

Concurs de cunoștințe – proba de Economie

12 mai 2018, ora 11.00

Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 90 de minute

1.	Cererea unui produs descrie relația pozitivă existentă între: a) prețul pieței și cantitatea cerută dintr-un bun; b) venitul consumatorilor și prețul de vânzare; c) costul de producție al unui produs și prețul de vânzare; d) nici una dintre variantele anterioare	D	0.20
2.	Costurile fixe: a) sunt proporționale cu volumul producției; b) pe termen scurt au valoarea zero; c) nu depind de volumul producției; d) au exact aceeași valoare lună de lună	C	0.30
3.	Potrivit legii ofertei, dacă prețul de vânzare crește: a) cantitatea oferită crește; b) cantitatea oferită scade; c) cantitatea oferită crește doar dacă va crește și venitul consumatorilor; d) costul producției crește; e) b și c; f) a și d	A	0.30
4.	Profitul este: a) diferența dintre încasările și cheltuielile firmei; b) sacrificiul efectuat de proprietarul afacerii; c) volumul încasărilor care asigură proprietarilor recuperarea costurilor de producție; d) a și b împreună; e) nici una dintre variantele anterioare	A	0.30
5.	Care dintre următoarele perechi de produse pot fi considerate complementare: a) merele și pâinea; b) apa și sarea; c) tricoul și cravata; d) pantoful drept și pantoful stâng; e) vinul și berea	D	0.30
6.	Dacă elasticitatea cererii pâinii în funcție de venit este 0,4, atunci când venitul consumatorilor crește, aceștia vor: a) consuma mai multă pâine; b) consuma mai puțină pâine; c) crește consumul de pâine cu 40%; d) reduce consumul de pâine la 60% din valoarea anterioară	A	0.20
7.	O fermă are înregistrată în contabilitatea sa o combina de cereale în valoare de 30000 lei. Durata de funcționare a utilajului este de 5 ani. Valoarea amortizării anuale va fi: a) 10000 lei; b) 6000 lei; c) 2000 lei; d) 15000 lei	B	0.40
8.	Valoarea coeficientului de elasticitate a ofertei la preț este 2. Care dintre următoarele afirmații este adevărată? a) oferta este inelastică la preț; b) oferta totală a pieței se dublează în fiecare an; c) oferta este elastică la preț; d) a, b	C	0.40
9.	Care dintre următoarele bunuri au cerere inelastică la modificarea prețului: a) motorina; b) curentul electric; c) carnea; d) tricourile; e) a și b; f) a și c; g) a, b și c	E	0.20
10.	O firmă producătoare de covrigi își atinge pragul de rentabilitate la un număr de 500 covrigi/lună. Valoarea încasărilor la acest nivel este 1000 lei/lună iar costul fix este de 600 lei/lună. Valoarea costurilor totale înregistrate de firmă la pragul de rentabilitate este: a) 400 lei; b) 600 lei; c) 1000 lei; d) nu sunt suficiente date pentru a calcula valoarea cheltuielilor la pragul de rentabilitate	C	0.20
11.	Prețul de echilibru este prețul la care: a) vânzătorii obțin profitul maxim posibil; b) cantitatea oferită este egală cu cantitatea cerută; c) se asigură un nivel mediu de câștig al vânzătorilor și cumpărătorilor; d) toți consumatorii reușesc să achiziționeze cantitățile dorite	B	0.40
12.	La un nivel al producției de 100 cozonaci pe zi, o firmă are costul fix mediu de 5 lei/bucată. Dacă volumul producției devine 200 bucăți pe zi, costul fix mediu va fi: a) 2 lei/bucată; b) 5 lei/bucată; c) 2.5 lei/bucată; d) 10 lei/bucată	C	0.20
13.	O croitorie produce 150 tricouri pe zi și vinde în străinătate fiecare tricou la prețul de 5 euro. Dacă firma are 10 persoane angajate, productivitatea fizică a muncii acestora este: a) 15 tricouri pe angajat; b) 0.5 euro pe angajat; c) 65 euro pe angajat; d) 1500 tricouri	A	0.40

14.	O firmă care vinde jucării pentru bebeluși estimează că cererea pentru produsele ei este inelastică. Pentru a-și crește valoarea vânzărilor, firma ar trebui să: a) reducă prețul; b) păstreze același preț; c) crească prețul	C	0.30
15.	Pentru a produce 300 de pachete de gumă de mestecat, o firmă înregistrează un cost total de 3900 lei. Dacă valoarea costului fix este de 1500 lei, costul variabil unitar al unui pachet de gumă de mestecat este: a) 11 lei; b) 13 lei; c) 5 lei; d) 8 lei	D	0.40
16.	Creșterea producției de ciocolată de la 300 la 400 tablete, determină creșterea costului variabil de la 1600 la 2400 lei. În acest caz, costul marginal al unei tablete de ciocolată este: a) 8 lei pe tabletă; b) 800 lei; c) 6 lei pe tabletă; d) nu se poate calcula costul marginal deoarece nu cunoaștem costul total.	A	0.20
17.	O patiserie produce 500 cozonaci pe zi, cheltuind 10 lei pentru fiecare bucată. Costul fix al producției este de 1500 lei. Dacă prețul pieței este 13 lei pe cozonac, profitul firmei va fi: a) 5000 lei; b) 1500 lei; c) 6500 lei; d) 3500 lei	B	0.40
18.	În cazul patiseriei de la întrebarea 17, rata profitului (la cifra de afaceri) este: a) 5%; b) 12.5%; c) 15.2%; d) 20%; e) 23.07%	E	0.20
19.	Un fermier care vinde 200 kg de mere are un cost fix de 100 lei și un cost variabil mediu de 3 lei/kg. Costul total al fermierului este: a) 700 lei; b) 1000 lei; c) 900 lei; d) 300 lei	A	0.40
20.	Producția unei firme pe zi este de 500 produse, în timp ce productivitatea medie parțială a muncii este de 25 bucăți / angajat. Lucrând la fel de eficient, pentru a crește nivelul producției la 750 produse este nevoie în plus de: a) 40 persoane; b) 30 persoane; c) 20 de persoane; d) 10 persoane	D	0.40
21.	Prețul de vânzare al înghețatei este de 2 lei/bucată. Guvernul impune un preț minimal de 2,5 lei/bucată. Drept urmare pe piața înghețatei: a) apare penuria; b) prețul pieței va fi 2,5 lei/bucată; c) cantitatea cerută va fi mai mare decât cantitatea oferită; d) prețul pieței va fi 2 lei/bucată	B	0.30
22.	Profitul maxim se obține atunci când: a) încasările marginale sunt egale cu costurile marginale; b) încasările firmei sunt maxime; c) prețul este egal cu costul mediu; d) costul mediu este minim	A	0.20
23.	Piața napolitanelor cu ciocolată este în echilibru. Ca urmare a scumpirii ciocolatei, echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) prețul de vânzare scade; b) cantitatea vândută crește; c) prețul de vânzare crește; d) a, b; e) b, c	C	0.40
24.	Uzura capitalului circulant este cauzată de: a) amplasarea în medii inadecvate; b) utilizarea necorespunzătoare; c) întreținerea defectuoasă; d) capitalul circulant nu se uzează	D	0.20
25.	O piață este caracterizată prin: număr mare de agenți economici, mărfuri diferențiate din punctul de vedere al sortimentelor, libertate de intrarea sau ieșire de pe piață, iar firmele au o anumită autonomie în stabilirea prețului. O astfel de piață se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică	D	0.30
26.	Piața telefoniei mobile din România este o piață: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) de oligopol; d) cu concurență monopolistică	C	0.30
27.	Cercetătorii britanici au ajuns la concluzia că pepenele verde consumat în cantități mari zilnic (peste 1 kg pe zi) are efecte benefice asupra organismului. Ca urmare a mediatizării acestor rezultate, pe această piață: a) prețul de vânzare scade; b) cantitatea vândută scade; c) cantitatea vândută crește; d) cantitatea vândută rămâne aceeași, dar prețul crește; e) nici una dintre variantele anterioare	C	0.40
28.	Pe timpul verii, inundațiile afectează o parte importantă a zonelor cultivate cu ardei. Prin urmare, în toamnă: a) prețul ardeilor scade; b) cantitatea vândută crește; c) prețul ardeilor crește; d) a, b; e) b, c	C	0.30

29.	În cazul pieței cu concurență perfectă firmele: a) preiau prețul pieței; b) au posibilitatea de a stabili prețul de vânzare după cum doresc; c) au o relativă autonomie în stabilirea prețului; d) capacitatea unei firme de a stabili prețul pe o piață nu depinde de structura pieței ci de caracteristicile produsului comercializat	A	0.20
30.	O firmă aflată în situația de monopol va: a) vinde o cantitate de produse mai mare decât o firmă aflată pe o piață perfect concurențială; b) percepe un preț de vânzare mai mare decât o firmă aflată pe piața de oligopol sau concurență monopolistică; c) vinde aceeași cantitate de produse precum o firmă de pe piața de oligopol	B	0.30

Notă: se acordă 1 punct din oficiu.