

Concurs de cunoștințe – proba de Economie

13 aprilie 2019, ora 11.30
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 90 de minute

1. Oferta de cazare a unei pensiuni turistice pe termen scurt este: a) elastică la preț; b) cu elasticitate unitară la preț; c) inelastică la preț; d) oricare dintre variantele anterioare
2. O firmă va înregistra valoarea maximă a profitului atunci când:
a) venitul marginal este egal cu costul marginal; b) venitul marginal este mai mare decât costul marginal;
c) costul mediu înregistrează cea mai mare valoare; d) încasările ajung la nivelul maxim
3. Piața grâului, în general, se încadrează în categoria pieței:
a) de monopol; b) cu concurență monopolistică; c) cu concurență perfectă; d) de oligopol
4. Oferta pieței scade atunci când:
a) prețurile factorilor de producție cresc; b) numărul producătorilor scade; c) productivitatea factorilor de producție crește; d) nici unul dintre cazurile anterioare; e) a și b
5. O firmă deține un capital fix în valoare de 800.000 lei. Durata de funcționare a capitalului este de 4 ani. Amortizarea anuală va fi: a) 40.000 lei; b) 25%; c) 20%; d) a și c; e) 200.000
6. Ce ați recomanda unei firme să facă pentru a-și crește încasările dacă cererea ei este elastică:
a) să își crească prețul; b) să vândă la același preț; c) nu am ce recomanda deoarece elasticitatea cererii nu influențează încasările firmei; d) să-și reducă prețul
7. De obicei guvernele intervin prin impunerea unor politici antitrust în cazul pieței: a) de monopol; b) de oligopol; c) cu concurență monopolistică; d) cu concurență perfectă
8. Care dintre următoarele afirmații despre un bun normal este falsă:
a) are elasticitatea cererii la venit pozitivă; b) echipamentele utilizate în producția lor nu se amortizează;
c) când venitul crește, cantitatea consumată din acest bun crește
9. În urmă cu un an o firmă a vândut 240 rame foto/zi la un preț de 105 lei. Dacă în momentul de față, la un preț al pieței de 120 de lei firma vinde 300 rame foto/zi, elasticitatea ofertei la preț este: a) 5.25; b) 2.5; c) 3.5; d) 1.75; e) niciuna dintre variantele anterioare
10. Medicii de familie susțin rolul benefic al consumului de mere asupra organismului. Ca urmare, pe piața merelor: a) prețul de vânzare rămâne nemodificat; b) cantitatea vândută crește; c) cantitatea vândută scade; d) cantitatea vândută rămâne aceeași, dar prețul scade; e) nici una dintre variantele anterioare
11. O firmă are costuri fixe în valoare de 4000 lei. Dacă atunci când firma vinde 1000 bucăți valoarea costului variabil mediu este 40 lei, iar prețul de vânzare al produsului este 35 lei, profitul este:
a) 370 lei; b) 1840 lei; c) 4000 lei; d) 2500 lei; e) 9000 lei; f) niciuna dintre variantele anterioare
12. Capitalul utilizat de către firme este format din:
a) capital fix; b) capital tehnic și capital circulant; c) capital fix, capital tehnic și capital financiar; d) capital tehnic și capital real; e) capital circulant; f) a și e

13. Prețul de vânzare al căpșunilor este de 22 lei/kg. Guvernul impune un preț maximal (plafon) de 18 lei/kg. Drept urmare pe piața căpșunilor:

a) cererea de căpșuni scade; b) apare surplusul (exces de ofertă); c) cantitatea cerută de căpșuni va fi egală cu cantitatea oferită de căpșuni; d) prețul pieței va rămâne 22 lei/kg; e) prețul pieței va scădea la 18 lei/kg

14. Uzura capitalului fix este cauzată de: a) utilizarea necorespunzătoare și folosirea îndelungată; b) folosirea îndelungată și amplasarea în medii inadecvate; c) utilizarea necorespunzătoare, folosirea îndelungată și amplasarea în medii inadecvate; d) niciuna dintre variantele anterioare

15. Pe termen scurt, la un nivel al producției de 200 bucăți pe zi, o firmă are costul fix mediu 15 lei/bucată. Dacă volumul producției devine 600 bucăți pe zi, costul fix mediu va fi: a) 5 lei/bucată; b) 10 lei/bucată; c) 50 lei/bucată; d) 100 lei/bucată

16. Piața sfeclei de zahăr este în echilibru. Ca urmare a unei secete severe echilibrul pieței se modifică după cum urmează:

a) prețul de vânzare crește și cantitatea vândută scade; b) prețul de vânzare rămâne nemodificat; c) prețul de vânzare scade și cantitatea vândută crește; d) seceta nu afectează echilibrul pieței

17. Costurile fixe:

a) depind de volumul producției; b) sunt direct proporționale cu volumul producției; c) a și b; d) pe termen scurt au valoarea zero; e) nu depind de volumul producției

18. Dacă pe o piață există un număr mare de cumpărători și un singur ofertant, care controlează prețul pieței, iar intrarea altor firme este aproape imposibilă, atunci piața respectivă se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) de oligopol; c) de monopol; d) cu concurență monopolistică

19. Considerăm următoarele elemente de capital: 1) clădiri; 2) materii prime; 3) combustibili; 4) energie; 5) mijloace de transport; 6) licențe de fabricație.

Care dintre acestea nu se încadrează în categoria capital circulant: a) 1, 5, 6; b) 2, 3, 4; c) 1, 4, 5; d) 1, 2, 5, 6

20. Potrivit legii cererii, cantitatea cerută dintr-un bun: a) scade atunci când prețul produsului crește; b) scade atunci când prețul produselor substitute scade; c) crește atunci când venitul consumatorilor crește; d) a, b și c; e) a și c

21. Potrivit legii ofertei, dacă prețul de vânzare scade: a) cantitatea oferită scade; b) cantitatea oferită crește; c) costul producției scade; d) productivitatea angajaților rămâne constantă; e) b și c; f) a și d

22. Uzura capitalului circulant este cauzată de:

a) amplasarea în medii inadecvate; b) utilizarea necorespunzătoare; c) întreținerea defectuoasă; d) capitalul circulant nu se depreciază

23. Când prețul unui buchet de flori era 35 lei, la o florărie se vindeau pe parcursul unei luni 50 de buchete. Cu ocazia zilei de 8 Martie, managerul florăriei decide să crească prețul unui buchet de flori la 75 lei pe buchet și va încasa 3300 lei. Cererea în acest caz este:

a) inelastică la venit; b) inelastică la preț; c) elastică la venit; d) elastică la preț

24. Serviciile de transport spre o destinație turistică și de cazare în acea destinație sunt bunuri complementare. Ca urmare a scăderii prețului pentru transport, ce ne putem aștepta să se întâmple cu cantitatea cerută pentru serviciile de cazare: a) rămâne la fel; b) crește; c) scade; d) nu există nicio legătură între cantitățile consumate din cele două bunuri

25. Dacă productivitatea marginală a factorului de producție muncă este 170 produse, înseamnă că: a) ultima persoană angajată a contribuit la creșterea producției cu 170 de bucăți; b) în medie un angajat realizează 170 de produse pe oră; c) cel mai eficient angajat produce 170 de produse pe oră; d) într-o oră angajații firmei produc 170 de produse

26. Prețul de vânzare al portocalelor este de 12 lei/kg. Guvernul impune un preț minimal (podea) de 7 lei/kg. Drept urmare pe piața portocalelor:

a) cantitatea oferită de portocale va crește comparativ cu cantitatea oferită înainte de impunerea prețului minimal; b) prețul pieței va rămâne la 12 lei/kg; c) apare o penurie de portocale; d) apare un surplus de portocale

27. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a ofertei de servicii stomatologice la preț este 1.2 înseamnă că:

a) oferta este elastică la preț; b) oferta este inelastică la preț; c) oferta totală a pieței corespunde cerințelor clienților din punct de vedere calitativ; d) a și c; e) b și c

28. Piața iaurtului este în echilibru. Ca urmare a scumpirii laptelui, echilibrul pieței se modifică după cum urmează:

a) cantitatea vândută de iaurt rămâne nemodificată; b) prețul de vânzare al iaurtului crește; c) prețul de vânzare al iaurtului scade; d) a și c; e) prețul de vânzare al iaurtului nu se modifică

29. Costul total al unei firme la o producție de 300 bucăți este 4500 lei. Dacă firma își crește volumul producției la 500 bucăți, costul total devine 7500 lei. Costul marginal în acest caz este: a) 500 lei; b) 33 lei/bucată; c) 25 lei/bucată; d) 15 lei/bucată

30. Modificarea cantității cerute ca urmare a creșterii/scăderii factorilor determinanți ai cererii se numește:

a) productivitate; b) produs mediu; c) curba cererii; d) elasticitatea cererii

Baftă!