

## Program pentru dezvoltarea Centrului de cercetare CeCATO 2025-2029

Acest program se bazează pe patru direcții strategice fundamentale, menite să consolideze rolul centrului în mediul academic și profesional: amplificarea impactului cercetării științifice prin extinderea colaborărilor internaționale și atragerea de finanțări competitive; dezvoltarea competențelor studenților și profesioniștilor prin programe educaționale, mentorat și inițiative practice; consolidarea parteneriatelor cu mediul de afaceri și comunitatea pentru a răspunde provocărilor actuale din industrie; și diversificarea activității de consultanță, integrând metode inovatoare pentru sprijinirea procesului decizional în sectorul public și privat.

Obiectivele propuse pentru dezvoltarea centrului CeCATO au fost conturate având la bază o viziune clară privind rolul și evoluția acestuia și nume:

### Viziune

Consolidarea CeCATO ca un centru de excelență în cadrul UBB și la nivel național, prin avansarea cercetării științifice, dezvoltarea competențelor profesionale și extinderea parteneriatelor strategice în domeniile antreprenoriatului, ospitalității și turismului.

### Obiective Strategice

#### 1. Creșterea impactului cercetării științifice

- Continuarea implicării în organizarea conferinței internaționale “Modern Trends in Business, Hospitality, and Tourism”.
- Creșterea vizibilității internaționale prin participarea activă în rețele academice de prestigiu precum ATLAS și ATHENA, precum și prin dezvoltarea unor inițiative comune cu acestea.
- Extinderea colaborărilor cu alte centre de cercetare și universități internaționale (CITUR, Global University Entrepreneurial Spirit Students’ Survey (GUESSS), CY Cergy Paris, ICD Toulouse).
- Creșterea numărului de proiecte de cercetare cu finanțare națională și europeană, cu accent pe economie circulară și sustenabilitate.
- Consolidarea contribuției centrului la publicații științifice recunoscute internațional prin implicarea activă în editarea volumelor conferințelor și dezvoltarea unor serii proprii de publicații online.
- Crearea și consolidarea unor grupuri de cercetare interdisciplinare dedicate explorării tematicilor emergente cu impact asupra comunității academice și mediului de afaceri, având ca direcții principale:
  - Economia turismului și managementul ospitalității.

- Tehnologie și inovație digitală în afacerile mici.
- Neuroștiințe aplicate în business și turism.
- Intențiile antreprenoriale și inițiativele tinerilor.

## **2. Dezvoltarea competențelor profesionale și formare continuă**

- Continuarea programului “Hospitality Networking” prin diversificarea tematicilor abordate și atragerea unui număr mai mare de studenți și specialiști din industrie.
- Organizarea unor workshop-uri și programe de formare dedicate atât studenților, cât și profesioniștilor din domeniul afacerilor și turismului.
- Crearea unei echipe de studenți interesați de a se implica în voluntariat, în proiecte de cercetare sau alte inițiative la nivelul centrului.

## **3. Consolidarea parteneriatelor cu mediul de afaceri și comunitatea**

- Continuarea colaborării cu Transylvania International Film Festival (TIFF) pentru realizarea studiilor de impact economic și extinderea acestei metodologii și către alte evenimente majore din Cluj-Napoca (Sports Festival).
- Dezvoltarea de noi parteneriate cu actori din industria turismului, ospitalității și afacerilor pentru realizarea de studii aplicate și proiecte de consultanță (Bardot, Asociația My Transylvania, Consiliul județean Cluj, Primăria Cluj-Napoca, ).
- Organizarea periodică de evenimente tematice (round tables, seminarii, conferințe) care să faciliteze dialogul între mediul academic și cel de afaceri.

## **4. Dezvoltarea capacității de consultanță și implicare în politici publice**

- Crearea unui mecanism de colaborare continuă cu mediul privat pentru oferirea de soluții bazate pe cercetare aplicată folosind tehnologiile neuroscience aflate în dotarea laboratorului Facultății de Business.
- Promovarea serviciilor de consultanță oferite de centru, adresând probleme relevante pentru industrie și administrația publică.

## **Plan de Implementare și Resurse Necesare**

### **1. Structura operațională**

- Crearea unei echipe de coordonare pentru fiecare direcție strategică.
- Implicarea activă a membrilor centrului în realizarea și monitorizarea inițiativelor propuse, fiecare membru al centrului să fie implicat în cel puțin una dintre inițiativele/activitățile centrului).

- Identificarea surselor de finanțare pentru implementarea proiectelor (fonduri UE, granturi naționale, sponsorizări private).
- Extinderea numărului de membri ai centrului CeCATO

## **2. Indicatori de performanță**

- Număr de publicații științifice indexate.
- Gradul de participare a membrilor CeCATO în activitățile și inițiativele centrului.
- Număr de proiecte de cercetare propuse și derulate.
- Gradul de participare în programele de formare și networking.
- Creșterea numărului de parteneriate strategice și proiecte de consultanță realizate.
- Fonduri atrase prin proiecte și inițiative.

## **3. Termene și Etape de Dezvoltare**

Anul 1-2(2025-2026):

- Consolidarea parteneriatelor existente și crearea echipelor de coordonare a fiecărei direcții strategice.
- Crearea de proceduri de lucru și implementarea acțiunilor stabilite ca răspuns la recomandările auditării interne.
- Crearea unei publicații digitale pentru diseminarea rezultatelor cercetării și facilitarea colaborărilor cu mediul de afaceri.
- Promovarea activităților/inițiativelor centrului CeCATO pe site și în cadrul UBB.
- Implementarea proiectelor propuse în acest an și evaluarea rezultatelor obținute.

Anul 3-4(2027-2028): Extinderea proiectelor de cercetare și implementarea inițiativelor educaționale. Dezvoltarea de proiecte în laboratorul de simulări de business în ospitalitate și turism în parteneriat cu mediul de afaceri pentru testarea și implementarea soluțiilor inovatoare. Creșterea vizibilității internaționale și implicării în politici publice prin elaborarea unor rapoarte de cercetare și recomandări pentru factorii decizionali.

Prin acest plan strategic, îmi propun să consolidez și să extind poziția CeCATO ca un centru de excelență în cercetare aplicată, formare profesională și colaborare interdisciplinară. Un obiectiv esențial pentru acest mandat este intensificarea parteneriatelor naționale și internaționale, alături de creșterea numărului și relevanței proiectelor de cercetare, astfel încât rezultatele noastre să genereze un impact real atât în mediul academic, cât și în industrie.

Scopul este de a transforma CeCATO într-un reper în domeniile antreprenoriatului, ospitalității și turismului, prin dezvoltarea unor inițiative inovatoare care să creeze oportunități valoroase pentru cercetători, studenți și partenerii strategici. Punând accent pe inovare, sustenabilitate și networking, acest proces de dezvoltare va aduce beneficii semnificative tuturor membrilor centrului, contribuind la creșterea vizibilității și a impactului său la nivel național și internațional.

Cluj-Napoca, 12 Martie 2025

Prof.univ. Dr. Habil. Adina Letitia Negrusa