



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor in Servicii de ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNOLOGII INTERNET PENTRU AFACERI						
2.2 Cod	ILR0076						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Optională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs		3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5. curs		3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități	Pregătire examinare finala				9
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Laboratoarele se desfasoara in sala cu retea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisa utilizarea telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru practic sunt puse la dispozitia studentilor pe Teams; fiecare student are obligatia de a participa activ si interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe Teams, in fiecare laborator;
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relatiei de influenta exercitata de mediul extern asupra întreprinderii/ organizatiei C5.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiza adatelor specifice administrarii afacerilor
Competențe transversale	CT3-Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Insusirea notiunilor si modului de utilizareea instrumentelor ITC si online pentru administrarea afacerilor din domeniul de specialiate si extensia activitatilor specifice spre mediul digital
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea de către studenți a noțiunilor fundamentale legate de instrumente ITC utilizate de companii în comunicarea online • dobândirea cunoștințelor necesare legate de infrastructura hardware și software specific companiilor în mod de lucru partajat, clusterizat și cloud; • Formare abilității exploatării eficiente a mediului online • Familiarizarea cu infrastructura hardware și software necesară afacerilor în mediul digital; • Vizualizarea și dobândirea cunoștințelor legate de tipurile tipurile de instrumnetede comunicare de business in mediul digital • Formarea depinderilor de utilizare a instrumentelor de lucru partajat online • Formarea depinderilor de utilizarea instrumentelor freeware de generare a webprezentelor • Vizualizarea utilizarii instrumentelor de tip weboffice • Exploatarea instrumentelor specific rețelelor de socializare • Formarea depinderilor de utilizarea a a blogurilor si forumurilor tematice ca instrumente de comunicare online ale companiilor

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Mediul digital – noul mediu de afaceri	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenti	1 curs
Infrastructura ITC a companiei digitale	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenti	1 curs
Comunicarea in mediul digital	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenti	1 curs
Solutii freeware si opensource pentru generarea webprezentelor, extensii mobile	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenti	2 cursuri
Lucrul partajat in mediul digital/ Groupware/ solutii cloud	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenti	3 cursuri



Biroul virtual	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenti	2 cursuri
Social networking	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenti	2 cursuri
Bloguri si forumuri tematice	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenti	2 cursuri
Bibliografie suplimentară	<p>Tutunea, Mihaela-Filofteia, Tehnologii Internet pentru afaceri – support de curs si laborator – format digital Barnes, S., M-business: the strategic implications of wireless technologies,Elsevier Butterworth-Heinemann, 2003; Chaffey D., E-Business and E-Commerce Management, Pearson Education, 2009; Chaffey D., Mayer R., s.a, Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Prentice Hall, 2006; Kogut, B, The Global Internet Economy, MIT Press, 2003; Păunescu, D., Afaceri pe Internet- ghidul succesului on-line, Ed. Aius, 2008; Sadeh, N., M., M-Commerce: Technologies,Services and Business Models, Wiley, John & Sons, Inc, 2002; Tutunea, M, Instrumente IT&C utilizate in cercetari de marketing, Alma Mater, Cluj-Napoca, 2009; Tutunea, M, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Univ. Clujeana, Cluj-Napoca, 2012</p>	

8.1. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Mediul digital – noul mediu de afaceri	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	1 laborator
Infrastructura ITC a companiei digitale	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	1 laborator
Comunicarea in mediul digital	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	1 laborator
Solutii freeware si opensource pentru generarea webprezentelor, extensii mobile	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	2 laborator
Lucrul partajat in mediul digital/ Groupware/ solutii cloud	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	3 laboratoare
Biroul virtual	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	2 laboratoare
Social networking	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	2 laboratoare
Bloguri si forumuri tematice	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	2 laboratoare
Bibliografie suplimentară	<p>Tutunea, Mihaela-Filofteia, Tehnologii Internet pentru afaceri – support de curs si laborator – format digital Barnes, S., M-business: the strategic implications of wireless technologies,Elsevier Butterworth-Heinemann, 2003; Chaffey D., E-Business and E-Commerce Management, Pearson Education, 2009;</p>	



	<p>Chaffey D., Mayer R., s.a, Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Prentice Hall, 2006; Kogut, B, The Global Internet Economy, MIT Press, 2003; Păunescu, D., Afaceri pe Internet- ghidul succesului on-line, Ed. Aius, 2008; Sadeh, N., M., M-Commerce: Technologies, Services and Business Models, Wiley, John & Sons, Inc, 2002; Tutunea, M, Instrumente IT&C utilizate in cercetari de marketing, Alma Mater, Cluj-Napoca, 2009; Tutunea, M, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Univ. Clujeana, Cluj-Napoca, 2012</p>
--	---

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Cunoasterea si utilizarea instrumentelor ITC este absolut necesara si este solicitata in mod specific la angajarea in orice companie Toate instrumentele ITC studiate in cadrul cursului sunt utilizate in activitatea companiilor Continuturile si instrumentele prezentate in cadrul cursului sunt cele folosite in activitatea companiilor la nivel national si international Toate aplicatiile practice au legatura directa cu mediul de afaceri si cu activitatea companiilor</p>
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes si participare interactivă; Realizarea sarcinilor de lucru;	Teme	10%
	Prezența active si intercativa - 95%	Fisiere salvate pe Teams	10 %
	Proiect individual/echipa	Predare pe parcurs – incarcare Teams	60%
	Test - teorie	Ultimele 2 saptamani de scoala	20%
OBS	Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene!!!		
10.6. Standard minim de performanță			
- cunostinte de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

Data completării
29.09.2023

Semnătura titularului de curs

Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Semnătura titularului de seminar

Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Data avizării în departament

11.10.2023

Semnătura directorului de departament

Conf. Dr. Marius Bota