

Concurs de cunoștințe – proba de Economie

17 martie 2018, ora 11.00
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 90 de minute

1. Cererea bunurilor de strictă necesitate este în general: a) cu elasticitate unitară; b) elastică la preț; c) inelastică la preț; d) cu o elasticitate foarte mare
2. Dacă prețul pieței crește peste nivelul de echilibru, atunci:
a) cantitatea oferită va fi mai mică decât cantitatea de echilibru; b) mai mulți consumatori vor dori să cumpere produsul; c) a și b; d) cantitatea cerută va fi mai mică decât cantitatea oferită; e) b și d
3. Dacă pe o piață există un număr mare de cumpărători și un singur ofertant, care controlează prețul pieței, iar intrarea altor firme este aproape imposibilă, atunci piața respectivă se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență monopolistică; b) cu concurență perfectă; c) de oligopol; d) de monopol
4. O firmă are costuri fixe în valoare de 2000 lei. Dacă atunci când firma vinde 500 bucăți valoarea costului variabil mediu este 20 lei, iar prețul de vânzare al produsului este 28 lei, profitul este:
a) 200 lei; b) 1250 lei; c) 2000 lei; d) 4500 lei; e) 1500 lei
5. Un cofetar s-a decis să reducă prețul de vânzare al prăjiturii Tiramisu de la 6,5 lei la 5 lei/bucată. Ca urmare a acestei decizii, cantitatea vândută de el a crescut de la 800 la 1000 de prăjituri Tiramisu pe zi. Care dintre următoarele afirmații este adevărată:
a) elasticitatea cererii de prăjitură Tiramisu este 5; b) decizia este greșită deoarece va duce la scăderea profitului; c) decizia este bună deoarece consumatorii de prăjituri Tiramisu sunt sensibili la modificarea prețului; d) productivitatea angajaților cofetarului va crește
6. Uzura capitalului fix este cauzată de: a) utilizarea necorespunzătoare; b) folosirea îndelungată; c) amplasarea în medii inadecvate; d) a, b și c; e) niciuna dintre variantele anterioare
7. Când prețul unei cărți de colorat pentru copii era 20 lei, o firmă vindea pe parcursul unei luni 250 de bucăți. Cu ocazia zilei de 1 Iunie, firma decide să efectueze o promoție la aceste cărți. Prin urmare, ea va vinde cărțile de colorat la prețul de 15 lei pe bucată și va încasa 7500 lei. Cererea în acest caz este:
a) elastică la venit; b) elastică la preț; c) inelastică la venit; d) inelastică la preț
8. Care dintre următoarele produse poate fi considerat un bun inferior:
a) excursiile; b) parfumurile; c) cartofii; d) îmbrăcămintea
9. O firmă va înregistra valoarea maximă a profitului atunci când:
a) încasările ajung la nivelul maxim; b) venitul marginal este egal cu costul marginal; c) costul mediu înregistrează cea mai mică valoare; d) prețul este egal cu costul mediu
10. Curba cererii se va deplasa sub acțiunea modificării: a) veniturii consumatorilor; b) gusturilor și preferințelor consumatorilor; c) a și b; d) prețului bunului; e) a, b și d
11. Oferta pieței scade atunci când:
a) prețurile factorilor de producție scad; b) numărul producătorilor crește; c) productivitatea factorilor de producție crește; d) nici unul dintre cazurile anterioare

12. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a ofertei de servicii de vulcanizare la preț este 0.7 înseamnă că:

a) oferta este inelastică la preț; b) oferta este elastică la preț; c) oferta totală a pieței nu corespunde cerințelor clienților din punct de vedere calitativ; d) b și c

13. Prețul de vânzare al ciocolatei este de 8 lei/kg. Pentru a încuraja consumul de ciocolată, guvernul impune un preț maximal (plafon) de 5 lei/kg. Drept urmare pe piața ciocolatei:

a) cantitatea oferită de ciocolată va crește comparativ cu cantitatea oferită înainte de impunerea prețului maximal; b) prețul pieței va rămâne la 8 lei/kg; c) apare o penurie de ciocolată; d) apare un surplus de ciocolată

14. Ce ați recomanda unei firme să facă pentru a-și crește încasările dacă cererea ei este inelastică:

a) să își crească prețul; b) să-și reducă prețul; c) nu am ce recomanda deoarece elasticitatea cererii nu influențează încasările firmei; d) să vândă la același preț

15. Dacă o firmă produce 2000 de produse într-o zi cu cei 10 angajați ai ei și vinde produsele cu 2 lei/bucată, productivitatea valorică a muncii este:

a) 400 lei/angajat; b) 420 lei/angajat; c) 200 produse/angajat; d) 400 produse/angajat

16. Piața strugurilor este în echilibru. Ca urmare a unui îngheț târziu echilibrul pieței se modifică după cum urmează:

a) cantitatea vândută crește; b) prețul de vânzare crește; c) prețul de vânzare scade; d) a și c; e) b și c

17. Costurile fixe:

a) nu depind de volumul producției; b) sunt direct proporționale cu volumul producției; c) a și b; d) pe termen scurt au valoarea zero

18. Piața telefoniei mobile din România se încadrează în categoria pieței:

a) de monopol; b) cu concurență monopolistică; c) cu concurență perfectă; d) de oligopol

19. Care dintre următoarele bunuri au cerere inelastică la modificarea prețului:

a) berea Tuborg; b) pâinea; c) limonada; d) ciocolata; e) a și c; f) b și d

20. Funcția cererii descrie:

a) relația negativă dintre modificarea prețului și cea a cantității cerute; b) cu cât crește cantitatea cerută când prețul produsului crește; c) relația dintre cererea totală a pieței și venitul mediu al consumatorilor; d) relația negativă dintre cantitatea cerută și venitul consumatorilor

21. Concurența se manifestă între: a) producătorii de bunuri complementare; b) producătorii acelorași bunuri economice; c) producătorii de bunuri publice; d) producătorii de bunuri substituibile; e) a, b; f) b, d

22. Modificarea cantității cerute ca urmare a creșterii/scăderii factorilor determinanți ai cererii se numește:

a) productivitate; b) elasticitatea cererii; c) curba cererii; d) produs marginal

23. De obicei guvernele intervin prin impunerea unor politici antitrust în cazul pieței: a) de oligopol; b) cu concurență perfectă; c) cu concurență monopolistică; d) de monopol

24. Ca urmare a creșterii temperaturilor pe perioada verii, care dintre următoarele afirmații referitoare la piața înghețatei sunt false:

a) cererea crește; b) cantitatea cerută rămâne la fel; c) prețul de vânzare are tendința să crească; d) oferta scade; e) b și d; f) a, b și d

25. Prețul de echilibru reprezintă prețul la care:

- a) toți consumatorii reușesc să achiziționeze cantitățile dorite; b) vânzătorii obțin profitul maxim posibil;
- c) se asigură un nivel mediu de câștig al vânzătorilor și cumpărătorilor; d) cantitatea oferită este egală cu cantitatea cerută; e) a și c; f) a, c și d

26. Prețul de vânzare al bananelor este de 12 lei/kg. Guvernul impune un preț minimal (podea) de 10 lei/kg. Drept urmare pe piața bananelor:

- a) prețul pieței va scădea la 10 lei/kg; b) apare penuria (exces de cerere); c) cantitatea cerută de banane va fi mai mare decât cantitatea oferită de banane; d) prețul pieței va rămâne 12 lei/kg

27. Capitalul utilizat de către firme este format din:

- a) capital fix și capital circulant; b) capital tehnic și capital circulant; c) capital fix, capital tehnic și capital financiar; d) capital tehnic și capital real

28. Piața pâinii este în echilibru. Ca urmare a scumpirii făinii, echilibrul pieței se modifică după cum urmează:

- a) cantitatea vândută de pâine crește; b) prețul de vânzare al pâinii scade; c) prețul de vânzare al pâinii crește; d) a și b; e) b și c

29. Pe termen scurt, la un nivel al producției de 600 bucăți pe zi, o firmă are costul fix 1800 lei. Dacă firma este nevoită să își reducă volumul producției la 500 bucăți pe zi, costul fix mediu va fi:

- a) 3.3 lei/bucată; b) 400 lei; c) 3.6 lei/bucată; d) 360 lei

30. Uzura capitalului circulant este cauzată de:

- a) utilizarea necorespunzătoare; b) capitalul circulant nu se depreciază; c) amplasarea în medii inadecvate; d) întreținerea defectuoasă

Baftă!