



## Concurs de cunoștințe – proba de Economie

20 mai 2023, ora 14.00  
Facultatea de Business, str. Horea nr. 7

Durata de rezolvare: 60 de minute

1. Penuria înseamnă că oamenii: a) devin tot mai săraci; b) cumpără mai mult decât se oferă spre vânzare; c) la actualul preț al pieței ar dori să cumpere mai mult decât se oferă; d) devin tot mai bogați.
2. Imprimanta și tonerul reprezintă: a) bunuri de lux; b) bunuri substituibile; c) bunuri neutre; d) bunuri complementare.
3. În anul 2022, costurile fixe ale societății S.C. BUSINESS S.R.L. au reprezentat 40% din costurile totale, iar costurile variabile au fost de 120.000 u.m.. Valoarea costurilor totale ale firmei în anul 2022 a fost de: a) 20.000 b) 200.000; c) 120.000; d) nu se poate determina.
4. Costul de oportunitate: a) este alternativa cea mai valoroasă la care cineva renunță atunci când face o alegere; b) reprezintă un cost marginal; c) reprezintă suma de bani cheltuită pentru a cumpăra un bun; d) reprezintă un beneficiu marginal.
5. Cheltuielile cu salariul contabilei angajată la un coafor: a) nu depind de numărul de tunsori realizate într-o zi; b) reprezintă o componentă a costurilor variabile ale coaforului; c) cresc dacă numărul de tunsori efectuate într-o zi crește; d) toate variantele anterioare.
6. Dacă lentilele de contact și ochelarii de vedere se folosesc pentru corectarea vederii, atunci aceste bunuri sunt: a) bunuri complementare; b) bunuri substituibile; c) bunuri neutre.
7. De-a lungul timpului, oamenii au folosit banii în principal pentru că: a) fără bani, nu ar exista deficit; b) este imposibil să schimbi ceva fără să folosești bani; c) nici unul dintre cazurile anterioare.
8. Dacă valoarea coeficientului de elasticitate a cererii de laptopuri la preț este 3.5 înseamnă că: a) cererea este inelastică la preț; b) cererea este elastică la preț; c) cererea are elasticitate unitară; d) toate variantele anterioare.
9. Conform legii cererii: a) orice bun poate fi valoros cândva pentru cineva; b) oamenii cheltuiesc o sumă de bani dată pentru a cumpăra un bun considerat de ei ca fiind valoros; c) dacă indivizii au nevoie de un bun, atunci ei cumpără acel bun; d) în cazul oricărui bun, cantitatea cumpărată și prețul unitar ce trebuie plătit pentru acesta sunt invers proporționale.
10. Cererea de vacanțe în Maldive este: a) cu elasticitate unitară la preț; b) elastică la preț; c) nu putem afirma nimic despre acest aspect; d) nici unul dintre cazurile anterioare.
11. Piața manualelor universitare de *Economie* se încadrează în categoria pieței: a) de monopol; b) cu concurență monopolistică; c) cu concurență perfectă; d) de oligopol.



12. O țară devine importatoare dacă: a) prețul intern este egal cu prețul mondial; b) prețul intern este inferior prețului mondial; c) prețul intern este superior prețului mondial; d) produce mai mult decât poate consuma; e) este foarte săracă.
13. Cererea pentru serviciile medicale este în general: a) elastică la preț; b) cu o elasticitate foarte mare; c) inelastică la preț; d) cu elasticitate unitară.
14. Economia României este astăzi foarte diferită de cea de acum câțiva ani. Care dintre enunțurile de mai jos descrie motivele acestei schimbări: a) orice incertitudine a fost eliminată; b) micii antreprenori produc acum mai mult decât corporațiile; c) norocul; d) antreprenorii descoperă și dezvoltă noi bunuri și servicii pe piață.
15. Legea ofertei descrie: a) relația pozitivă dintre modificarea prețului unui bun și cea a cantității oferite din acel bun; b) cu cât crește cantitatea oferită dintr-un bun când prețul acestuia scade; c) relația dintre cererea totală a pieței și prețul bunului dat; d) relația negativă dintre cantitatea cerută dintr-un bun și venitul consumatorilor; e) nici una din variantele anterioare.
16. Prețul de echilibru al cafelei este important deoarece: a) echilibrează cantitatea cerută de cafea cu cea oferită; b) determină deplasarea curbei cererii și a curbei ofertei de cafea; c) determină producătorii de cafea să dispară de pe piață.
17. Care dintre următoarele produse poate fi considerat un bun inferior: a) televizoarele cu LED; b) geanta de laptop; c) telefoanele mobile; d) încălțăminte second-hand.
18. Piața pâinii este în echilibru. Ca urmare a faptului că cresc salariile angajaților brutărilor, echilibrul pieței se modifică după cum urmează: a) cantitatea vândută de pâine scade; b) prețul de vânzare al pâinii crește; c) prețul de vânzare al al pâinii scade; d) a și b; e) a și c.
19. Prețul de vânzare al piperului este de 2 lei/kg. Guvernul impune un preț maximal (plafon) de 3 lei/kg. Drept urmare pe piața piperului: a) cantitatea oferită de piper se va dubla; b) prețul pieței va crește la 3 lei/kg; c) apare un surplus de piper; d) prețul pieței rămâne 2 lei/kg.
20. Dacă prețul apei crește: a) cererea de apă scade; b) cantitatea cerută de apă scade; c) curba cererii pentru baterii de duș care economisesc apa se va îndrepta spre dreapta; d) b și c.
21. Puterea de cumpărare a banilor: a) crește pe perioada inflației; b) nu este afectată de inflație; c) scade pe perioada inflației; d) nu se poate stabili cu exactitate dacă crește sau scade pe perioada inflației.
22. Piperul are, în general, o cerere: a) inelastică la preț; b) elastică la preț; c) cu elasticitate unitară.
23. Principalii protagoniști într-o economie închisă sunt: a) întreprinderile; b) menajele (gospodăriile); c) statul; d) sistemul bancar; e) sectorul exterior; f) a, b, c, d și e; g) a, b, c și d.
24. Potrivit legii ofertei, dacă prețul cafelei scade, producătorii de cafea din Columbia vor oferi pe piață mai puțină cafea: a) adevărat; b) fals.
25. Care sunt bunurile pentru care, în condițiile creșterii venitului, cererea crește: a) bunurile de lux; b) bunurile neutre; c) bunurile normale; d) bunurile inferioare.



26. O firmă are costuri fixe în valoare de 40.000 lei. Dacă atunci când firma vinde 2.000 bucăți valoarea costului variabil mediu este 40 lei, iar prețul de vânzare al produsului este 20 lei, profitul este:  
a) 80.000 lei; b) 120.000 lei; c) 40.000 lei; d) negativ.

27. Dacă Maria este vegetariană, atunci carnea pentru ea este un: a) bun complementar; b) bun substituibil;  
c) bun neutru.

28. O scădere a numărului de consumatori ai cafelei va determina: a) o scădere a ofertei de cafea; b) o scădere a cererii de cafea; c) o creștere a ofertei de cafea; d) o creștere a cererii de cafea.

29. Lumina solară reprezintă un bun economic: a) adevărat; b) fals.

30. Bani într-o economie servesc ca mijloc de schimb: a) adevărat; b) fals.

Baftă! 😊