



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2023-2024

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Microeconomie		
2.2. Codul disciplinei	ILR0083		
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. Univ. dr. Oana BODE		
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. Univ. dr. Oana BODE		
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	I
2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități	Pregătire examen final				4
3.7. Total ore studiu individual					94
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• C1.1-Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra întreprinderii/ organizației• C1.2-Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației• C2.1-Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT1-Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• clarificarea principalelor noțiuni cu care operează economiștii;• deprinderea de a gândi economic;• introducerea studenților în atmosfera unei noi discipline: microeconomia;• dezvoltarea abilităților de comunicare în limbaj economic.
7.2. Obiectivele specifice	<p>Partea I: Teoria economică a consumatorului</p> <ul style="list-style-type: none">• Prezentarea principalelor noțiuni legate de calculul economic al consumatorului• Clarificarea noțiunii de utilitate cardinală și utilitate ordinală• Construirea curbei cererii <p>Partea a II-a: Piața – modalitate eficientă de organizare a economiei</p> <ul style="list-style-type: none">• Deprinderea de a deosebi cantitatea cerută de cerere;• Cunoașterea factorilor care determină cererea și cantitatea cerută• Clarificarea noțiunii de elasticitate a cererii;• Prezentarea factorilor care determină elasticitatea cererii;• Clarificarea noțiunii de ofertă și deprinderea de a deduce curba ofertei;• Clarificarea noțiunii de elasticitate a ofertei;• Înțelegerea mecanismului de funcționare al pieței libere



	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea eficiențelor tranzacțiilor de piață <p>Partea a III-a: Intervenția statului în economie</p> <ul style="list-style-type: none">• Prezentarea efectelor negative ale controlului prețurilor de către stat• Prezentarea efectelor negative ale restricțiilor vamale introduse de stat,• Cunoașterea deficiențelor pieței libere• Externalele pozitive și negative și internalizarea lor de către stat• Bunurile publice și bunurile comune și rolul statului în gestionarea lor.
--	--

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Principiile economiei de piață	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
2. Cum gândesc economiștii	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
3. Teoria consumatorului	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
4. Echilibrul (optimum) consumatorului	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
5. Teoria cererii	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
6. Elasticitatea cererii	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
7. Teoria ofertei	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
8. Elasticitatea ofertei	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
9. Mecanismul de funcționare al pieței	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
10. Eficiența tranzacțiilor de piață	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
11. Controlul prețurilor	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
12. Costul taxelor	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
13. Externalele și deficiențele pieței	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs
14. Bunuri publice și bunuri comune	expunere interactivă, problematizare	• 1 curs

	<p style="text-align: center;">BIBLIOGRAFIE</p> <ol style="list-style-type: none">1. Frank, R. H., (2006), <i>Microeconomics and behavior</i>, McGraw – Hill International Editions, United States.2. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B. (2002), <i>Introducere în economia politică modernă</i>, Ed. Polirom.3. Heyne, P., (1991), <i>Modul economic de gândire</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București.4. Lipsey, R. G., Chrystal, K.A., (1999), <i>Economie pozitivă</i>, Ed. Economică, București.5. Mankiw, N. G., (1998), <i>Principles de l'Economie</i>, Ed. Economica, Paris.6. Mankiw, N. G., (2004), <i>Principles of Microeconomics</i>, Third Edition, Ed. Thomson South – Western.7. Samuelson, P., Nordhaus, W.D. , (2000), <i>Economie politică</i>, Ed. Teora.
Bibliografie	



- | |
|---|
| 8. Stiglitz, J. E., Walsh, E. C., (2005), <i>Economie</i> , Ed. Economică. |
| 9. Vorzsak, M., Bode, O., (2013), <i>Principiile economiei de piață</i> , Presa universitară clujeană, Cluj Napoca. |

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
1. Principiile economiei de piață	exercițiul	• 1 seminar
2. Cum gândesc economiștii	exercițiul	• 1 seminar
3. Teoria consumatorului	exercițiul	• 1 seminar
4. Echilibrul (optimum) consumatorului	exercițiul	• 1 seminar
5. Teoria cererii	exercițiul	• 1 seminar
6. Elasticitatea cererii	exercițiul	• 1 seminar
7. Teoria ofertei	exercițiul	• 1 seminar
8. Elasticitatea ofertei	exercițiul	• 1 seminar
9. Mecanismul de funcționare al pieței	exercițiul	• 1 seminar
10. Eficiența tranzacțiilor de piață	exercițiul	• 1 seminar
11. Controlul prețurilor	exercițiul	• 1 seminar
12. Costul taxelor	exercițiul	• 1 seminar
13. Externalele și deficiența pieței	exercițiul	• 1 seminar
14. Bunuri publice și bunuri comune	exercițiul	• 1 seminar

BIBLIOGRAFIE

Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1. Delmas, B., Théry, G., (1998). <i>Microéconomie: Marché, consommateurs, élasticité; Exercices corrigés d'économie</i>, Ed. Nathan.2. Frank, R. H., (2006), <i>Microeconomics and behavior</i>, McGraw – Hill International Editions, United States.3. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B. (2002), <i>Introducere în economia politică modernă</i>, Ed. Polirom.4. Heyne, P., (1991), <i>Modul economic de gândire</i>, Ed. Didactică și Pedagogică, București.5. Mankiw, N. G., (1998), <i>Principles de l'Economie</i>, Ed. Economica, Paris.6. Mankiw, N. G., (2004), <i>Principles of Microeconomics</i>, Third Edition, Ed. Thomson South – Western.7. Samuelson, P., Nordhaus, W.D. , (2000), <i>Economie politică</i>, Ed. Teora.8. Vorzsak, M, Bode, O., (2013), <i>Principiile economiei de piață</i>, Presa universitară clujeana, Cluj Napoca.
--------------	---



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> aplicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor însușite; explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute 	Examen final	60%
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> aplicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor însușite; explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute 	Test din aplicații. Se va susține în ultimul seminar (săptămâna 14)	25%
	<ul style="list-style-type: none"> interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor prezența 	Participarea activă la seminarii	15%
OBS	Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris. Pentru sesiunea de restanțe, modul de evaluare rămâne neschimbat. Punctajul obținut la testul din aplicații și activitatea la seminar rămâne neschimbat.		
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; interpretarea rezultatelor obținute. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

29.09.2023

Conf. Univ. dr. Oana BODE

Conf. Univ. dr. Oana BODE

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

11.10.2023

Conf. univ. dr. Marius BOTA



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY

TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP
Facultatea de Business

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro