



**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2023-2024**

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea Babeș-Bolyai</b>
1.2. Facultatea	<b>Business</b>
1.3. Departamentul	<b>Servicii de Ospitalitate</b>
1.4. Domeniul de studii	<b>Administrarea Afacerilor</b>
1.5. Ciclul de studii	<b>Master</b>
1.6. Programul de Ipecific / Calificarea	<b>Management Hotelier</b>

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Mobile Tourism</b>						
2.2 Cod	<b>IMR0080</b>						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.5. Anul de studiu	<b>2</b>	2.6. Semestrul	<b>I</b>	2.7. Tipul de evaluare	<b>C</b>	2.8. Regimul disciplinei	<b>Optională</b>

**3. Timpul total Ipecific (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână	<b>2</b>	Din care: 3.2. curs	<b>1</b>	3.3. seminar/laborator	<b>1</b>
3.4. Total ore din planul de învățământ	<b>28</b>	Din care: 3.5. curs	<b>14</b>	3.6. seminar/laborator	<b>14</b>
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, Ipecifi de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					7
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități   Pregatire examinare finala					17
3.7. Total ore Ipecific individual					<b>51</b>
3.8. Total ore pe semestru					<b>75</b>
3.9. Numărul de credite					<b>3</b>

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. De desfășurare a cursului	Cursul se desfășoara in sala cu calculator, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; Studentii nu intarzie, nu intra dupa inceperea cursului si nu ies din sala in timpul prelegerilor; este interzisa folosirea telefoanelor mobile, in orice mod; in fiecare curs, studentii participa la activitati interactive si completeaza quiz-urile aferente topicurilor prezentate
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Laboratoarele se desfășoara in sala cu retea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisa utilizarea



	telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru sunt puse la dispozitia studentilor pe Teams; fiecare student are obligatia de a participa efectiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale se salveaza pe Teams, in fiecare laborator;
--	--

## 6. Competențele specific acumulate

Competențe profesionale	C4 Elaborarea de alternative decizionale și analizarea impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne C5 Elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu
Competențe transversale	CT3 Valorificarea eficientă a variatelor resurse și tehnici de învățare pentru dezvoltarea personală

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>Dobândirea de cunoștințe despre mediul de afaceri mobile, tehnologii si solutii specifice dispozitivelor mobile</li></ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>Dobândirea cunoștințelor despre<ul style="list-style-type: none"><li>mediul de afaceri mobil</li><li>tehnologii mobile dedicate mediului de afaceri/turism si ospitalitate</li><li>aplicatii si solutii specific utilizarii pe dispozitive mobile</li><li>instrumente si solutii de dezvoltare a website-urilor mobile si a aplicatiilor mobile, monetizare, distributie</li><li>instrumnete si solutii SEO, ASO pentru aplicatii mobile</li><li>sisteme de plata mobile si confidentialitate si Securitate in mediul mobile</li></ul></li><li>Abilități de dezvoltarea și utilizare a instrumentelor software specific mediului m-business</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Mediul de afaceri – traditional-digital-mobile	Expunere interactivă, practică, participare student, problematizare, exemple concrete din mediul de afaceri/ turism si ospitalitate	1 curs
Mobile tourism – ecosistem		1 curs
Tehnologii mobile pentru mediul de afaceri/ turism si ospitalitate		2 cursuri
Aplicatii si solutii software pentru dispozitive mobile		3 cursuri
Mobile App Vs. Mobile Website		2 cursuri
SEO and ASO pentru aplicatii mobile		3 cursuri
Sisteme de plată mobile		1 curs
Aplicații mobile – confidentialitate si securitate		1 curs
Bibliografie		<i>Tutunea Mihaela-Filofteia, Mobile tourism, suport de curs, format digital;</i>



	<p><i>Fields Tim, Mobile &amp; Social Game Design Monetization Methods and Mechanics, Second Edition, 2014, ISBN 9781466598683, K Peters/CRC Press</i></p> <p><i>Tipton Harold F., Krause Micki, Information Security Management Handbook, 6th Edition 6th Edition, 978-0849374951</i></p> <p><i>Pierre Benckendorff, Zheng Xiang, Pauline Sheldon, Tourism Information Technology 3rd Edition, 2019 , 9781786393432</i></p> <p>Garris Molly, Mishra Karen, A Beginner's Guide to Mobile Marketing, 2015, Business Expert Press, LLC</p> <p>Leung Tim, Beginning PowerApps The Non-Developers Guide to Building Business Mobile Applications, 2017, ISBN: 978-1-4842-3003-9</p> <p>Moatti, S.C., mobilized – An insider's guide to the business and future of connected technology, 2016, Berrett-Koehler Publishers, Inc.</p> <p>Raina Vibha Kaw, Overview of Mobile Payment: Technologies and Security, 2014, capitol 11 din Francisco Liébana-Cabanillas, et all, Electronic Payment Systems for Competitive Advantage in E-Commerce</p> <p>Téllez Jesús, Zeadally Sherali, Mobile Payment Systems Secure Network Architectures and Protocols, 2017, Springer International Publishing AG</p> <p>Tutunea, Mihaela-Filofteia, Note de curs si laborator, 2019</p> <p>Unhelkar, Bhuvan, Handbook of Research in Mobile Business: Technical, Methodological and Social Perspectives, 2009, IGI Global</p> <p>Williamson Leigh, Roland Barcia, Omkar Chandgadkar Ashish Mathur, Soma Ray Darrell Schrag, Roger Snook Jianjun Zhang, Enterprise Class Mobile Application Development, 2016 by International Business Machines Corporation</p> <p>Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat</p>
--	--

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Mediul de afaceri – traditional-digital-mobile	Aplicații practice, problematizare, studii de caz	1 laborator
Mobile Tourism – ecosistem		1 laborator
Tehnologii mobile pentru mediul de afaceri/ turism si ospitalitate		2 laboratoare
Aplicatii si solutii software pentru dispozitive mobile		3 laboratoare
Mobile App Vs. Mobile Website		2 laboratoare
SEO and ASO pentru aplicatii mobile		3 laboratoare
Sisteme de plată mobile		1 laborator
Alicații mobile – confidentialitate si securitate		1 laborator
Bibliografie suplimentară	<p><i>Tutunea Mihaela-Filofteia, Mobile tourism, suport de curs, format digital;</i></p> <p><i>Fields Tim, Mobile &amp; Social Game Design Monetization Methods and Mechanics, Second Edition, 2014, ISBN 9781466598683, K Peters/CRC Press</i></p> <p><i>Tipton Harold F., Krause Micki, Information Security Management Handbook, 6th Edition 6th Edition, 978-0849374951</i></p> <p><i>Pierre Benckendorff, Zheng Xiang, Pauline Sheldon, Tourism Information Technology 3rd Edition, 2019 , 9781786393432</i></p>	



	<p>Garris Molly, Mishra Karen, A Beginner’s Guide to Mobile Marketing, 2015, Business Expert Press, LLC</p> <p>Leung Tim, Beginning PowerApps The Non-Developers Guide to Building Business Mobile Applications, 2017, ISBN: 978-1-4842-3003-9</p> <p>Moatti, S.C., mobilized – An insider’s guide to the business and future of connected technology, 2016, Berrett-Koehler Publishers, Inc.</p> <p>Raina Vibha Kaw, Overview of Mobile Payment: Technologies and Security, 2014, capitol 11 din Francisco Liébana-Cabanillas, et all, Electronic Payment Systems for Competitive Advantage in E-Commerce</p> <p>Téllez Jesús, Zeadally Sherali, Mobile Payment Systems Secure Network Architectures and Protocols, 2017, Springer International Publishing AG</p> <p>Tutunea, Mihaela-Filofteia, Note de curs si laborator, 2019</p> <p>Unhelkar, Bhuvan, Handbook of Research in Mobile Business: Technical, Methodological and Social Perspectives, 2009, IGI Global</p> <p>Williamson Leigh, Roland Barcia, Omkar Chandgadkar Ashish Mathur, Soma Ray Darrell Schrag, Roger Snook Jianjun Zhang, Enterprise Class Mobile Application Development, 2016 by International Business Machines Corporation</p> <p>Orice alta documentatie digital sau tiparita din domeniul topicului studiat</p>
--	---

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul 4specific programului**

<p>Cunoasterea si utilizarea instrumentelor 4specific mediului de afaceri obile este absolut obliatoriu în dezvoltarea oricărei companii</p> <p>Continuturile si instrumentele prezentate in cadrul cursului sunt cele folosite in activitatea companiilor la nivel national si international</p> <p>Toate aplicatiile practice au legatura directa cu mediul de afaceri si cu activitatea companiilor din domeniul managementului hotelier</p> <p>Conținuturile cursului sunt tratate și de universitățile din străinătate</p>
---

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<p>Înțelegerea noțiunilor prezentate</p> <p>Coerența logică;</p> <p>Limbajul de specialitate;</p> <p>Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri digital si turism online</p>	Test/quiz	5%
10.5. Seminar/laborator	<p>Capacitate de a aplica noțiunile învățate;</p> <p>Studiul individual;</p> <p>Interes si participare interactivă;</p> <p>Realizarea sarcinilor de lucru;</p>	Fisiere incarcate pe Teams	5%
	Prezența active si interactiva – 95%	Fisiere salvate pe Teams in timpul laboratoarelor	10 %
	Proiecte individuale/echipa – I,II	Pe parcursul semestrului <b>Nota minim 5/proiect</b>	50%



		<b>Proiectele se vor incarca pe Teams in clasa disciplinei/ Assignments</b>	
		<b>Proiectele trimise dupa termenele stabilite nu se considera!</b>	
		<b>Proiectele copiate – nu vor fi considerate!!!</b>	
	Test – teorie <b>Nota minim 5</b>	Ultimele doua saptamani	30%
<b>IMPORTANT</b>	<b>ATENTIE!! Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene !!! INSCRIEREA LA EXAMEN/colocviu este OBLIGATORIE pentru toate sesiunile de examinare si trebuie respectata! Orice tentativa de FRAUDA atrage dupa sine anulara examenului!</b>		
10.6. Standard minim de performanță			
- cunostinte de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

Data completării  
**29.09.2023**  
**Filofteia Tutunea**

Semnătura titularului de curs  
**Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea**

Semnătura titularului de seminar  
**Conf. Dr. Mihaela-**

Data avizării în departament  
**11.10.2023**

Semnătura directorului de departament  
**Conf. Dr. Marius Bota**