



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2023-2024

1. Date despre program

1..1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	SOLUȚII SOFTWARE PENTRU IMM-URI						
2.2 Cod	IMR0049						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Optională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități Pregătire examinare finala					11
3.7. Total ore studiu individual					51
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în sala cu calculator, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare curs, studentii participă la activități interactive și completează quiz-urile aferente topicurilor prezentate
--------------------------------	--



5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Laboratoarele se desfășoară în sala cu rețea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisă utilizarea telefoanelor sub nici un mod în timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu și de lucru practic sunt puse la dispoziția studenților pe Google Drive; fiecare student are obligația de a participa activ și interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe GD, în fiecare laborator;
---	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1 Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilor C2 Capacitatea avansată de fundamentare și evaluare a strategiilor și a alternativelor decizionale, selectarea și implementarea acestora în administrarea afacerilor
Competențe transversale	CT5 Utilizarea oportunităților oferite de life-long learning pentru adaptarea continuă la modificările apărute în mediul de afaceri

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Însușirea noțiunilor și modului de utilizare a instrumentelor și soluțiilor specifice de dezvoltare și administrare a afacerilor în mediul tradițional și cel digital
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Familiarizarea cu infrastructura hardware și software specifică dezvoltării și administrării afacerilor;• Înțelegerea importanței și impactului conceptelor de big data, guvernanta datelor, vizualizarea datelor• Vizualizarea și dobândirea cunoștințelor legate de virtualizare, cloud computing, tehnologii mobile și mobile cloud computing – soluții specifice pentru IMM-uri• Identificare și conștientizare oportunități adoptare soluții open source vs. comercial• Identificarea soluțiilor software integrate pentru IMM-uri – EIS, ERP opensource, commercial, mobile, cloud• Formarea abilităților generale de analiză și adoptare a soluțiilor software pentru derulare afaceri• Vizualizarea și utilizarea aplicațiilor mobile pentru derularea activităților IMM-urilor• Formare deprinderi de realizare a aplicațiilor de analiză și monitorizare a propriilor activități• Formare deprinderi de lucru în mod partajat, cloud, mobile cloud

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Infrastructura ITC pentru mediul de afaceri	Prezentare, expunere interactivă, practica, problematizare, participare activă student, exemple concrete din mediul de afaceri prezentate/ analizate	1 curs



Big data, guvernanta datelor, vizualizarea datelor – importanta, impact, analiza, solutii	Prezentare, expunere interactivă, practica, problematizare, participare active student, exemple concrete din mediul de afaceri prezentate/ analizate	1 curs
De la virtualizare la cloud computing, tehnologii mobile si mobile cloud computing – solutii specifice pentru IMM-uri	Prezentare, expunere interactivă, practica, problematizare, participare active student, exemple concrete din mediul de afaceri prezentate/ analizate	1 curs
Desktop vs web-based vs cloud - solutii software pentru IMM-uri - Open source vs commercial	Prezentare, expunere interactivă, practica, problematizare, participare active student, exemple concrete din mediul de afaceri prezentate/ analizate	2 cursuri
Solutii software integrate pentru IMM-uri – EIS, ERP opensource, commercial, mobile, cloud	Prezentare, expunere interactivă, practica, problematizare, participare active student, exemple concrete din mediul de afaceri prezentate/ analizate	3 cursuri
Aplicatii mobile pentru IMM-uri - categorii, utilizare	Prezentare, expunere interactivă, practica, problematizare, participare active student, exemple concrete din mediul de afaceri prezentate/ analizate	2 cursuri
Analiza si monitorizarea propriilor activitati	Prezentare, expunere interactivă, practica, problematizare, participare active student, exemple concrete din mediul de afaceri prezentate/ analizate	2 cursuri
Soluții colaborative pentru IMM-uri	Prezentare, expunere interactivă, practica, problematizare, participare active student, exemple concrete din mediul de afaceri prezentate/ analizate	2 cursuri
Bibliografia suplimentară:	Barnes, S., M-business: the strategic implications of wireless technologies, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2003; Benson V, Davis K, Business Information Management, 2008 Brychan T, Technology-Based Entrepreneurship, 2013 Chaffey D., E-Business and E-Commerce Management, Pearson Education, 2009; Curtis G, Cobham D, Business information systems, Analysis, design, and practice, 6th edition, Prentice Hal, 2008 Kandasamy B. P., Benson V., Making the Most of Big Data- Manager's Guide to Business Intelligence Success, 2013 McKean D, IT Management - Projects, programs and business change, 2012 Turban E, Volonini L, Information Technology for management- transforming organization in the digital economy, 7th edition, Ed. John Willey&sons, 2010 Tutunea, M, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Univ. Clujeana, Cluj-Napoca, 2012 Tutunea, Mihaela, Instrumente IT&C utilizate in cercetari de marketing, Alma Mater, Cluj-Orice alta documentatie digitala sau tiparita subscrisă topicului cursului	

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Infrastructura ITC pentru mediul de afaceri	Aplicații practice, analiză, discutii, problematizare, studii de caz	1 laborator
Big data, guvernanta datelor, vizualizarea datelor – importanta, impact, analiza, solutii	Aplicații practice, analiză, discutii, problematizare, studii de caz	1 laborator



De la virtualizare la cloud computing, tehnologii mobile si mobile cloud computing – solutii specifice pentru IMM-uri	Aplicații practice, analiză, discutii, problematizare, studii de caz	1 laborator
Desktop vs web-based vs cloud - solutii software pentru IMM-uri - Open source vs commercial	Aplicații practice, analiză, discutii, problematizare, studii de caz	2 laboratoare
Solutii software integrate pentru IMM-uri – EIS, ERP opensource, commercial, mobile, cloud	Aplicații practice, analiză, discutii, problematizare, studii de caz	3 laboratoare
Aplicatii mobile pentru IMM-uri - categorii, utilizare	Aplicații practice, analiză, discutii, problematizare, studii de caz	2 laboratoare
Analiza si monitorizarea propriilor activitati	Aplicații practice, analiză, discutii, problematizare, studii de caz	2 laboratoare
Soluții colaborative pentru IMM-uri	Aplicații practice, analiză, discutii, problematizare, studii de caz	2 laboratoare
Bibliografia suplimentară:	Barnes, S., M-business: the strategic implications of wireless technologies, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2003; Benson V, Davis K, Business Information Management, 2008 Brychan T, Technology-Based Entrepreneurship, 2013 Chaffey D., E-Business and E-Commerce Management, Pearson Education, 2009; Curtis G, Cobham D, Business information systems, Analysis, design, and practice, 6th edition, Prentice Hal, 2008 Kandasamy B. P., Benson V., Making the Most of Big Data- Manager’s Guide to Business Intelligence Success, 2013 McKean D, IT Management - Projects, programs and business change, 2012 Turban E, Volonini L, Information Technology for management- transforming organization in the digital economy, 7th edition, Ed. John Willey&sons, 2010 Tutunea, M, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Univ. Clujeana, Cluj-Napoca, 2012 Tutunea, Mihaela, Instrumente IT&C utilizate in cercetari de marketing, Alma Mater, Cluj-Orice alta dOCUMENTATIE DIGITALA SAU TIPARITA SUBSCRISA TOPICULUI CURSULUI	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Cunoasterea si utilizarea instrumentelor ITC este absolut necesara si este solicitata in mod specific la angajarea in orice companie Toate instrumentele ITC studiate in cadrul cursului sunt utilizate in activitatea companiilor Continuturile si instrumentele prezentate in cadrul cursului sunt cele folosite in activitatea companiilor la nivel national si international Toate aplicatiile practice au legatura directa cu mediul de afaceri si cu activitatea companiilor din diverse domenii de activitate</p>
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------



10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate Coerența logică; Limbaajul de specialitate; Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri digital si turism online	test	10%
10.5. Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes si participare interactivă; Realizarea sarcinilor de lucru; Prezența active si interactive - 95%	Fisiere salvate pe GD	10 %
	Proiecte individuale – I,II	Pe parcurs semestru	60%
	Prezentare proiecte – obligatoriu	Examen - Conform programarii	20%
OBS	Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene!!!		
10.6. Standard minim de performanță			
- cunostinte de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice			
- deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

Data completării
29.09.2023
Filofteia Tutunea

Semnătura titularului de curs
Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Semnătura titularului de seminar
Conf. Dr. Mihaela-

Data avizării în departament
11.10.2023

Semnătura directorului de departament
Conf. Dr. Marius Bota