

## Concurs de cunoștințe – proba de Economie

09 iulie 2022, ora 14.00  
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 60 de minute

1. Care dintre următoarele bunuri nu reprezintă un bun economic: a) paracetamolul; b) soluția pentru lentilele de contact; c) ochelarii de soare; d) aerul.
2. Potrivit legii ofertei, dacă prețul mașinilor electrice scade, producătorii acestor tipuri de mașini vor produce și oferi pe piață mai multe astfel de mașini: a) adevărat; b) fals.
3. Cererea serviciilor de inspecție tehnică periodică la autoturisme (ITP) este în general: a) inelastică la preț; b) cu o elasticitate foarte mare; c) elastică la preț; d) cu elasticitate unitară.
4. Surplusul înseamnă că producătorii: a) oferă mai puțin decât se cere pe piață; b) își dublează încasările; c) pot să vândă întreaga cantitate care o oferă pe piață; d) la actualul preț al pieței oferă mai mult decât se cere.
5. Zahărul alb și zahărul brun reprezintă: a) bunuri de lux; b) bunuri substituibile; c) bunuri neutre; d) bunuri complementare.
6. Când salariul minim este stabilit la un nivel superior salariului de echilibru al pieței: a) va apărea un surplus de ofertă de forță de muncă; b) nu afectează deloc piața muncitorilor necalificați; c) calitatea forței de muncă va crește; d) va apărea penuria de forță de muncă.
7. Prețurile podea sunt impuse pentru a-i proteja în primul rând pe: a) producători; b) consumatori; c) nici pe unii nici pe ceilalți; d) atât pe consumatori cât și pe producători.
8. Conform legii cererii: a) orice bun poate fi valoros cândva pentru cineva; b) oamenii sunt întotdeauna dispuși să cheltuiască o sumă de bani pentru a cumpăra un bun considerat de ei ca fiind valoros; c) dacă indivizii au nevoie de un bun, atunci îl cumpără; d) în cazul oricărui bun, cantitatea cumpărată și prețul unitar ce trebuie plătit sunt invers proporționale.
9. Dacă într-o economie nu se utilizează bani și schimbul se realizează sub formă de troc, înseamnă că în economia respectivă: a) nu există capital; b) nu există dobândă; c) nimeni nu se împrumută; d) există totuși noțiunea de dobândă, reprezentând diferența dintre valoarea de schimb a bunurilor disponibile imediat, respectiv valoarea bunurilor disponibile cândva în viitor.
10. Oferta de mașini electrice pe termen lung este: a) cu elasticitate unitară la preț; b) elastică la preț; c) nu putem afirma nimic despre acest aspect; d) nici unul dintre cazurile anterioare.
11. Cheltuielile cu salariile paznicilor angajați la o firmă producătoare de medicamente: a) reprezintă o componentă a costurilor variabile ale întreprinderii; b) nu depind de volumul producției; c) scad dacă acești angajați lucrează ore suplimentare; d) nici una din variantele anterioare.
12. Care dintre următoarele produse poate fi considerat un bun inferior: a) parfumul Dolce&Gabbana; b) caisele; c) telefoanele mobile cu taste; d) zahărul.
13. În anul 2021, costurile variabile ale societății S.C. CONTACT S.R.L. au reprezentat 30% din costurile totale, iar costurile fixe au fost de 70.000 u.m.. Valoarea costurilor totale ale firmei în acel an a fost de: a) 100.000 b) 320.000; c) 101.000; d) 111.000.

14. Dacă guvernul fixează un preț plafon și la acest preț cantitatea cerută depășește cantitatea oferită, atunci: a) bunul dat nu se vinde deloc; b) apare penuria pe piață; c) concurența dintre vânzători și cumpărători devine imposibilă; d) cumpărătorii câștigă.
15. O firmă are costuri fixe în valoare de 240.000 lei. Dacă atunci când firma vinde 6.000 bucăți valoarea costului variabil mediu este 240 lei, iar prețul de vânzare al produsului este 100 lei, profitul este: a) 1.200.000 lei; b) 1.112.000 lei; c) 1.440.000 lei; d) negativ.
16. Costul marginal: a) este definit ca fiind costul care are irelevanță în momentul luării unei decizii; b) este cuantificat tot timpul în termeni bănești; c) este următoarea cea mai bună alternativă sacrificată atunci când facem o alegere; d) nici una din variantele anterioare.
17. O țară devine exportatoare dacă: a) prețul intern este inferior prețului mondial; b) prețul intern este superior prețului mondial; c) produce mai mult decât poate consuma; d) este foarte bogată în resurse ieftine.
18. Curba ofertei se va deplasa sub acțiunea: a) scăderii numărului de producători; b) gusturilor și preferințelor consumatorilor; c) creșterii salariilor angajaților direct implicați în procesul de producție; d) prețului bunului; e) a și c; f) a, c și d.
19. Sarea are, în general, o cerere: a) cu elasticitate unitară; b) elastică la preț; c) inelastică la preț.
20. O firmă va înregistra pierdere atunci când: a) încasările scad lună de lună; b) venitul marginal este superior costului marginal; c) încasările totale sunt egale cu costurile totale; d) nici una din variantele anterioare.
21. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a cererii de servicii de curățenie la preț este 0.5 înseamnă că: a) cererea este inelastică la preț; b) cererea este elastică la preț; c) cererea are elasticitate unitară; d) nu putem concluziona nimic referitor la cererea serviciilor de curățenie.
22. Prețul de vânzare al caiselor este de 7 lei/kg. Guvernul impune un preț minimal (podea) de 5 lei/kg. Drept urmare pe piața caiselor: a) cantitatea cerută de caise va scădea substanțial; b) prețul pieței va rămâne la 7 lei/kg; c) apare un surplus de caise; d) apare o penurie de caise.
23. Piața mingilor de tenis se încadrează în categoria pieței: a) de monopol; b) cu concurență monopolistică; c) cu concurență perfectă; d) de oligopol.
24. Costul mediu descrie: a) costul unitar necesar pentru a produce o unitate de produs; b) costul materiei prime folosite pentru a produce o unitate de produs; c) salariile angajaților; d) costul suplimentar generat de producția unei unități suplimentare dintr-un produs.
25. Piața cafelei este în echilibru. Ca urmare a faptului că producția de cafea anul acesta a fost scăzută, echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) cantitatea vândută de cafea scade; b) prețul de vânzare al cafelei crește; c) prețul de vânzare al cafelei rămâne nemodificat; d) a și c; e) a și b.
26. Funcția cererii descrie: a) relația negativă dintre modificarea prețului și cea a cantității cerute; b) cu cât crește cantitatea cerută când prețul produsului crește; c) relația dintre oferta totală a pieței și prețul bunului dat; d) relația negativă dintre cantitatea cerută și venitul consumatorilor; e) nici una din variantele anterioare.
27. Dacă pizza și Coca Cola se consumă tot timpul împreună, atunci sunt: a) bunuri neutre; b) bunuri complementare; c) bunuri substituibile.

28. O creștere a cheltuielilor cu achiziționarea sfecei de zahăr pentru o firmă producătoare de zahăr va determina: a) o scădere a ofertei; b) o scădere a cererii; c) o creștere a ofertei; d) o creștere a cererii.

29. Funcțiile banilor sunt: a) măsurare (etalon) a valorii; b) deținere a avuției; c) mijloc de circulație; d) a, b și c; e) nici una din variantele anterioare.

30. Principalii protagoniști într-o economie sunt întreprinderile, menajele (gospodăriile), statul, sistemul bancar și sectorul exterior: a) adevărat; b) fals.

Baftă!

