

# Concurs de cunoștințe – proba de Economie

**21 mai 2021, ora 14.00**

Durata de rezolvare: 60 de minute

Baftă!

\* Required

1. Nume \*

2. Prenume \*

3. Adresa de email cu care te-ai înscris în concurs: \*

4. Creșterea cu 900 u.m a venitului însoțită de o creștere cu 630 u.m. a consumului reflectă o înclinație marginală spre consum de: \*  
(3 Points)

- a. 0.7;
- b. 0.8;
- c. 1.43;
- d. 0.3.

5. Conform legii ofertei: \*

(3 Points)

- a. o scădere a prețului determină o creștere a cantității oferite;
- b. orice modificare a prețului determină o modificare a cantității oferite în sens invers;
- c. modificarea prețului are efecte nesemnificative asupra cantității oferite;
- d. orice modificare a prețului determină o modificare a cantității oferite în același sens.

6. Prețul de vânzare al ciocolatei este de 25 u.m. / bucată. Dacă producția realizată de firma producătoare în luna ianuarie este de 100 bucăți, iar costul total este 2.000 u.m., atunci profitul este de: \*

(3 Points)

- a. 0 u.m.;
- b. 500 u.m.;
- c. 5.000 u.m.;
- d. 250 u.m.;
- e. 450 u.m. .

7. Un regres tehnologic în cadrul unei companii va determina: \*

(3 Points)

- a. o scădere a ofertei;
- b. creșterea productivității muncii;
- c. deplasarea curbei ofertei către stânga;
- d. o creștere a ofertei;
- e. a și c;
- f. c și d.

8. Precizați în cazul cărui tip de piață prețurile se stabilesc liber, pe baza raportului dintre cerere și ofertă: \*

(3 Points)

- a. pe piața de monopol;
- b. pe piața de concurență monopolistică;
- c. pe piața produselor noi;
- d. nici una din variantele de mai sus.

9. Piața iaurtului din România se încadrează în categoria pieței: \*

(3 Points)

- a. cu concurență monopolistică;
- b. cu concurență perfectă;
- c. de monopol;
- d. de oligopol.

10. Cheltuielile cu chiria pentru spațiile de producție ale unei întreprinderi: \*

(3 Points)

- a. sunt direct proporționale cu volumul producției;
- b. reprezintă o componentă a costurilor variabile ale întreprinderii;
- c. reprezintă o componentă a costurilor fixe ale întreprinderii;
- d. nu depind de volumul producției;
- e. c și d;
- f. nici una din variantele anterioare.

11. Putem vorbi de oligopol atunci când: \*

(3 Points)

- a. avem un unic ofertant și un unic reprezentant al cererii (cumpărător);
- b. avem un unic ofertant și mulți reprezentanți ai cererii;
- c. pe piață se manifestă un număr relativ redus de agenți economici ofertanți și un număr ridicat de agenți purtători ai cererii;
- d. numărul agenților economici ofertanți este mare și există un singur reprezentant al cererii (cumpărător).

12. În România, 1 kg de carne de curcan se vinde cu 1000 u.m., în Ungaria cu 700 u.m. Ana observă acest lucru și începe o afacere de tip arbitraj (cumpără mai ieftin din Ungaria și vinde mai scump în România). Cheltuielile de transport reprezintă 10 u.m./kg. Rata profitului Anei este: \*

(3 Points)

- a. 290 u.m.;
- b. 40,8%;
- c. 70%;
- d. negativă.

13. Funcțiile banilor sunt: \*

(3 Points)

- a. de economisire;
- b. de schimb;
- c. de etalon-măsurare;
- d. toate variantele de mai sus;
- e. a și c.

14. Costul de oportunitate: \*

(3 Points)

- a. nu este legat de folosirea timpului unei persoane;
- b. este o schimbare a prețurilor;
- c. este definit ca fiind o sumă de bani alocată pentru a cumpăra ceva;
- d. este alternativa cea mai valoroasă la care cineva renunță atunci când face o alegere.

15. Piața zahărului este în echilibru. Ca urmare a scumpirii sfeclei de zahăr, echilibrul pieței se modifică după cum urmează: \*

(3 Points)

- a. cantitatea vândută de zahăr crește;
- b. cantitatea vândută de zahăr scade;
- c. prețul de vânzare al zahărului scade;
- d. prețul de vânzare al zahărului crește;
- e. b și d;
- f. a și c.

16. Cererea bunurilor de lux este în general: \*

(3 Points)

- a. cu o elasticitate egală cu 1;
- b. elastică la preț;
- c. inelastică la preț;
- d. perfect inelastică la preț.

17. Inflația în România se manifestă prin: \*

(3 Points)

- a. scăderea puterii de cumpărare a oricărei monede de circulație internațională;
- b. creșterea puterii de cumpărare a monedei naționale;
- c. scăderea puterii de cumpărare a monedei naționale;
- d. scăderea puterii de cumpărare a EUR.

18. Care dintre următoarele bunuri reprezintă un bun liber: \*

(3 Points)

- a. înghețata;
- b. aerul;
- c. energia solară;
- d. petrolul;
- e. b și c.

19. Sunteți producători-vânzători pe piața unui bun, pentru care studiile economiștilor au ajuns la concluzia că funcția cererii este  $C=100-2P$ , iar funcția ofertei este  $O=50+P$ . Care este prețul la care se tranzacționează acest produs pe piață: \*

(3 Points)

- a. nu se poate calcula;
- b. 16,6;
- c. 17,6;
- d. 50.

20. Salariul reprezintă, din punctul de vedere al angajatorului (firmei): \*

(3 Points)

- a. un element de cost;
- b. o formă de recuperare a cheltuielilor cu materiile prime și materialele utilizate în procesul de producție;
- c. un element fără relevanță în cadrul firmei;
- d. o sumă de bani acordată unui angajat ca premiu.

21. Prețul de vânzare al măștilor de protecție este de 1,5 lei/bucată. Guvernul impune un plafon maxim de preț de 4,5 lei/bucată. Drept urmare pe piața măștilor de protecție:

\*

(3 Points)

- a. apare surplusul;
- b. prețul pieței va deveni 4,5 lei/bucată;
- c. prețul pieței va rămâne 1,5 lei/bucată;
- d. cantitatea cerută va fi mai mică decât cantitatea oferită.

22. Dacă consumul de cartofi prăjiți presupune în mod automat și consumul de burger, atunci cartofii prăjiți și burgerul sunt: \*

(3 Points)

- a. bunuri substituibile;
- b. bunuri complementare;
- c. bunuri indiferente;
- d. bunuri concurente.

23. În economie, impozitele au următoarele funcții: \*

(3 Points)

- a. funcția fiscală și funcția reglatoare;
- b. funcția fiscală și funcția socială;
- c. funcția fiscală, socială și reglatoare;
- d. nici una dintre variantele anterioare.

24. Societatea dispune de resurse limitate, fapt pentru care nu se pot produce toate bunurile și serviciile de care oamenii au nevoie. Această caracteristică este denumită: \*

(3 Points)

- a. autarhie;
- b. raritate;
- c. limitarea nivelului de trai;
- d. cost de oportunitate;
- e. eșecul pieței.

25. Timpul petrecut de Mircea în laborator și-a adus roadele: el a pus la punct un echipament care permite utilizatorilor săi să reducă timpul de producție al unui produs de la 60 minute la 5 minute. El a vândut deja 200 bucăți și costul marginal pentru o unitate suplimentară produsă este de 401 u.m. . Costul total al producerii unei unități este de 200 u.m. . Un nou client îi propune 300 u.m. pentru o unitate suplimentară. Trebuie să accepte producerea celei de a 201-a unități din produsul respectiv? \*

(3 Points)

- a. Da, deoarece  $MR > MC$  cu 101;
- b. Nu, deoarece  $MR < MC$  cu 101;
- c. Da, deoarece  $MR = MC$  dacă se produce cea de a 201-a unitate din produsul respectiv;
- d. Nu putem răspunde la această întrebare.



26. Potrivit legii cererii, corelația dintre preț și cantitatea cerută este: \*  
(3 Points)

- a. direct proporțională;
- b. definită ca fiind prețul de echilibru al pieței;
- c. egală cu 1;
- d. nici una din variantele de mai sus.

27. O taxă aplicată vânzătorilor unui produs va deplasa: \*  
(3 Points)

- a. curba ofertei spre stânga-sus;
- b. curba ofertei spre dreapta-jos;
- c. curba cererii spre dreapta-sus;
- d. curba cererii spre stânga-jos.

28. Bunurile publice sunt bunurile economice care pot fi utilizate simultan de mai multe persoane, colectivități, nefiind gratuite pentru utilizatori, în sensul că aceștia plătesc un preț pentru a avea acces la ele. \*  
(3 Points)

- a. Adevărat;
- b. Fals.

29. Avem echilibru pe piața cafelei atunci când: \*

(3 Points)

- a. cererea de cafea este cea mai mare, la un preț acceptat de consumatori;
- b. cantitatea oferită de cafea este pe placul consumatorilor, sub aspectul calității și al prețului;
- c. cererea și oferta de cafea se egalizează la un anumit nivel al prețului, numit preț de echilibru;
- d. cantitatea oferită de cafea este egală cu cantitatea cerută de cafea;
- e. c și d;
- f. cantitatea vândută de cafea este egală cu cantitatea oferită.

30. În anul 2020, costurile fixe ale societății S.C. ABC S.R.L. au reprezentat 25% din costurile totale, iar costurile variabile au fost de 30.000 u.m. . Valoarea costurilor totale ale firmei în acel an a fost de: \*

(3 Points)

- a. 10.000 u.m.;
- b. 40.000 u.m.;
- c. 2.500 u.m.;
- d. 30.000 u.m. .

31. Prețul de vânzare al gelului dezinfectant este de 9 lei/bucată. Guvernul impune un preț minimal (podea) de 13 lei/bucată. Drept urmare pe piața gelului dezinfectant : \*

(3 Points)

- a. prețul pieței nu se modifică;
- b. cantitatea cerută va fi mai mică decât cantitatea oferită;
- c. apare penuria (exces de cerere);
- d. cantitatea vândută va crește.

32. Spunem că oferta de gel dezinfectant este elastică atunci când coeficientul de elasticitate este egal cu: \*

(3 Points)

- a. 1,2;
- b. 1;
- c. 7,85;
- d. -4,3;
- e. -1,2;
- f. a și c.

33. Ca urmare a creșterii cererii de teste anticorpi de către persoanele vaccinate împotriva SARS-CoV-2, care dintre următoarele afirmații referitoare la piața serviciilor de testare anticorpi sunt adevărate: \*

(3 Points)

- a. oferta scade;
- b. cantitatea tranzacționată rămâne nemodificată;
- c. cantitatea tranzacționată crește;
- d. prețul pieței crește;
- e. curba cererii se deplasează spre dreapta;
- f. c, d și e;
- g. c și d.

---

This content is neither created nor endorsed by Microsoft. The data you submit will be sent to the form owner.

 Microsoft Forms