

# Concurs de Cunoștințe 09.07 – Proba de Economie

9 iulie 2021, ora 14.00

Durata de rezolvare: 60 de minute

Baftă!

\* Required

1

Veniturile: \*  
(3 Points)

- a. pot fi realizate doar la nivel de individ;
- b. reprezintă originea economiilor;
- c. reprezintă sursa achiziției de bunuri;
- d. b și c.

2

În sens larg, investițiile se identifică cu plasamentele economiilor persoanelor fizice și juridice în diferite domenii, iar în sens restrâns, acestea reprezintă totalitatea cheltuielilor realizate în vederea achiziționării bunurilor de capital. \*  
(3 Points)

- a. Adevărat;
- b. Fals.

3

$$CT=80Q^3+40Q^2+20Q+120$$

Funcția costului total este dată de expresia alăturată. Costul fix al firmei în cazul în care  $Q=10$  este: \*

(3 Points)

- a. 120;
- b. 1200;
- c. 84320.

4

Productivitatea unei națiuni este afectată direct de: \*

(3 Points)

- a. eficiența echipamentelor folosite;
- b. eficiența strategiilor de management;
- c. nivelul de pregătire generală și de calificare al forțelor de muncă;
- d. toate variantele de mai sus.

5

Care dintre următoarele bunuri nu reprezintă un bun liber: \*

(3 Points)

- a. pâinea;
- b. aerul;
- c. petrolul;
- d. a și c.

6

Potrivit legii ofertei, corelația dintre preț și cantitatea oferită este: \*  
(3 Points)

- a. direct proporțională;
- b. invers proporțională;
- c. nu se poate stabili;
- d. nici una din variantele de mai sus.

7

Dacă consumul de zahăr poate fi înlocuit cu consumul de miere, atunci zahărul și mierea sunt: \*  
(3 Points)

- a. bunuri substituibile;
- b. bunuri complementare;
- c. bunuri neutre;
- d. bunuri libere.

8

Cheltuielile cu achiziționarea zahărului în cazul unei firme care produce înghețată:

\*

(3 Points)

- a. sunt incluse în categoria cheltuielilor cu materiile prime;
- b. reprezintă o componentă a costurilor variabile ale întreprinderii;
- c. reprezintă o componentă a costurilor fixe ale întreprinderii;
- d. nu depind de volumul producției;
- e. a și b;
- f. nici una din variantele anterioare.

9

Un individ achiziționează un credit în sumă de 4,8 milioane RON pe o durată de 3 ani, cu o rată a dobânzii de 7% / an. Dobânda plătită la restituirea creditului va fi în sumă de: \*

(3 Points)

- a. nu se poate determina cu exactitate;
- b. 1.008.000 RON;
- c. 1.080.000 RON;
- d. 336.000 RON.

10

Cele mai importante componente ale masei monetare sunt: \*  
(3 Points)

- a. banii scripturali;
- b. banii cash;
- c. cererea de monedă;
- d. a și b.

11

În anul 2020, costurile variabile ale societății S.C. XYZ S.R.L. au reprezentat 65% din costurile totale, iar costurile fixe au fost de 80.000 u.m.. Valoarea costurilor totale ale firmei în acel an a fost de: \*  
(3 Points)

- a. 228.571,43 u.m.;
- b. 428.125,34 u.m.;
- c. 282.571,43 u.m.;
- d. 8.000.000 u.m. .

12

Prețul de vânzare al cireșelor este de 12 u.m. / kg. Dacă producția realizată și vândută de un agricultor în luna iunie a anului curent este de 425 kg, iar costul total este 3.100 u.m., atunci profitul este de: \*  
(3 Points)

- a. 2.000 u.m.;
- b. 5.100 u.m.;
- c. 3.100 u.m.;
- d. negativ.

13

Spunem că cererea de Coca-Cola este cu elasticitate unitară atunci când coeficientul de elasticitate este egal cu: \*

(3 Points)

- a. 1,5;
- b. 1;
- c. -1;
- d. 0.

14

Care dintre următoarele situații poate determina creștea cererii de ciocolată neagră: \*

(3 Points)

- a. un raport al Ministrului Sănătății potrivit căruia atunci când consumă ciocolată, oamenii devin agitați;
- b. o modificare a prețului ciocolatei negre;
- c. mai puțini copii;
- d. o creștere semnificativă a prețului ciocolatei cu lapte

15

Prețul de vânzare al Paracetamolului este de 0,5 lei/bucată. Guvernul impune un plafon minim de preț de 0,7 lei/bucată. Drept urmare pe piața Paracetamolului: \*  
(3 Points)

- a. apare un exces de ofertă;
- b. prețul pieței va deveni 0,7 lei/bucată;
- c. prețul pieței va rămâne 0,5 lei/bucată;
- d. cantitatea cerută va fi mai mică decât cantitatea oferită.
- e. a, b și d.

16

Avem penurie pe piața pastei de dinți atunci când: \*  
(3 Points)

- a. oferta de pastă de dinți crește;
- b. cantitatea oferită de pastă de dinți este mai mică decât cantitatea cerută;
- c. cererea și oferta de pastă de dinți sunt egale;
- d. cantitatea oferită de pastă de dinți este egală cu cantitatea cerută.

17

Atunci când venitul unui individ excede consumul său, este vorba despre: \*  
(3 Points)

- a. consum nejustificat;
- b. profit;
- c. economii;
- d. scăderea puterii de cumpărare a individului.

18

Ca urmare a creșterii ofertei de servicii stomatologice care dintre următoarele afirmații referitoare la piața serviciilor stomatologice sunt adevărate: \*  
(3 Points)

- a. cererea crește;
- b. curba ofertei se deplasează spre dreapta-jos;
- c. cantitatea tranzacționată crește;
- d. prețul pieței crește;
- e. prețul pieței scade;
- f. a, d și e;
- g. b, c și e.

19

Prețul de vânzare al caiselor este de 12 lei/kg. Guvernul impune un preț minimal (podea) de 9 lei/kg. Drept urmare pe piața caiselor: \*  
(3 Points)

- a. prețul pieței rămâne nemodificat;
- b. cantitatea cerută va fi mai mare decât cantitatea oferită;
- c. apare surplusul (exces de ofertă);
- d. cantitatea cerută va crește.



20

O taxă aplicată cumpărătorilor unui produs: \*  
(3 Points)

- a. va deplasa curba cererii spre stânga-jos;
- b. va deplasa curba ofertei spre dreapta-jos;
- c. lasă nemodificată cererea aceluși produs;
- d. va deplasa curba cererii spre dreapta-sus.

21

Presupunem că un fermier crește vite și vinde 1 kg carne la KFC cu 1.5 euro, iar KFC vinde un hamburger cu 2.5 euro. În acest caz, Produsul Intern Brut va fi: \*  
(3 Points)

- a. 4 euro (1.5 euro + 2.5 euro);
- b. 2.5 euro (prețul produsului final).

22

Funcțiile concurenței sunt: \*  
(3 Points)

- a. diferențierea și ierarhizarea agenților economici în funcție de potențial, randament și rezultate;
- b. stimularea inovării, inițiativei și a creativității atât pe piața intrărilor, cât și a ieșirilor;
- c. reducerea costurilor producției;
- d. salubritatea vieții economice prin reducerea și dispariția acelor activități economice, respectiv agenți economici neperformanți;
- e. toate variantele de mai sus.

23

Oferta bunurilor de lux este în general: \*  
(3 Points)

- a. cu o elasticitate egală cu 1000;
- b. rigidă la preț;
- c. inelastică la preț;
- d. perfect elastică la preț.
- e. nici una din variantele de mai sus.

24

Piața serviciilor de internet din Cluj-Napoca se încadrează în categoria pieței: \*  
(3 Points)

- a. cu concurență monopolistică;
- b. cu concurență perfectă;
- c. de monopol;
- d. de oligopol.

25

Sunteți producători-vânzători pe piața pâinii, pentru care studiile economiștilor au ajuns la concluzia că funcția cererii este  $C=400-8P$ , iar funcția ofertei este  $O=500+P$ . Dacă Maria afirmă că prețul la care se tranzacționează iaurtul pe piață este 1000, atunci: \*  
(3 Points)

- a. afirmația ei este corectă;
- b. afirmația ei este incorectă.

26

Care dintre următoarele reprezintă trăsături ale concurenței monopolistice: \*  
(3 Points)

- a. numărul mare de cumpărători;
- b. un singur ofertant;
- c. diferențierea produselor;
- d. există numeroase bariere de intrare pe piață.

27

Scopul oricărei activități economice realizate de o firmă este: \*  
(3 Points)

- a. să satisfacă nevoile tuturor indivizilor;
- b. producerea unor bunuri care nu sunt necesare pentru consum în cadrul societății;
- c. producerea de bunuri economice;
- d. toate variantele de mai sus.

28

Factorii de producție clasici sunt: \*  
(3 Points)

- a. capitalul;
- b. munca;
- c. informația;
- d. natura;
- e. a, b și d.

Piața porumbului este în echilibru. Ca urmare a unor secete severe în luna iunie a anului curent care distruge mare parte din recolta de porumb, echilibrul pieței se va modifica după cum urmează: \*

(3 Points)

- a. cantitatea vândută de porumb scade;
- b. cantitatea vândută de porumb crește;
- c. prețul de vânzare al porumbului scade;
- d. prețul de vânzare al porumbului rămâne nemodificat;
- e. b și c;
- f. a și d.

Curba cererii: \*

(3 Points)

- a. are pantă negativă;
- b. are pantă pozitivă;
- c. este orientată în sus;
- d. reflectă o corelație pozitivă existentă între prețul unui produs și cantitatea oferită din acest produs.