

Concurs de cunoștințe – proba de Economie

Etapa I – 21 mai 2022

1. Cererea serviciilor de furnizare a energiei electrice este în general: a) cu elasticitate unitară; b) inelastică la preț; c) elastică la preț; d) cu o elasticitate foarte mare.
2. Cantitatea dintr-un bun pe care consumatorii sunt dispuși și capabili să o achiziționeze se numește: a) tabelul cererii; b) cerere; c) cantitate cerută; d) cantitate oferită.
3. Oferta de locuri de cazare în căminele studențești pe termen scurt este: a) cu elasticitate unitară la preț; b) elastică la preț; c) nu putem afirma nimic despre acest aspect; d) nici unul dintre cazurile anterioare.
4. Precizați în cazul cărui tip de piață un vânzător nu are capacitatea de a controla într-o anumită măsură prețul produsului pe care îl vinde: a) pe piața liber concurențială; b) pe piața cu concurență monopolistică; c) pe piața de oligopol; d) pe piața de monopol.
5. Care dintre următoarele bunuri nu reprezintă un bun economic: a) telefoanele mobile; b) săpunurile lichide; c) lumina solară; d) ciocolata.
6. Potrivit legii cererii, dacă prețul sejururilor turistice în Grecia crește, turiștii vor cere mai multe astfel de sejururi: a) adevărat; b) fals.
7. Lentila de ochelari și rama de ochelari reprezintă: a) bunuri complementare; b) bunuri de lux; c) bunuri substituibile; d) bunuri neutre.
8. Cheltuielile cu salariile angajaților direct implicați în procesul de producție al unei firme: a) reprezintă o componentă a costurilor fixe ale întreprinderii; b) nu depind de volumul producției; c) scad dacă acești angajați lucrează ore suplimentare; d) nici una din variantele anterioare.
9. În anul 2021, costurile fixe ale societății S.C. BUSINESS S.R.L. au reprezentat 50% din costurile totale, iar costurile variabile au fost de 60.000 u.m.. Valoarea costurilor totale ale firmei în acel an a fost de: a) 120.000 b) 210.000; c) 140.000; d) 60.000.
10. O firmă are costuri fixe în valoare de 8000 lei. Dacă atunci când firma vinde 2000 bucăți valoarea costului variabil mediu este 80 lei, iar prețul de vânzare al produsului este 112 lei, profitul este: a) 224000 lei; b) 6000 lei; c) 56000 lei; d) 5600 lei; e) 168000 lei.
11. Costul de oportunitate: a) este definit ca fiind timpul alocat pentru a întreprinde o activitate; b) este următoarea cea mai bună alternativă sacrificată atunci când facem o alegere; c) este cuantificat tot timpul în termeni bănești.
12. Penuria înseamnă că oamenii: a) cumpără mai mult decât se oferă spre vânzare; b) devin tot mai săraci; c) nu mai folosesc banii ca și mijloc de circulație; d) la actualul preț al pieței ar dori să cumpere mai mult decât se oferă.
13. Curba cererii se va deplasa sub acțiunea modificării: a) încasărilor producătorilor; b) gusturilor și preferințelor consumatorilor; c) a și b; d) prețului bunului; e) a, b și d.
14. Pâinea are, în general, o cerere: a) cu elasticitate unitară; b) elastică la preț; c) inelastică la preț.

15. Care dintre următoarele produse poate fi considerat un bun inferior: a) parizerul; b) ciocolata; c) cireșele; d) telefoanele mobile.
16. O firmă va înregistra valoarea maximă a profitului atunci când: a) încasările sunt constante lună de lună; b) venitul marginal este egal cu costul marginal; c) este acceptatoare de preț, adică discutăm despre existența unei piețe perfect concurențiale ca și structură de piață; d) nici una din variantele anterioare.
17. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a ofertei de servicii de curățenie la preț este 2.3 înseamnă că: a) oferta este elastică la preț; b) oferta este inelastică la preț; c) oferta totală a pieței nu corespunde cerințelor clienților din punct de vedere calitativ; d) b și c.
18. Prețul de vânzare al pâinii este de 4 lei/buc. Pentru a încuraja consumul de pâine, guvernul impune un preț maximal (plafon) de 7 lei/kg. Drept urmare pe piața pâinii: a) cantitatea cerută de pâine va crește comparativ cu cantitatea oferită înainte de impunerea prețului maximal; b) prețul pieței va rămâne la 4 lei/buc; c) apare un surplus de pâine; d) oamenii vor substitui în consum pâinea.
19. Piața grâului este în echilibru. Ca urmare a unei secete echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) cantitatea vândută de grâu scade; b) prețul de vânzare al grâului crește; c) prețul de vânzare al grâului scade; d) a și c; e) a și b.
20. Nivelul de trai al unei țări depinde de capacitatea ei de a produce bunuri și servicii. Această afirmație este: a) adevărată; b) falsă.
21. Piața serviciilor de televiziune din România se încadrează în categoria pieței: a) de monopol; b) cu concurență monopolistică; c) cu concurență perfectă; d) de oligopol.
22. Funcția ofertei descrie: a) relația negativă dintre modificarea prețului și cea a cantității oferite; b) cu cât crește cantitatea cerută când prețul produsului crește; c) relația dintre oferta totală a pieței și venitul mediu al consumatorilor; d) relația pozitivă dintre cantitatea cerută și venitul consumatorilor; e) nici una din variantele anterioare.
23. Ca urmare a creșterii temperaturilor pe perioada verii, care dintre următoarele afirmații referitoare la piața berii sunt false: a) cererea de bere scade; b) cantitatea oferită rămâne la fel; c) prețul de vânzare crește; d) oferta crește; e) a, b și c; f) a, b și d.
24. Dacă consumul de fasole poate fi înlocuit cu consumul de humus, atunci fasolea și humusul sunt: a) bunuri neutre; b) bunuri complementare; c) bunuri substituibile.
25. Cheltuielile cu combustibilul în cazul unei firme de transport: a) reprezintă o componentă a costurilor variabile ale firmei; b) reprezintă o componentă a costurilor fixe ale firmei; c) sunt excluse din calculul costului total al firmei; d) nici una din variantele anterioare.
26. Prețul de vânzare al cireșelor este de 25 lei/kg. Guvernul impune un preț minimal (podea) de 20 lei/kg. Drept urmare pe piața cireșelor: a) prețul pieței va scădea la 20 lei/kg; b) apare surplusul (exces de ofertă); c) cantitatea cerută de cireșe va egala cantitatea oferită de cireșe; d) prețul pieței va rămâne 25 lei/kg.
27. Spunem că cererea de pâine este cu elasticitate unitară atunci când coeficientul de elasticitate este egal cu: a) 0,2; b) 0,7; c) 1,4; d) 2,3; e) 1.
28. Un progres tehnologic în cadrul unei companii va determina: a) o scădere a ofertei; b) o scădere a cererii; c) o creștere a ofertei; d) o creștere a cererii.

29. Într-o economie, indiferent de structura de piață care există, prețurile se stabilesc liber de către fiecare întreprindere, pe baza raportului dintre cerere și ofertă: a) adevărat; b) fals.

30. O taxă aplicată cumpărătorilor unui produs va deplasa: a) curba cererii spre dreapta-sus; b) curba ofertei spre stânga-sus; c) curba cererii spre stânga-jos; d) curba ofertei spre dreapta-jos.

Baftă!