nu sunt suficiente date pentru a calcula costul marginal
21. Dacă o firmă produce 500 de produse într-o zi cu cei 10 angajați ai ei și vinde produsele cu 3 lei/bucată, productivitatea valorică a muncii este: a) 1500 lei/angajat; b) 5000 lei/angajat; c) 150 lei/angajat; d) 15000 lei/angajat
22. Valoarea productivității muncii poate fi influențată de: a) nivelul de pregătire profesională a lucrătorilor; b) calitatea echipamentelor și tehnologiilor; c) managementul activității economice; d) valoarea costurilor fixe; e) toate variantele anterioare; f) a, b, c
23. O firmă plătește un salariu mediu de 1000 lei. Pentru a fi justificată din punct de vedere economic creșterea salariului mediu cu 200 lei, productivitatea muncii ar trebui să: a) crească cu cel puțin 10%; b) rămână la fel; c) crească cu cel puțin 20%; d) crească cu cel puțin 50%
24. Oferta de ciocolată pe termen scurt este: a) elastică la preț; b) inelastică la preț; c) cu elasticitate unitară la preț; d) oricare dintre variantele anterioare
25. Pragul minim de rentabilitate este acel nivel al producției la care: a) costurile sunt mai mici decât încasările; b) firma înregistrează o pierdere minimă; c) profitul este zero; d) firma obține profitul maxim
26. Pentru a-și acoperi în totalitate costurile de producție o firmă trebuie să producă 100 de bucăți din produsul X. Dacă prețul pieței este 12 lei, iar costul variabil mediu este 5 lei, costurile fixe ale

firmei sunt: a) 500 lei; b) 700 lei; c) 1000 lei; d) nu sunt suficiente datele pentru a calcula costurile fixe

27. Prețul de echilibru este prețul la care: a) cantitatea oferită este egală cu cantitatea vândută; b) anumiți consumatori nu reușesc să achiziționeze produsele dorite; c) se asigură nivelul maxim de câștig al vânzătorilor și cumpărătorilor; d) statul intervine și nu permite creșterea lui peste acest nivel; e) a, c; f) a, c, d

28. Piața merelor este în echilibru. Ca urmare a unui an cu precipitații și temperaturi prielnice recoltei de mere echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) prețul de vânzare crește; b) cantitatea vândută crește; c) prețul de vânzare scade; d) b, c; e) a, b

29. Piața produselor de îmbrăcăminte se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică

30. Înțelegerile asupra prețului, producției sau piețelor de desfacere între firmele participante la piață este prezentă pe piața: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică

31. Curba cererii se va deplasa sub acțiunea modificării: a) prețului bunului; b) gusturilor și preferințelor consumatorilor; c) venitului consumatorilor; d) a, b și c; e) b și c

32. Într-o firmă cu 9 angajați producția realizată este de 1000 produse. Dacă se mai angajează încă o persoană productivitatea marginală este 200 de produse. Producția totală este: a) 2000 produse; b) 800 produse; c) 1800 produse; d) 1200 produse

33. Avem următorii factori care influențează dinamica și nivelul profitului firmei: 1) creșterea costului unitar; 2) creșterea prețului pieței; 3) creșterea numărului de rotații a capitalului; 4) reducerea costurilor cu salariile; 5) scăderea cantității vândute. Care dintre factorii anteriori contribuie la reducerea profitului firmei: a) 1, 2, 3; b) 2, 3, 4; c) 1, 4, 5; d) 1, 5

34. Atunci când producția crește și costul marginal este mai mare decât costul total mediu: a) costul marginal scade; b) costul fix mediu scade; c) costul unitar scade; d) costul unitar crește; e) a, b și c; f) b și d

35. Producția unei firme pe zi este de 500 produse, în timp ce productivitatea medie parțială a muncii este de 25 bucăți / angajat. Lucrând la fel de eficient, pentru a crește nivelul producției la 750 produse este nevoie în plus de: a) cel puțin 30 de persoane; b) 10 persoane; c) cel mult 30 de persoane; d) 20 persoane

36. În urmă cu două luni o firmă a vândut 80 tricouri/zi la un preț de 35 lei. Dacă în momentul de față, la un preț al pieței de 40 de lei firma oferă 120 tricouri/zi, elasticitatea ofertei la preț este: a) 5; b) 1.5; c) 3.5; d) 0.28

37. Cantitatea care asigură firmei un profit de 3000 lei în condițiile în care firma are costuri fixe de 2000 lei, costul variabil unitar de 10 lei și prețul pieței de 15 lei este: a) 300 produse; b) 1000 produse; c) 500 produse; d) 200 produse

38. Dacă pe termen scurt producția unei firme scade cu 25%, costul fix mediu: a) crește cu 33.3%; b) scade cu 25%; c) crește cu 25%; d) scade cu 20%

39. Dacă pe o piață apare un exces de cerere înseamnă că: a) prețul pieței este mai mare decât prețul de echilibru; b) prețul pieței este mai mic decât prețul de echilibru; c) prețul pieței este reglementat de către guvern; d) mai multe firme vor fi dispuse să intre pe piață pentru a oferi produsul respectiv

40. Piața strugurilor este în echilibru. Ca urmare a unui scandal mediatic în care furnizorii de struguri au fost acuzați de utilizarea unor substanțe toxice în producția strugurilor, situația de echilibru se modifică după cum urmează: a) prețul de vânzare scade; b) cantitatea vândută scade; c) cantitatea vândută crește; d) cantitatea vândută rămâne aceeași, dar prețul crește; e) a și b; f) nici una dintre variantele anterioare