

Concurs de cunoștințe – proba de Economie

13 aprilie 2019, ora 14.30
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 90 de minute

1. O firmă are costuri fixe în valoare de 1000 lei. Dacă atunci când firma vinde 80 bucăți valoarea costului variabil mediu este 5 lei, iar prețul de vânzare al produsului este 15 lei, profitul este:
a) 370 lei; b) 1840 lei; c) 4000 lei; d) 2500 lei; e) 200 lei; f) niciuna dintre variantele anterioare
2. Profitul este: a) valoarea maximă a încasărilor; b) sacrificiul efectuat de proprietarul afacerii; c) diferența dintre venitul marginal și costul marginal; d) diferența dintre încasările și cheltuielile firmei
3. În general, piața filmelor se încadrează în categoria pieței:
a) de monopol; b) cu concurență monopolistică; c) cu concurență perfectă; d) de oligopol
4. Piața iaurtului este în echilibru. Ca urmare a ieftinirii laptelui, echilibrul pieței se modifică după cum urmează:
a) cantitatea vândută de iaurt crește; b) prețul de vânzare al iaurtului scade; c) prețul de vânzare al iaurtului crește; d) a și b; e) prețul de vânzare al iaurtului nu se modifică
5. Potrivit legii cererii, cantitatea cerută dintr-un bun: a) scade atunci când prețul produsului scade; b) scade atunci când prețul produselor complementare scade; c) nici una dintre variante; d) a și b;
6. Dacă încasările totale ale unei firme scad în timp ce prețul crește, cererea este: a) elastică; b) inelastică; c) cu elasticitate unitară; d) nici una dintre variantele anterioare
7. Penuria înseamnă că oamenii: a) devin tot mai săraci; b) cumpără mai mult decât se oferă spre vânzare; c) la actualul preț al pieței ar dori să cumpere mai mult decât se oferă; d) devin tot mai bogați
8. Prețul de vânzare al portocalelor este de 15 lei/kg. Guvernul impune un preț minimal (podea) de 12 lei/kg. Drept urmare pe piața portocalelor:
a) cantitatea cerută de portocale va crește de trei ori comparativ cu cantitatea cerută înainte de impunerea prețului minimal; b) prețul pieței va rămâne la 15 lei/kg; c) apare o penurie de portocale; d) apare un surplus de portocale
9. Care dintre următoarele produse poate fi considerat un bun inferior:
a) vacanțele; b) portocalele; c) serviciile de transport public; d) parfumurile de marcă
10. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a ofertei de servicii stomatologice la preț este 0.2 înseamnă că:
a) oferta este elastică la preț; b) oferta este inelastică la preț; c) oferta totală a pieței nu corespunde cerințelor clienților din punct de vedere calitativ; d) a și c; e) b și c
11. Care dintre următoarele bunuri au cerere inelastică la modificarea prețului: a) portocalele; b) băuturile răcoritoare; c) parfumurile de marcă; d) gazele naturale; e) a și c; f) b și c
12. Prețul de echilibru este prețul la care: a) cantitatea oferită este mai mare decât cantitatea cerută; b) anumiți consumatori nu reușesc să achiziționeze produsele dorite; c) vânzătorii nu pot vinde întreaga cantitate oferită pe piață; d) statul intervine și nu permite creșterea lui peste acest nivel; e) a și c; f) cantitatea oferită este egală cu cantitatea cerută

13. Considerăm următoarele elemente de capital: clădiri; materii prime; combustibili; energie; mijloace de transport; licențe de fabricație.

Care dintre acestea nu se încadrează în categoria capital circulant: a) materii prime; combustibili; energie; b) clădiri; materii prime; combustibili; c) clădiri; mijloace de transport; licențe de fabricație; d) clădiri; materii prime; combustibili; energie; mijloace de transport; licențe de fabricație

14. Serviciile de transport spre o destinație turistică și de cazare în acea destinație sunt bunuri complementare. Ca urmare a scăderii prețului pentru serviciile de cazare, ce ne putem aștepta să se întâmple cu cantitatea cerută pentru serviciile de transport: a) crește; b) rămâne la fel; c) scade; d) nu există nicio legătură între cantitățile consumate din cele două bunuri

15. Costul total al unei firme la o producție de 300 bucăți este 4500 lei. Dacă firma își crește volumul producției la 350 bucăți, costul total devine 5400 lei. Costul marginal în acest caz este: a) 500 lei; b) 18 lei/bucată; c) 25 lei/bucată; d) 15 lei/bucată

16. O secetă severă a distrus recolta de cafea. Prin urmare: a) oferta de cafea scade; b) cererea pentru cafea crește; c) curba cererii se deplasează spre stânga; d) prețul și cantitatea tranzacționată cresc; e) a și d; f) c și d

17. Costurile variabile:

a) nu depind de volumul producției; b) sunt invers proporționale cu volumul producției; c) a și b; d) pe termen lung au valoarea zero; e) depind de volumul producției

18. Dacă pe o piață există un număr mare de agenți economici, care oferă mărfuri diferențiate din punctul de vedere al sortimentelor, care pot în orice moment să intre sau să iasă de pe piață fără nicio limitare, și care au o anumită autonomie în stabilirea prețului, atunci piața respectivă se încadrează în categoria pieței: a) cu concurență perfectă; b) de monopol; c) cu concurență monopolistică; d) de oligopol

19. Prețul de vânzare al căpșunilor este de 12 lei/kg. Guvernul impune un preț maximal (plafon) de 18 lei/kg. Drept urmare pe piața căpșunilor:

a) cererea de căpșuni scade; b) apare surplusul (exces de ofertă); c) cantitatea cerută de căpșuni va fi egală cu cantitatea oferită de căpșuni; d) prețul pieței va rămâne 12 lei/kg; e) prețul pieței va crește la 18 lei/kg

20. O firmă deține un capital fix în valoare de 600.000 lei. Durata de funcționare a capitalului este de 4 ani. Amortizarea anuală va fi: a) 150.000 lei; b) 15%; c) 20%; d) a și c; e) 15.000 lei

21. Elasticitatea ofertei este măsurată prin: a) panta curbei ofertei; b) valoarea inversă a pantei curbei ofertei; c) modificarea procentuală a cantității oferite pentru o anumită modificare procentuală a prețului; d) modificarea procentuală a prețului raportată la modificarea cu 1% a cantității oferite

22. Modificarea cantității oferite ca urmare a creșterii/scăderii factorilor determinanți ai ofertei se numește:

a) curba ofertei; b) elasticitatea ofertei; c) curba cererii; d) elasticitatea cererii

23. Când prețul unui buchet de flori era 35 lei, la o florărie se vindeau pe parcursul unei luni 60 de buchete. Cu ocazia zilei de 8 Martie, managerul florăriei decide să crească prețul unui buchet de flori la 45 lei pe buchet și va încasa 1800 lei. Cererea în acest caz este:

a) inelastică la venit; b) inelastică la preț; c) elastică la venit; d) elastică la preț

24. Uzura capitalului fix este cauzată de: a) utilizarea necorespunzătoare și folosirea îndelungată; b) folosirea îndelungată și amplasarea în medii inadecvate; c) utilizarea corespunzătoare și folosirea îndelungată; d) utilizarea necorespunzătoare, folosirea îndelungată și amplasarea în medii inadecvate

25. O firmă plătește un salariu mediu de 10000 lei. Pentru a fi justificată din punct de vedere economic creșterea salariului mediu cu 5000 lei, productivitatea muncii ar trebui să: a) crească cu cel puțin 20%; b) rămână la fel; c) crească cu cel puțin 30%; d) crească cu cel puțin 50%

26. Care dintre următoarele afirmații despre un bun normal este adevărată:

a) când venitul scade, cantitatea consumată din acest bun crește; b) echipamentele utilizate în producția lor se amortizează pe o durată de 5 ani; c) când venitul crește, cantitatea consumată din acest bun crește

27. Medicii de familie susțin rolul dăunător al consumului de soia asupra organismului. Ca urmare, pe piața de soia: a) prețul de vânzare rămâne nemodificat; b) cantitatea vândută crește; c) cantitatea vândută scade; d) cantitatea vândută rămâne aceeași, dar prețul scade; e) nici una dintre variantele anterioare

28. Oferta pieței crește atunci când:

a) prețurile factorilor de producție cresc; b) numărul producătorilor scade; c) cererea factorilor de producție crește; d) nici unul dintre cazurile anterioare; e) a și b

29. Pe termen scurt, la un nivel al producției de 400 bucăți pe zi, o firmă are costul fix mediu 30 lei/bucată. Dacă volumul producției devine 600 bucăți pe zi, costul fix mediu va fi: a) 20 lei/bucată; b) 10 lei/bucată; c) 50 lei/bucată; d) 100 lei/bucată

30. Uzura capitalului circulant este cauzată de:

a) amplasarea în medii inadecvate; b) utilizarea necorespunzătoare; c) capitalul circulant nu se depreciază; d) întreținerea defectuoasă

Baftă!