




FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2023-2024

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Management Hotelier

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Turism urban						
2.2. Codul disciplinei	IMR0063						
2.3. Titularul activităților de curs	conf.dr. Cristina FLEȘERIU / Conf.dr. Valentin TOADER						
2.4. Titularul activităților de seminar	conf.dr. Cristina FLEȘERIU / Conf.dr. Valentin TOADER						
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	24	Din care: 3.5. curs	12	3.6. seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					11
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități		Pregătire examen final			4
3.7. Total ore studiu individual					51
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2. Cunoașterea avansată a conceptelor, tehnicilor și metodelor de cercetare științifică și aplicativă specifice domeniului ospitalității și turismului` • C5. Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul unor unități specifice domeniului ospitalității și turismului

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Să înțelegem caracteristicile turismului urban
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Să cunoaștem modalitățile de măsurare ale fluxurilor turistice urbana • Să înțelegem motivațiile și formele turismului urban • Să identificăm efectele turismului urban • Înțelegerea sezonality fluxurilor turistice din zonele urbane și identificarea de soluții pentru dezvoltarea durabilă a zonelor urbane • Să înțelegem implicațiile economiei bazate pe utilizarea în comun a resurselor (colaborative) asupra turismului urban

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Definirea conceptului de turism urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Motivații pentru turismul urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Dezvoltarea strategiei turismului urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Provocări în dezvoltarea turismului urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Măsurarea activității în turismul urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Implicațiile economiei colaborative asupra turismului urban	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Belini N., Pasquinelli C., Tourism in the City: Towards an Integrative Agenda on Urban Tourism, 1st ed., 2017 Edition 2. Conrady R., Buck M., Trends and issues in global tourism, Springer, 2012 3. Heeley J., Inside city tourism. A European perspective, Channel View Publications, 2011 4. Mazanec J.A., Wober K.W., Analyzing international city tourism, Springer, 2010 5. Maitland R., Brent W.R., City tourism. National capital perspectives, CABI, 2009 6. Maciocco G., Serreli S., Enhancing the city. New perspectives for tourism and leisure, Springer, 2009 	

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Hayllar B., Griffin T., Edwards D., City spaces – tourist places. Urban tourism precincts, Butterworth-Heinemann, 2008 8. Kolb Bonita M., Tourism marketing for cities and towns: using branding and events to attract tourists. Burlington, Mass.; Oxford, UK: Butterworth-Heinemann, 2006. 9. Law Christopher M., Urban tourism: the visitor economy and growth of the large cities. London; New York: Continuum, 2002. 10. Lungu (Gârbea) Roxana Valentina, Turismul urban: stadiul actual și perspectivele de dezvoltare ale orașelor din Moldova Apuseană. Iași: [s.n.], 2014. 11. Popescu Ruxandra Irina, Corboș Răzvan Andrei, Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding. București: Editura A.S.E, 2013. 12. Pușcaș Angelica, Coloane și vitralii: antichitate și ev mediu: incursiuni în istoria și cultura turismului urban premodern. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2015. 13. Stănciulescu Gabriela, Minciu Rodica, Pădurean Mihaela, Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică. București: Editura A.S.E, 2009.
--	--

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
Definirea conceptului de turism urban	Studiul de caz	1 seminar
Motivații pentru turismul urban	Studiul de caz	1 seminar
Dezvoltarea strategiei turismului urban	Studiul de caz	1 seminar
Provocări în dezvoltarea turismului urban	Studiul de caz	1 seminar
Măsurarea activității în turismul urban	Studiul de caz	1 seminar
Implicațiile economiei colaborative asupra turismului urban	Studiul de caz	1 seminar

Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conrady R., Buck M., Trends and issues in global tourism, Springer, 2012 2. Heeley J., Inside city tourism. A European perspective, Channel View Publications, 2011 3. Mazanec J.A., Wober K.W., Analyzing international city tourism, Springer, 2010 4. Maitland R., Brent W.R., City tourism. National capital perspectives, CABI, 2009 5. Maciocco G., Serreli S., Enhancing the city. New perspectives for tourism and leisure, Springer, 2009 6. Hayllar B., Griffin T., Edwards D., City spaces – tourist places. Urban tourism precincts, Butterworth-Heinemann, 2008 7. Kolb Bonita M., Tourism marketing for cities and towns: using branding and events to attract tourists. Burlington, Mass.; Oxford, UK: Butterworth-Heinemann, 2006. 8. Law Christopher M., Urban tourism: the visitor economy and growth of the large cities. London; New York: Continuum, 2002. 9. Lungu (Gârbea) Roxana Valentina, Turismul urban: stadiul actual și perspectivele de dezvoltare ale orașelor din Moldova Apuseană. Iași: [s.n.], 2014. 10. Popescu Ruxandra Irina, Corboș Răzvan Andrei, Creșterea competitivității unei destinații prin strategii de branding. București: Editura A.S.E, 2013. 11. Pușcaș Angelica, Coloane și vitralii: antichitate și ev mediu: incursiuni în istoria și cultura turismului urban premodern. Cluj-Napoca: Presa Universitară Clujeană, 2015. 12. Stănciulescu Gabriela, Minciu Rodica, Pădurean Mihaela, Strategia dezvoltării zonelor metropolitane și amenajarea turistică. București: Editura A.S.E, 2009.
--------------	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.</p>

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite;• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Conținutul proiectului	40%
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea logică corectă și coerență a noțiunilor însușite;• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Prezentarea proiectului	60%
Note: <ul style="list-style-type: none">• ponderea componentelor evaluării în nota finală poate suferi modificări la începutul semestrului în urma discuțiilor cu studenții• în sesiunea de re-examinare, indiferent de motivul participării unui student la examen (restanță sau mărire), componentele evaluării sunt aceleași ca în sesiunea de examene. <i>Cu această ocazie studenții trebuie să efectueze din nou toate componentele evaluării.</i>• Pentru a se calcula nota finală, rezultatul evaluării la conținutul proiectului trebuie să fie minim 5.			
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;• interpretarea rezultatelor obținute.			

Data completării

Semnătura titularului de curs
Conf.dr. Cristina FLEȘERIU
Conf.dr. Valentin TOADER

Semnătura titularului de seminar
Conf.dr. Cristina FLEȘERIU
Conf.dr. Valentin TOADER

29.09.2023

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Conf. dr. Marius BOTA

11.10.2023