



Listă cursuri/ cărți/ îndrumare Program licență Administrarea Afacerilor (în limba română)

Anul I/First Year

ILR0083 MICROECONOMIE/MICROECONOMICS

1. Frank, R. H., (2006), Microeconomics and behavior, McGraw – Hill International Editions, United States.
2. Hardwick, P., Langmead, J., Khan, B. (2002), Introducere în economia politică modernă, Ed. Polirom.
3. Heyne, P., (1991), Modul economic de gândire, Ed. Didactică și Pedagogică, București.
4. Lipsey, R. G., Chrystal, K.A., (1999), Economie pozitivă, Ed. Economică, București.
5. Mankiw, N. G., (1998), Principes de l'Economie, Ed. Economica, Paris.
6. Mankiw, N. G., (2004), Principles of Microeconomics, Third Edition, Ed. Thomson South – Western.
7. Samuelson, P., Nordhaus, W.D. , (2000), Economie politică, Ed. Teora.
8. Stiglitz, J. E., Walsh, E. C., (2005), Economie, Ed. Economică.
9. Vorzsak, M., Bode, O., (2013), Principiile economiei de piață, Presa universitară clujeană, Cluj Napoca.

ILR0086 MATEMATICĂ APLICATĂ ÎN ECONOMIE/APPLIED MATEHEMATICS

1. Cristian Chifu, Gabriela Petrușel: Matematica aplicata in administrarea afacerilor, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca 2012, 240 p.
2. Tania Lazăr, Vasile Lazăr, Gabriela Petrușel: Matematici aplicate în economie, Risoprint 2014, 200 p.
3. Chifu I.C., Matematici pentru economiști, Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006. (biblioteca facultății).
4. Purcaru I., Matematici generale și elemente de optimizare, Ed.Economică, București, 1997. (biblioteca facultății)
5. Wilkes M., Mathematics for Business, Finance and Economics, International Thomson Business Press, 1999.

ILR0003 MANAGEMENT GENERAL / GENERAL MANAGEMENT

1. Dănăiață, I. (2010): Management. Timișoara: Editura Mirton.
2. Drucker, P.F. (2010): Despre decizie și eficacitate: ghidul complet al lucrurilor bine făcute. Ediția a 2-a. București: Editura Meteor Business.
3. Ilieș, L., Lazăr, I., Mortan, M., Popa, M., Lungescu, D., Vincențiu, V. (2011): Management. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
4. Lazăr, S.P.(2010): Management general, Cluj-Napoca: Editura Risoprint
5. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007): Managementul organizației. București: Editura Economică.
6. Nicolescu, O., Verboncu, I. (2007): Fundamentele managementului organizației. București: Editura Tribuna Economică.
7. Proctor, T. (2000): Elemente de creativitate managerială. București: Editura Teora.
8. Robbins, S., DeCenzo, D., Coulter, M. (2011): Fundamentals of management: essential concepts and applications. 7th edition. Boston, Columbus, Indianapolis: Editura Pearson.



9. Russu, C., Voicu, M. (2001): Managementul pe baza centrelor de responsabilitate. București: Editura Economică

ILR0004 LEADERSHIP

1. Roe Kevin, (2017), Leadership. Practice and Perspectives, 2nd Edition, Oxford University Press.
2. Peter G. Nordhausen, (2022), Leadership. Theory and Practice, Sage
3. Marian Iszatt-White and Christopher Saunders, (2017), Leadership, 3rd Edition, Oxford University Press.
4. Belbin, M., (1981), Management Teams. Why they succeed or fail, Elsevier
5. Daniel Goleman, Richard Boyatzis, Annie McKee, (2004) Primal Leadership, Harvard Business School Press.
6. Frances Hesselbein, Marshall Goldsmith, Richard Beckhard, (1996), The Leader of the Future, Jossey Bass.
7. Grint, Keith, (1999) Leadership: classical, contemporary, and critical approaches. Oxford: Oxford University

ILR0071 INFORMATICĂ PENTRU AFACERI/BUSINESS INFORMATICS

1. Benson E.G. Introduction to Information Technology: Basic Insight Into The Modern World of Technology, independently published, ISBN-13: 979-8865457633, 2023;
2. Douglas C. E., The Internet Book Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works, ISBN 9781138330290, 2019;
3. Leonardich M., Succeeding In Information Technology: Tips and Strategies to be an IT Superstar, selfpublishing.com, ISBN-13: 979-8891094697, 2023.
4. Tutunea M.-F., Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Universitara Clujeana , Cluj-Napoca, 2012;
5. Tutunea Mihaela-Filofteia, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor. Aplicatii, Presa Universitara Clujeana, 2012;

ILR0095 METODOLOGIA CERCETĂRII/RESEARCH METHODOLOGY

1. Bailey, S. (2017) Academic writing: A handbook for international students (5th Edition). London: Routledge.
2. Collis, J. and Hussey, R. (2023) Business Research – Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students (3rd Edition). Houndmills: Palgrave Macmillan.
3. Cottrell, S. (2024). The study skills handbook (6th Edition). London: Bloomsbury Publishing.
4. Pears, R and Shields, G. (2022) Cite Them Right – The Essential Referencing Guide (12th Edition). London: Bloomsbury Publishing.
5. Saunders, M. N. K., Lewis, P. and Thornhill, A. (2023) Research Methods for Business Students (9th Edition). Harlow: Pearson.
6. Dinu, V., Săvoiu, G. și Dabija, D.-C. (2016). A concepe, a redacta și a publica un articol științific. Editura ASE.
7. Enăchescu, C. (2007) Tratat de teoria cercetării științifice (Ediția a II-a revăzută și adăugită). Iași: Editura Polirom.
8. Mina-Raiu, L. și Brișcariu, R. M. Elemente de metodologia cercetării în științele sociale. București: Editura ASE.
9. Pohoăț, I. (2011) Epistemologie și metodologie în știința economică. București: Editura Economică.



10. Rad, I. (2008) Cum se scrie un text științific: disciplinele umaniste (Ediția a II-a revăzută și adăugită). Iași: Editura Polirom.
11. Rotariu, T. (2016) Fundamente metodologice ale științelor sociale. Iași: Editura Polirom.
12. Ștefan, E. E. (2019) Metodologia elaborării lucrărilor științifice – Curs universitar. București: Editura Pro Universitaria.
13. Tabacu, A. (2023) Etică, integritate și reguli de conduită în mediul universitar – Curs de bază. București: Editura Universul Juridic.

ILR0065 MACROECONOMIE/MACROECONOMICS

1. Abel A.B., Bernanke B.S., Croushore D. - Macroeconomics (10th Edition), Pearson, 2020
2. Mankiw N.G. – Principles of Economics (7th Edition), South-Western Cengage Learning, 2015

ILR0062 STATISTICĂ APLICATĂ ÎN BUSINESS/BUSINESS APPLIED STATISTICS

1. Carter Hill, R., Griffiths, W.E., Lim, G.C., Principles of Econometrics, 5th Edition, 2018, Wiley
2. Briand, G., Carter Hill, R., Using Excel for Principles of Econometrics, 5th Edition, 2018, E-book.
3. Brandimarte P., Quantitative Methods – an introduction for Business Management, Wiley&Sons, 2011
4. Berenson M.L., Levine D.M., Krehbiel T.C., Basic Business Statistics. Concepts and applications, 11th edition, Pearson Education, 2009;
5. Anderson D., Sweeney D., Williams T., Quantitative Methods for Business, Thomas Learning, London, 2001. (biblioteca facultății)
6. Fleming M.C., Nellis J.G., Principles of Applied Statistics, Second Edition, Thomas Learning, 2000. (biblioteca facultății)

ILR0073 FINANȚE PUBLICE/PUBLIC FINANCE

1. Haralambie, G, Finante publice, Ed. Pro Universitaria, 2013
2. Florescu, D, Finanțe publice, Ed. Universitară, 2013
3. Matei, Gh, Finanțe publice: teorie, grille, aplicații, Ed. Universitaria, 2013
4. Roman, C-tin, Finanțele instituțiilor publice: sinteze, aplicații, Ed. ASE, 2014
5. Duma F., Paun D., Finante publice. Abordari teoretice si practice. EFES, Cluj-Napoca , 2010
6. Iulian Vacarel, (ed.) Finante publice, Ed. Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006
7. Tulai, C., Finanțele publice și fiscalitatea, Ed. Casa Cărții de Științe, Cluj-Napoca, 2003
8. Stroe R, Armeanu D., Finanțe, Ed. ASE, București, 2004
9. Beju, V, Metode și tehnici fiscale, Ed. D. Cantemir, Tg. Mureș, 2002
10. Codul fiscal al României, 2024

ILR0009 BAZELE CONTABILITĂȚII/BASIC ACCOUNTING

1. Bâtcă-Dumitru C.G, Sahlian D.N., Irimescu A.M., Contabilitate și Raportare financiară, Ediția a III-a, revizuită, Editura CECCAR, București, 2020
2. Mățiș D. coordonator, Bazele contabilității Fundamente și preșime pentru un raționament profesional autentic, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010
3. Mățiș D. coordonator, *Bazele contabilității – aspecte teoretice și practice*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2005
4. Mățiș D. coordonator, *Bazele contabilității de la practică la teorie*, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2005



5. Oprean I., Popa I. E., Nistor C., Oprean D., *Bazele contabilității – logica înregistrărilor contabile, Aplicații practice*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
6. Suport curs Bazele Contabilității
7. ***OMFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate publicat în M.O. nr. 963/30.12.2014
8. ***Legea contabilității nr. 82/1991 republicată în M.O. nr. 48/14.01.2005 cu modificările și completările ulterioare
***Legea societăților comerciale nr. 31/1991 republicată în M.O. nr. 1066/17.11.2004 cu modificările și completările ulterioare

ILR0010 DREPTUL AFACERILOR/BUSINESS LAW

1. Monica Ionaș-Sălăgean, Dreptul afacerilor - suport de curs
2. Stanciu Carpenaru. Tratat de drept comercial roman, Editia a VI-a, actualizata, Ed Universul Juridic, Bucuresti, 2019.
3. Ioan Schiau, Titus Prescure, Legea societăților comerciale nr.31/1990, Analize si comentarii pe articole, Ed. a 3-a, revazuta, adaugita si actualizata, Ed. Hamangiu, Bucuresti, 2024
4. Gheorghe Piperea, Drept comercial, vol.I, Ed. C.H. Beck, Bucuresti, 2008
5. Turcu Ion, Teoria si practica dreptului comercial roman, Ed. Lumina Lex, Bucuresti, 1998;
6. Angheni Smaranda, Drept comercial, Tratat, Ed.C.H.Beck, 2019;

Anul II/Second Year

ILR0011 PRINCIPIILE MARKETINGULUI/ PRINCIPLES OF MARKETING

1. Armstrong, G., Kotler, Ph., Opresnik, M.O., Marketing: An Introduction, 14th Global Edition, Pearson Education Limited, 2019.
2. Baker, M.J., Saren, M., Marketing Theory: A Student Case, 3rd Edition, Sage Publications Inc., London, 2016.
3. Cosma, S., Bota, M., Bazele marketingului, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2004.
4. Kotler, Ph., Keller, K.L., Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education Limited, 2016.
5. Kotler, Ph., Armstrong, G., Principles of marketing, 18th Edition, Pearson Education Limited, 2020.
6. Kotler, Ph., Armstrong, G., Harris, L.C., He, H., Principles of marketing, 8th European Edition, Pearson Education Limited, 2020.

ILR0063 INTRODUCERE ÎN ECONOMETRIE/INTRODUCTION TO ECONOMETRICS

1. Carter Hill, R., Griffiths, W.E., Lim, G.C., Principles of Econometrics, 5th Edition, 2018, Wiley
2. Briand, G., Carter Hill, R., Using Excel for Principles of Econometrics, 5th Edition, 2018, E-book.
3. Brandimarte P., Quantitative Methods – an introduction for Business Management, Wiley&Sons, 2011
4. Berenson M.L., Levine D.M., Krehbiel T.C., Basic Business Statistics. Concepts and applications, 11th edition, Pearson Education, 2009;
5. Anderson D., Sweeney D., Williams T., Quantitative Methods for Business, Thomas Learning, London, 2001. (biblioteca facultății)
6. Fleming M.C., Nellis J.G., Principles of Applied Statistics, Second Edition, Thomas Learning, 2000. (biblioteca facultății)



ILR0064 FINANȚELE FIRMEI/CORPORATE FINANCE

1. Ana Carp, Mariana Ciuvica-Enusi, Gestiunea financiara a firmei, Pro Universitaria, 2022
2. Cristian Cojocaru, Paradoxuri corporatiste, Editura Self Publishing 2015,
3. Robert J. Shiller, Finanțele și societatea bună, Editura Publică, 2014
4. Nistor Ioan Alin, Finanțe antreprenoriale. Teorie și Practică, EFES, Cluj-Napoca, 2012
5. Dumitra Stancu; Ion Stancu, Finanțe corporative cu Excel, Editura Economica, 2012
6. Eugene F. Brigham, Michael C. Ehrhardt, Financial Management: Theory & Practice - 15th Edition, Cengage Learning; 2020
7. Greg Shields, Risk Management: The Ultimate Guide to Financial Risk Management as Applied to Corporate Finance, Bravex Publications, 2020
8. Ross Stephen, Westerfield Randolph, Jordan Bradford, Fundamentals of Corporate Finance, McGraw-Hill Education, 2021
9. Paul Asquith, Lawrence A. Weiss, Lessons in Corporate Finance: A Case Studies Approach to Financial Tools, Financial Policies, and Valuation, Wiley, 2019
10. Stephen Ross, Randolph Westerfield, Bradford Jordan; Essentials of Corporate Finance, McGraw-Hill Education; 10 edition, 2019
11. Paul Asquith, Lawrence A. Weiss, Lessons in Corporate Finance: A Case Studies Approach to Financial Tools, Financial Policies, and Valuation, Wiley; 2 edition, 2019

ILR0014 CONTABILITATE FINANCIARĂ/FINANCIAL ACCOUNTING

1. Bâtcă-Dumitru C.G, Sahlian D.N., Irimescu A.M., Contabilitate și Raportare financiară, Ediția a III-a, revizuită, Editura CECCAR, București, 2020
2. Mătiș D., Pop A. coordonatori, Contabilitate financiară, Editura Casa Cărții de Știință, ediția a III-a, Cluj – Napoca, 2010;
3. ***Legea contabilității nr. 82/1991 republicată în M.O. nr. 48/14.01.2005 cu modificările și completările ulterioare
4. ***OMFP NR. 1802/2014 pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate publicat în M.O. nr. 963/30.12.2014
5. ***Legea societăților comerciale nr. 31/1991 republicată în M.O. nr. 1066/17.11.2004 cu modificările și completările ulterioare
6. ***Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, publicată în M. O. nr. 688/10.09 2015 cu modificările și completările ulterioare

ILR0037 SISTEME INFORMATICE ÎN AFACERI/BUSINESS INFORMATION SYSTEMS

1. Baltzan, Paige (2021), Business Driven Information Systems, 7th Edition, McGraw Hill.
2. Bélanger F., Van Slyke, C., Clossler, R. E. (2016), Information Systems for Business, An Experiential Approach, Prospect Press.
3. Cable Sandra (2015), Succeeding in Business with Microsoft Access 2013: A Problem-Solving Approach. Mason, Ohio: Course Technology Cengage Learning.
4. Kroenke, D. M.&Boyle R. J. (2021), Using MIS, 11th edition, Pearson.
5. Monk, Ellen, Joseph Brady, and Emilio Mendelsohn. Problem Solving Cases In Microsoft Access and Excel. Cengage Learning, 2016
6. Reding, E. E., & Wermers, L. (2016). Illustrated Microsoft Office 365 & Excel 2016: Comprehensive.
7. Turban, Efraim, Carol Pollard, and Gregory Wood (2021). Information Technology for Management: Driving Digital Transformation to Increase Local and Global Performance, Growth and Sustainability. John Wiley & Sons.



- Wallace, Patricia (2020), Introduction to Information Systems, 4th edition, Pearson.

ILR016 CERCETARI DE MARKETING/MARKETING RESEARCH

- Cosma S., Cercetări de marketing. Aplicații. Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2008.
- Kotler, Ph., Armstrong, G., Principles of marketing, 18th edition, Pearson Education Limited, 2020.
- Kotler, Ph., Keller, K.L., Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education Limited, 2016.
- Malhotra, N. K., Marketing Research: An Applied Orientation, 7th edition, Global Edition, Pearson, 2019.
- Nunan, D., Birks, D. F. and Malhotra N. K., Marketing Research Applied Insight, 6th Edition, Pearson Education Limited, 2020.

ILR0018 PIETE FINANCIARE SI VALUTARE INTERNATIONALE/FINANCIAL MARKETS

- Anghelache, Gabriela (2004) – Piața de capital, Editura Economică, București
- Madura, Jeff (2001) – Financial Markets and Institutions, South-Western College Publishing, ed.5
- Pop, Cornelia (2003) – Tranzacții și piețe financiare internaționale, Ed.Presa Universitară Clujeană
- Pop, Cornelia (2005) – Relații valutare-financiare internaționale, Ed.Todesco, Cluj
- Popa, Ioan (1993,1994) – Bursa, vol.I și II, Ed.Adevărul, București
- Rose, Peter S. (2000) – Money and Capital Markets, IRWIN/McGraw-Hill, ed.7
- Seria REUTERS (2001) – Introducere în studiul piețelor de titluri de valoare, Editura Economică, București
- Seria REUTERS (2001) – Introducere în studiul produselor financiare derivate, Editura Economică, București
- Stanyer, Peter (2014) - The Economist Guide to Investment Strategy: How to Understand Markets, Risk, Rewards, and Behaviour, Profile Books Ltd, Londra
- Levinson, Marc (2014) - The Economist Guide to Financial Markets: Why they exist and how they work, The Economist
- Madura, J. (2020) - Financial markets and Institutions, Cengage Learning; 13th edition

ILR0019 CONTABILITATE MANAGERIALĂ/MANAGERIAL ACCOUNTING

- OMFP 1826/2003 pentru aprobarea Precizărilor privind unele măsuri referitoare la organizarea și conducerea contabilității de gestiune.
- Bâtcă-Dumitru C.G., Sahlian D.N., Șendroiou C., Managementul performanței, Editura CECCAR, București, 2019.
- Bâtcă-Dumitru C.G., Sahlian D.N., Contabilitate managerială, Editura CECCAR, București, 2017.
- Dumbravă P., Berinde S., Răchișan P.R., Bătrânceanu L.M., Pop I., Contabilitate managerială (de gestiune), Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca, 2010.
- Fătăcean Gh., Contabilitatea managerială și controlul de gestiune, Ed. Alma Mater, 2006.
- Dumbravă P., Pop I. și Bătrânceanu L., Contabilitate managerială, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2006.

ILR0025 MANAGEMENTUL RESURSELOR UMANE/HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

- Gary Dessler (2020). Fundamentals of Human Resource Management, 5th edition, Pearson
- Raymond Noe, John R. Hollenbeck, Barry Gerhart and Patrick M. Wright, (2018). Fundamentals of Human Resource Management, 7th Edition, McGraw-Hill Irwin



3. Derek Torrington, Laura Hall, Stephen Taylor and Carol Atkinson (2020). Human Resource Management, 11th edition, Pearson
4. Adrian Wilkinson & Tom Redman, (2013) Contemporary Human Resource Management. Texts and Cases. 4th edition. Pearson (Mandatory chapters: Chapter 13. Understanding and Managing Careers in Changing Contexts)
5. Armstrong M, (2012) A Handbook of Human Resource Management Practice, 12th Edition, Kogan Page
6. David A. DeCenzo and Stephen P. Robbins, (2010), Fundamentals of Human Resource Management, John Wiley & Sons, Inc.

ILR0034 ECONOMIA MEDIULUI/ENVIRONMENTAL ECONOMICS

1. Azqueta, D. (2002), Introducción a la Economía Ambiental, Ed. Mc Graw Hill, Madrid.
2. Bădileanu, M. (2002), Economia protecției mediului înconjurător, Ed. Sylvi, București.
3. Beaumais, O. (coord.) (2002), Économie de l'environnement. Méthodes et débats, Ed. Documentation française, Paris.
4. Bleahu, M. (2001), Privește înapoi cu mânie... Privește înainte cu spaimă, Ed. Economică, București.
5. Bobeică, V. (2007), Producerea durabilă, Universitatea de Stat din Moldova, Ministerul Ecologiei și Resurselor Naturale, Chișinău.
6. Brown, R. L. (2001), Eco-economie. Crearea unei economii pentru planeta noastră, Ed. Tehnică, București.
7. Bürgenmeier B. (2005), Économie du développement durable, Ed. De Boeck, Bruxelles.
8. Clemente, G., Sanjuán, N., Vivancos, J. L. (editori) (2005), Análisis de Ciclo de Vida: Aspectos Metodológicos y Casos Prácticos, Ed. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.
9. Daly, H., Farley, J. (2004), Ecological Economics, Island Press.
10. Fabian, A, Onaca, R. (1999), Ecologie aplicată. Cine se teme de ecologie?, Casa de editură Sarmis, Cluj-Napoca.
11. Ghereș, M., Rusu, T., Ghereș, M. I. (2003), Economia mediului și protecția agrosistemelor, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca.
12. Grecu, I. (2003), Economia și Managementul de Mediu, Ed. Europolis, Constanța
13. Horaicu, C. (2004), Monitorizarea integrată a mediului, Ed. Tipo Moldova, Iași.
14. Kotler, Ph, Lee, N. (2005), Corporate Social Responsibility. Doing the Most Good for Your Company and Your Cause. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.
15. Negrei, C. (2002), Economia și politica mediului, Ed. ASE, București
16. Mankiw, G. (2007), Principles of Microeconomics, 4th ed, Thomson South-Western publication.
17. Manoliu, M., Ionescu, C. (1998), Dezvoltare durabilă și protecția mediului, HGA, București, p. 105-117.
18. Negucioiu, A., Petrescu. D. C. (2006), Introducere în Eco-Economie, EFES.
19. Pârvu, C. (2001), Ecologie generală, Ed. Tehnică, București.
20. Petrescu, D. C. (2006), Economia integrării europene, Ed. Carpatina, Cluj-Napoca.
21. Petrescu, I. (coord.) (2002), Catastrofe geologice, Ed. Dacia, Cluj-Napoca.
22. Petrescu-Mag, R. M. (2007), Politica Agricolă Comună – trecut, prezent și viitor, EFES, Cluj-Napoca.
23. Petrescu-Mag R. M. (2011) Protecția mediului în contextul dezvoltării durabile. Legislație și instituții. Editura Bioflux.
24. Petrescu-Mag, R. M. (2008), Politici, instituții și legislație pentru mediu, Ed. AcademicPres, Cluj-Napoca.



25. Riera, P., García, D., Kriström, B., Brännlund R. (2005), Manual de Economía Ambiental y de los Recursos Naturales, Ed. Thomson, Madrid.
26. Ristoiu, T., Ristoiu, D. (2004), Elemente de ecologie, Ed. U.T. Pres, Cluj-Napoca.
27. Rojanschi, V., Bran, F., Diaconu, Gh. (2002), Protecția și ingineria mediului, Ed. Economică, București.
28. Rojanschi, V., Bran, F., Grigore, F. (2004), Elemente de economia și managementul mediului, Ed. Economică, București.
29. Teleuță, Al., Duca, Gh., Stratan, A., (2003), Economia mediului și dezvoltarea durabilă, Ed. UASM, Chișinău.
30. Vișan, S., Angelescu, A., Alpopi C. (2000) Mediul înconjurător. Poluare și protecție, ed. a II a, Ed. Economică, București.
31. Zaharia, C. (2004), Energia și mediul, Ed. Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, p. 5-154.

ILR0042 MICROFINANȚARE/MICROFINANCE

1. Arun, T. and D. Hulme (2003), 'Balancing supply and demand – the emerging agenda for microfinance institutions', Journal of Microfinance, 5(2).
2. Ellis, F. (2000), Rural Livelihoods, Oxford: Oxford University Press.
3. Edegbe, Uty (2014) - Microfinance and Poverty Reduction, Diplomica Verlag, Hamburg
4. Green, C. J., Kirkpatrick, C. H. and Murinde, V. (eds) (2005) Finance and Development, Surveys of Theory, Evidence and Policy, Cheltenham: Edward Elgar Publishing Ltd.
5. Mersland, Roy, Strom, Oystein (2014) - Microfinance institutions : financial and social performance, Houndmills, Basingstoke, Hampshire ; New York, NY : Palgrave Macmillan
6. Reprinted from J. Green, C. H. Kirkpatrick and V. Murinde (eds) (2005), Finance and Development, Cheltenham: Edward Elgar, pp. 304–14.
7. Astha, A. (2016), Microfinance. Battling a wicked problem, Editura P.I.E. PETER LANG
8. Watkins, T.A. (2018), Introduction to microfinance, Editura World Scientific

ILR0059 ECONOMIA FIRMEI/BUSINESS ECONOMICS

1. Landsburg S.E. – Price Theory & Applications (Eight Edition), South-Western Cengage Learning, 2011
2. Arnold R.A. – Microeconomics (Tenth Edition), South-Western Cengage Learning, 2011
3. Mankiw N.G. – Principles of Economics (Sixth Edition), South-Western Cengage Learning, 2012

ILR0082 MATEMATICI FINANCIARE ȘI ACTUARIALE/FINANCIAL MATHEMATICS

1. Horia Tudor, Ovidiu Popescu, Matematici financiare si actuariale, Editura Albastra, 2004, 220 p.
2. Wilkes M., Mathematics for Business, Finance and Economics, International Thomson Business Press, 1999

ILR0029 PRELUCRĂRI STATISTICE PE COMPUTER/COMPUTER APPLIED STATISTICS

1. Statgraphics Centurion User Manual

ILR0077 CONTABILITATE APLICATĂ/APPLIED ACCOUNTING

1. <http://www.sagasoft.ro/>, varianta gratuită
2. *** Legea contabilității nr. 82/1991, republicată, M. Of. nr.48/14.01.2005



3. *** OMFP nr. 1802/2014 pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate publicat în M.O. nr. 963/30.12.2014
4. *** OMFP nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile
5. *** Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal

ILR0091 SIMULĂRI DE MANAGEMENT ȘI MARKETING/MANAGEMENT AND MARKETING SIMULATIONS

1. Kotler, Ph. & Armstrong, G. (2017), Principles of marketing, Seventeenth edition, Pearson, London.
2. Kotler Ph. & Keller K.L. (2015), Marketing management, 15-th edition, Pearson, London.
3. Mathur U.C. (2008), Business-to-Business Marketing, New Age International (P) Ltd., New Delhi
4. Proctor T. (2005), Essentials of marketing Research, Forth Edition, Prentice Hall, London
5. Wilson R. M. S. & Gilligan C. (2005), Strategic Marketing Management, Third Edition, Elsevier, London

Anul III/Third Year

ILR0021 MANAGEMENT OPERAȚIONAL/OPERATIONS MANAGEMENT

1. Bălan C., Logistica, Editura Uranus, București, 2006
2. Everett A. E., Ebert JR., R. J., Managementul producției și al operațiunilor, Editura Teora, București, 2001
3. Naghi, M, Stegorean R, Managementul producției industriale, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2004
4. Naghi, M, Gică, O. A, Managementul operațional al producției, Editura Risporint, Cluj-Napoca, 2007
5. Slack, N., Brandon-Jones, A., Operations Management, 9th Ed., Prentice Hall, Harlow, 2019
6. Stevenson, W.J., Operations Management, 14th Edition, McGraw Hill, 2021
7. Krajewskip, L., Ritzman, L., Malhontra, M., Operations Management- Processes and Supply Chains, 13th ed. Pearson Prentice Hall, 2022
8. Waters, D., Logistics: An Introduction to Supply Chain Management, Palgrave-Macmillan, Houndmills, United Kingdom, 2003

ILR0022 NEGOCIERI ÎN AFACERI/BUSINESS NEGOTIATIONS

1. Cordell, A., 2019, The Negotiation Handbook, 2nd edition, Routledge, London; New York.
2. Fisher, Roger, Ury, William, Patton, Bruce (1995), Succesul în negocieri, Ed. Dacia, Cluj-Napoca.
3. Georgescu, Toma (1992), Negocierea afacerilor, Ed. Porto-Franco, Galați.
4. Gîrboveanu, Sorina-Raluca (2007), Comunicare și negociere în afaceri, Ed. Universitaria, Craiova.
5. Heeper, Astrid, Schmidt, Michael (2007), Tehnici de negociere. Pregătirea, strategiile folosite și încheierea cu succes a unei negocieri, Ed. BIC ALL, București.
6. Lewicki, R. J., 2021, Essentials of Negotiation, 7th edition, McGraw-Hill, New York.
7. Nistoreanu, Puiu (2005), Negociere în afaceri, Ed. ASE, București.
8. Petrescu, Dacinia Crina (2007), Negocieri în afaceri, vol 1,2, EFES, Cluj-Napoca.
9. Plăiaș, Ioan (2003), Negocierea afacerilor, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca.
10. Porumb, Elena-Marilena (2006), Teoria și practica negocierilor, EFES, Cluj-Napoca.
11. Prutianu, Ștefan (2000), Manual de comunicare și negociere în afaceri, vol I, II, Ed. Polirom, Iași.



12. Schaffizin, Nicholas Reid (2007), Negociază inteligent. Secretele unei negocieri de succes, Ed. BIC ALL, București.
13. Shell, G. Richard (2005), Negocierea în avantaj. Strategii de negociere pentru oameni rezonabili, Ed. Codecs, București.
14. Voss, C., Raz, T. (2018), Arta negocierii. Tehnicile negociatorului șef FBI. Învăța de la cel mai bun cum să ieși învingător din orice negociere, Ed. Globo, București.

ILR0023 ASIGURĂRI ȘI REASIGURĂRI/INSURANCE AND REINSURANCE

1. Gavriletea M. - Asigurări Comerciale, Ed. Efes Cluj Napoca 2009
2. Ciumaș Cristina – Asigurări Generale, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj Napoca 2007

ILR0041 CONTROL ȘI AUDIT FINANCIAR/FINANCIAL AUDIT AND CONTROL

1. Oprean I., Popa I.E., Procedurile auditului și ale controlului financiar, Ed. Risoprint, 2007;
2. Popa I., Pereș I., Bunget O., Dumitrescu A., Control Financiar - manual universitar, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2009;
3. *** Ghid privind auditul calității, Ed. IRECSO, București, 2010;
4. *** Codul etic la profesioniștii contabili, Ed. IRECSO, București, 2010;
5. *** Manual de Standarde Internaționale de Audit și Control de Calitate, Ed. IRECSO, București, 2009;
6. *** OMFP NR. 1802/2014 pentru aprobarea reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate publicat în M.O. nr. 963/30.12.2014
7. *** Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, publicată în M. O. nr. 688/10.09 2015 cu modificările și completările ulterioare
8. *** Ordinul ministrului finanțelor publice nr. 2634/2015 privind documentele financiar-contabile, publicat în M.O. nr. 910/2015;
9. *** Ordinul 2861/2009 pentru aprobarea Normelor privind organizarea și efectuarea inventarierii elementelor de natura activelor, datoriilor și capitalurilor proprii, publicat în M.O. nr. 704/2009
10. *** Legea 672/2002 privind auditul public intern;
11. *** Ordonanța nr. 119/1999 privind controlul intern/managerial și controlul financiar preventiv republicată în M.O. nr. 799/2003.

ILR0081 TEHNICI DE ANALIZĂ ȘI PREVIZIUNI FINANCIARE/ FINANCIAL FORECASTS AND ANALYSIS TECHNIQUES

1. Anghelache, C., Panait, M., Marinescu, I.A., Ni, G. (2017). Modele și indicatori utilizați în prognoza macroeconomic / Models and indicators used in macroeconomic forecast, Romanian Statistical Review, Supplement, no. 3, pp. 29-39 / 40-48
2. Anghelache, C., Anghel, M.G., Manole, A., Lilea, F.P.C. (2016). Modelare economic, financiar-monetar-bancar și informatic, Editura Artifex, București
3. Anghelache, C., Anghel, M. (2014). Modelare economic. Concepte, teorie și studii de caz., Editura Economic, București
4. Albrecht, W. S., L. L. Lookabill, and J. C. McKeown (1977). "The time-series properties of annual earnings". Journal of Accounting Research. 15(2): 226-244.
5. Konstantinidi, T. and P. F. Pope (2016). "Forecasting risk in future earnings". Contemporary Accounting Research. 33(2): 487-525.
6. Fairfield, P. M., S. Ramnath, and T. L. Yohn (2009). "Do industry-level analyses improve forecasts of financial performance?" Journal of Accounting Research. 47: 147-178.



ILR0095 METODOLOGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE/SCIENTIFIC RESEARCH METHODOLOGY

1. Adams, J., Khan, H.T.A., Raeside, R., White, D. (2007). Research Methods for Graduate Business and Social Science Students, Response Books Sage Publications.
2. Collis, J., Hussey, R. (2013). Business Research. A Practical Guide for Undergraduate and Postgraduate Students, Palgrave.
3. Cooper, D.R., Schindler, P.S. (2013). Business Research Methods, McGraw-Hill.
4. Eco, U. (2006). Cum se face o teză de licență, Polirom, Iași.
5. Greener, S. (2008). Business Research Methods, Bookboon.
6. Rădulescu, M. (2011). Metodologia cercetării științifice. Elaborarea lucrărilor de licență, masterat și doctorat, Editura Didactică și Pedagogică, București.
7. Rad, I. (2008). Cum se scrie un text științific, Polirom, Iași.
8. Saunders, M.N.K., Lewis, P., Thornhill, A. (2016). Research Methods for Business Students, Pearson.
9. Sekaran, U. (2003). Research Methods for Business. A Skill Building Approach, 4th edition, John Wiley & Sons.
10. Sreejesh, S., Mohapatra, S., Anusree, M.R. (2014). Business Research Methods. An Applied Orientation, Springer.
11. Wallace, W. (2012). Introduction to Business Research I: The Research Proposal, Edinburgh Business School, Heriot-Watt University.
12. Zikmund, W.G., Babin, B.J., Carr, J.C., Griffin, M. (2012). Business Research Methods, South-Western College Publication.

ILR0026 ANALIZĂ ECONOMICĂ ȘI FINANCIARĂ/ECONOMIC AND FINANCIAL ANALYSIS

1. Bătrânca L.M. (2021). Analiză economică și financiară: Suport de curs.
2. Bătrânca L.M., Bătrânca I., & Moscviciov A. (2012). Analiza financiară a întreprinderilor românești. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
3. Bătrânca L.M., Moscviciov A., & Bătrânca I. (2012). Metode și tehnici de analiză financiară. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
4. Bătrânca, I., Bătrânca, L.M., & Borlea, S. (2007). Analiza financiară a entității economice. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
5. Bătrânca I. (2006). Raportări financiare. Cluj-Napoca: Editura Risoprint.
6. Berk, J., & DeMarzo, P. (2019). Corporate Finance, Global Edition, ediția a 5-a. Harlow: Pearson Education Limited.
7. Bușe L. (2005). Analiză economico-financiară. București: Editura Economică.
8. Damodaran, A. (2022). Applied Corporate Finance, ediția a 4-a. Hoboken: John Wiley & Sons.
9. Ehrhardt, M., Fox, R., & Brigham, E. (2019). Financial Management EMEA: Theory and Practice, ediția a 2-a. Boston: Cengage Learning.
10. Păvăloaia W. (2003). Analiza economico-financiară. Concepte, studii de caz, aplicații. Bacău: Editura Moldavia.
11. *** Standarde internaționale de raportare financiară - Ghid practic, Banca Mondială, 2015

ILR0027 MANAGEMENTUL RELAȚIILOR CU CLIEȚII/CUSTOMER RELATIONSHIP

1. Buttle, F. & Maklan S. (2019), Customer Relationship Management. Concepts and Technologies, 4-th edition, Routledge, Oxford.
2. Korda P. (2008), As în vânzări. Tehnici de a vinde, Ed. Meteor Business, București.
3. Peppers, D. & Rogers M. (2011), Managing Customer Relationships. A Strategic Framework, Second Edition, John Wiley & Sons, Inc., New Jersey.



4. Sewell C. & Brown P.B. (2009), *Clienți pe viață*, Ed. Publica, București.
5. Kumar V. & Reinartz W. (2018), *Customer Relationship Management: Concept, Strategy, and Tools*, 3-rd edition, Springer, Berlin.
6. Specchia, A. (2022), *Customer Relationship Management (CRM) for Medium and Small Enterprises. How to Find the Right Solution for Effectively Connecting with Your Customers*, Routledge, New York.

ILR0058 ANTREPRENORiat/ENTREPRENEURSHIP

1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2019), *Entrepreneurship: successfully launching new ventures*, 6th Edition, Pearson
2. Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), *Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz*, Editura Risporint, Cluj-Napoca
3. Hague, P. (2019). *The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies*. Kogan Page Publishers.
4. Nicolescu O., (2001), *Managementul întreprinderilor mici și mijlocii*, Editura Economică, București.
5. Kuratko, D. F., (2009), *Introduction to Entrepreneurship*, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning
6. Stokes D., (2001), *Managementul micilor afaceri*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
7. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), *Essentials of entrepreneurship and small business management* – 5th Edition, Pearson Education

ILR0024 E-BUSINESS/E-BUSINESS

1. Belanger, France; Van Slyke, Craig; Crossler, Robert E., *Information Systems for Business: An Experiential Approach*, ISBN 9781943153015
2. Chaffey D., *E-business and E-commerce Management: Strategy, Implementation and Practice*, fourth edition, Prentice Hall, 2009
3. Combe C., *Introduction to E-business Management and strategy*, Linacre House, 2006
4. Douglas E. Comer, *Internet Book: Everything You Need to Know about Computer Networking and How the Internet Works*, ISBN 9781138330290
5. Durie, Bruce, *E-Business essentials: [10 key steps to e-volutionise your business]*, Ed. Essentials, Oxford, 2001
6. Michel Robert, *E-strategy pure & simple: connecting your internet strategy to your business strategy*, McGraw-Hill, New York, 2001
7. Passi A., Ajvaz V., *Oracle E-Business Suite Development & Extensibility Handbook*, McGraw-Hill, 2009
8. Turban E., King D., Lee J., et al, *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*, Prentice Hall, 2008
9. Tutunea Mihaela-Filofteia- *E-business – support de curs – format digital*;
10. Woods, Dan; Guliani, Gautam, *Open Source for the Enterprise*, ISBN 9780596101190

ILR0032 CERCETAREA DEZVOLTAREA PRODUSELOR/ RESEARCHING AND DEVELOPING NEW PRODUCTS

1. Bota M., Cosma S., *Cercetarea-dezvoltarea noilor produse*, Editura Presa Universitară Clujeană, 2014 (e-book)
2. Bota M., *Perfecționarea managementului în întreprinderile din industria de îmbrăcăminte*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2011
3. Kotler, Ph., Armstrong, G., *Principles of marketing*, 18th edition, Pearson Education Limited, 2020.



4. Kotler, Ph., Keller, K.L., Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education Limited, 2016.
5. Nunan, D., Birks, D. F. and Malhotra N. K., Marketing Research Applied Insight, 6th Edition, Pearson Education Limited, 2020.

ILR0085 FISCALITATE/TAXATION

1. Haralambie, G, Finante publice, Ed. Pro Universitaria, 2013
2. Florescu, D, Finanțe publice, Ed. Universitară, 2013
3. Matei, Gh, Finanțe publice: teorie, grille, aplicații, Ed. Universitaria, 2013
4. Roman, C-tin, Finanțele instituțiilor publice: sinteze, aplicații, Ed. ASE, 2014
5. Duma F., Paun D., Finante publice. Abordari teoretice si practice. EFES, Cluj-Napoca , 2010
6. Iulian Vacarel, (ed.) Finante publice, Ed. Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2006
7. Tulai, C., Finanțele publice și fiscalitatea, Ed. Casa Cărții de Științe, Cluj-Napoca, 2003
8. Stroe R, Armeanu D., Finanțe, Ed. ASE, București, 2004
9. Beju, V, Metode și tehnici fiscale, Ed. D. Cantemir, Tg. Mureș, 2002
10. Codul fiscal al României, 2025

ILR0099 CONTRACTE COMERCIALE/COMMERCIAL CONTRACTS

1. Liviu Stanculescu, Vasile Nemes, Dreptul Contractelor civile si comerciale in reglementarea noului Cod Civil, Ed Hamangiu, 2013;
2. Corneliu Turianu, Curs de drept Civil. Contracte speciale. Ed. Universitara, 2013;
3. Razvan Dinca, Contracte civile speciale în noul Cod Civil, Ed. Universul Juridic, 2013;
4. Stanciu D. Carpenaru. Tratat de drept comercial roman, Editia a V - a actualizata, Ed Universul Juridic, Bucuresti, 2016.
5. Florin Moțiu, Contractele special, Ed. Universul Juridic, București, 2015
6. Răzvan Dincă, Contracte civile speciale în noul Cod Civil, Ed. Universul Juridic, București, 2013

ILR0033 FONDURI DE INVESTIȚII/INVESTMENT FUNDS

1. Bailey, R.E. (2005) – The Economics of Financial Markets, Cambridge University Press
2. Bogle, John (2015) - Bogle On Mutual Funds: New Perspectives For The Intelligent Investor, Wiley & Sons Finance, New Jersey
3. Mishkin, F.S., Eakins, S.G. (2006) – Financial Markets and Institutions, Pearson-Addison Wesley, ed.5
4. Richards, A.Jr., (2003) – Exchange traded funds, McGraw-Hill
5. Pozen, Robert, Hamacher, Theresa (2015) - The Fund Industry: How Your Money is Managed, Wiley & Sons Finance, New Jersey

ILR0036 MONEDĂ ȘI CREDIT/MONEY AND CREDIT

1. Cezar Basno, Nicolae Dardac– Sisteme de plăți, compensări și decontări, Ed. Didactică și pedagogică, București, 2014;
2. Vasile Turliuc, Moneda si credit, Ed. Universitatii Alexandru Ioan Cuza, 2013
3. Ion Nițu– Principii ale profitabilității bancare, Ed. Expert, București, 2012;
4. Silviu Cerna și colectiv – Economie monetară și financiară internațională, Ed. Universității de Vest, Timișoara, 2012;
5. Sorina Botis, Moneda si credit, culegere de aplicații pentru seminar și licență, Ed. Universitatii Transilvania, 2011
6. Mugur Isărescu, Reflecții economice, Ed. Expert, Academia Română, București, 2011;



7. Daniela Beju, Banca Națională a României – Banca Centrală a Țării, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2010;
8. Nicolae Dardac, Teodor Barbu, Monedă, bănci și politici monetare, Ed. Didactică și Pedagogică, București, 2005
9. Daniela Beju, Mecanisme monetare și instituții bancare, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2004
10. www.bnro.ro
11. *** Rapoarte anuale ale BNR.

ILR0084 DREPTUL CONCURENȚEI/COMPETITION LAW

1. Alisar, V. Banciu C., Dreptul concurenței. Ghid practic, Ed. Hamangiu, București, 2013
2. Lazar, V., Concurența Neloială. Raspunderea juridică pentru practicile anticoncurențiale din domeniul economiei și faptele abuzive de concurență comercială care se savăresc pe teritoriul României, Ediția Universitară, București, 2008
3. Caipenaru S., Tratat de drept comercial român, Editura C.H. Beck, București, 2009
4. Mrejeru Th., Florescu A., Regimul juridic al concurenței. Teorie și jurisprudență, Editura All Beck, București, 2003

ILR0038 EVALUAREA AFACERILOR/BUSINESS EVALUATION

1. Anghelache Gabriela, Bursa și piața extrabursieră, Ed. Economică, București 2000
2. Bătrâncea Ioan – Diagnosticul și Evaluarea Întreprinderii, Ed. Risoprint Cluj Napoca 2004
3. Damodaran Aswath, Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset. New York: John Wiley & Sons, 2012.
4. Fridson Martin S., Alvarez Fernando, Financial Statement Analysis: A Practitioner's Guide. New Jersey: John Wiley & Sons, 2011.
5. Gavriletea Marius, "Diagnosticul și Evaluarea Întreprinderii", Editura Alma Mater Cluj Napoca 2006
6. Greenwald Bruce C., Kahn Judd, Sonkin Paul D., van Biema Michael, Value Investing: From Graham to Buffett and Beyond. New Jersey: John Wiley & Sons, 2004.
7. Hitchner James R., Financial Valuation: Applications and Models. New Jersey: John Wiley & Sons, 2017.
8. Koller Tim, Goedhart Marc, Wessels David, Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. New Jersey: John Wiley & Sons, 2015.
9. Palepu Krishna G., Healy Paul M., Business Analysis and Valuation: Using Financial Statements. Boston: Cengage Learning, 2013.
10. Pratt Shannon P., Niculita Alina V., Valuing a Business: The Analysis and Appraisal of Closely Held Companies. New York: McGraw-Hill, 2008.

ILR0096 MARKETING DIGITAL/DIGITAL MARKETING

1. Chaffey, D. & Ellis-Chadwick F. (2022), Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice, Seventh Edition, New York: Pearson.
2. Chaffey, D & Smith P.R. (2019), Digital Marketing Excellence Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing, Fifth Edition, New York: Routledge.
3. Kingsnorth S.(2016), Digital Marketing strategy An integrated approach to online marketing, New York: Kogan Page Limited.



4. Kotler M., Cao T., Wang S. & Qiao C. (2020), Marketing strategy in the digital age: applying Kotler's strategies to digital marketing, Singapore; Hackensack, NJ: World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.
5. Ryan D. (2014), Understanding Digital Marketing Marketing strategies for engaging the digital generation, third edition, New York: Kogan Page Limited.

ILR0039 MANAGEMENT INTERCULTURAL/INTERCULTURAL MANAGEMENT

1. Ionescu, Gh.Gh., Negrușă, Adina: Filosofia și cultura managementului japonez, Editura Concordia, Arad, 2004.
2. Istocescu, Amadeo: Management Comparat, Editura ASE, București, 2006.
3. Mihuț, Ioan: Euro management, Editura Economică, București, 2002.
4. Mead, Richard – International management – Cross Cultural Dimensions, Blackwell Publishing, International, 2005
5. Mendenhall, M.; Punnett, B.J.; Ricks, D.: Global Management, Blackwell Publishers International 1995.

ILR0097 GÂNDIRE CRITICĂ/CRITICAL THINKING

1. Bassham, G., Irwin, W., Nardone, H., & Wallace, J. M. (2019). Critical thinking: A student's introduction. McGraw-Hill Education.
2. Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. Macmillan.
3. Porter, M. E. (1998). Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. Free Press.
4. Amabile, T. M. (1998). How to kill creativity. Harvard Business Review, 76(5), 76-87.
5. Tversky, A., & Kahneman, D. (1992). Advances in prospect theory: Cumulative representation of uncertainty. Journal of Risk and Uncertainty, 5(4), 297-323.
6. Lewicki, R. J., Saunders, D. M., & Barry, B. (2015). Negotiation. McGraw-Hill Education.
7. Sproull, L., & Kiesler, S. (1991). Connections: New ways of working in the networked organization. MIT press.
8. Bazerman, M. H. (2004). Judgment in managerial decision making. John Wiley & Sons.
9. Palepu, K. G., Healy, P. M., & Peek, E. (2013). Business analysis and valuation: using financial statements. Cengage Learning.
10. Wren, D. A. (2005). The history of management thought. John Wiley & Sons.
11. Heath, C., & Heath, D. (2013). Decisive: How to make better choices in life and work. Random House.

ILR0040 COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI.CONSUMER BEHAVIOUR

1. Beckwith, H. (2007), *Ce doresc clienții noștri. Ghid pentru dezvoltarea afacerii*, Ed. Polirom, Iași.
2. Blythe, J. (1998), *Comportamentul consumatorului*, Ed. Teora, București.
3. Catoiu, I., Teodorescu, N. (1997), *Comportamentul consumatorului*, Ed. Economica, București.
4. Danciu, V. (2006), *Marketing ecologic. Etica verde a producției și consumului*, Ed. Economică, București.
5. Dawson, R. (2006), *Secretele persuasiunii. Cum să vinzi orice oricui*, Ed. Polirom, Iași.
6. Fuchs, D., Sahakian, M., Gumbert, T., Di Giulio, A., Maniates, M., Lorek, S., & Graf, A. (2021). Consumption corridors: Living a good life within sustainable limits
7. Gherasim, N., Lazăr, D., Mureșan, A., Nistor, V., Paina, N., Plăiaș, I., Pop, M., Pop, M., Szego, I., Vorzak, A. (2002), *Bazele marketingului*, Ed. Presa Universitara Clujeana, Cluj-Napoca.



8. Gueguen, N. (2006), *Psihologia consumatorului. Factorii care ne influențează comportamentul de consum*, Ed. Polirom, Iași.
9. Kotler, Ph. (1997), *Managementul marketingului*, Ed. Teora, București.
10. Mihaș, I., Pop, M. (1996), *Comportamentul consumatorului și managementul ofertei*, Ed. Dacia, Cluj-Napoca
11. Petrescu, D. C. (2011), *Comportamentul consumatorului*, Ed. Mega, Cluj-Napoca
12. Pânișoară G., Pânișoară I.-O. (2005), *Motivarea eficientă. Ghid practic*, Ed. Polirom, Iași.
13. Petrescu, D. C. (2002), *Creativitate și investigație în publicitate*, Cluj-Napoca, Ed. Carpatica.
14. Plăiaș, I. (1997), *Comportamentul consumatorului*, Ed. Intelcredo, Deva.
15. Plăiaș, I. (2005), *Comportamentul consumatorului*, Cluj-Napoca.
16. Schiffman, L. G., Wisenblit, J (2019) *Consumer Behavior*, Global Edition, 12th ed, Pearson.
17. Solomon, M. R. (2020) *Consumer Behavior: buying, having, and being*, Global Edition, 13th ed, Pearson.
18. Stanciu, S. (2001), *Bazele generale ale marketingului*, Universitatea din București.
19. Stanciu, S. (2002), *Marketing general. Particularități în organizații non-profit*, Ed. Dareco, București.