



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management Intercultural						
2.2. Codul disciplinei	ILR0039						
2.3. Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Adina Negrușă						
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Adina Negrușă						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18



Tutoriat		2
Examinări		2
Alte activități	Pregătire examen final	15
3.7. Total ore studiu individual		39
3.8. Total ore pe semestru		75
3.9. Numărul de credite		3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">C3.4. Evaluarea critic-constructivă a explicației și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea și administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizațieiC4.3. Rezolvarea de probleme/ situații specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de muncă., formare.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă



7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul de Management intercultural își propune abordarea teoriei și practicii manageriale în contexte naționale diferite într-o abordare comparativă care permite reliefarea asemănărilor și a diferențelor care apar între diferite culturi prin prisma conceptelor, metodelor și tehnicilor de management.</p> <p>Dacă firmele dintr-o anumită țară sunt bine conduse acestea se dezvoltă, ceea ce determină o dezvoltare de ansamblu a țării respective.</p> <p>Pe de altă parte, expansiunea firmelor multinationale necesită cunoașterea particularităților și a modalităților de conducere în diverse contexte culturale. În aceste condiții, cursul își propune abordarea teoriei și practicii manageriale în contexte naționale diferite.</p>
7.2. Obiectivele specifice	<p>Bibliografia obligatorie săptămânală, temele de echipă, precum și discuțiile din cadrul întâlnirilor au ca obiectiv descrierea aspectelor specifice diferitelor culturi și a influențelor acestora asupra comportamentului turistic.</p> <ol style="list-style-type: none">1. a înțelege conceptul de cultură și modul în care aceasta se aplică la problemele de business internațional.2. identificarea conceptelor, metodelor și tehnicilor de management specifice diferitelor culturi3. analiza și identificarea diferitelor strategii în context internațional4. a înțelege relația dintre cultură, decizii strategice și comportament managerial

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Globalizare, internaționalizare și management intercultural	<ul style="list-style-type: none">▪ curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și studii de caz multimedia	1 curs
2. Contextul cultural în management	<ul style="list-style-type: none">▪ curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și studii de caz multimedia	1 curs
3. Elementele de definire a culturii	<ul style="list-style-type: none">▪ curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și studii de caz multimedia	1 curs
4. Dimensiunile culturale	<ul style="list-style-type: none">▪ curs interactiv cu fundament de prelegere▪ discuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și studii de caz multimedia	1 curs



5. Teoriile dimensiunilor culturale	<ul style="list-style-type: none">curs interactiv cu fundament de prelegerediscuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și studii de caz multimedia	1 curs
6. Influenta culturala in procesul de comunicare	<ul style="list-style-type: none">curs interactiv cu fundament de prelegerediscuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și studii de caz multimedia	2 cursuri
7. Influenta culturala asupra procesului de motivare	<ul style="list-style-type: none">curs interactiv cu fundament de prelegerediscuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și studii de caz multimedia	2 cursuri
8. Strategii de intrare pe piata internationala si planificarea	<ul style="list-style-type: none">curs interactiv cu fundament de prelegerediscuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și studii de caz multimedia	1 curs
9. Organizarea formala in contexte culturale diferite	<ul style="list-style-type: none">curs interactiv cu fundament de prelegerediscuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și studii de caz multimedia	1 curs
10. Comparații culturale și manageriale	<ul style="list-style-type: none">curs interactiv cu fundament de prelegerediscuții în cadrul cursului pe baza unor exemple și studii de caz multimedia	1 curs
Bibliografie	Bibliografie obligatorie <ol style="list-style-type: none">Ionescu, Gh.Gh., Negrușă, Adina: <i>Filosofia și cultura managementului japonez</i>, Editura Concordia, Arad, 2004.Istocescu, Amadeo: <i>Management Comparat</i>, Editura ASE, București, 2006Mihuț, Ioan: <i>Euro management</i>, Editura Economică, București, 2002.Mead, Richard – <i>International management – Cross Cultural Dimensions</i>, Blackwell Publishing, International, 2005Mendenhall, M.; Punnett, B.J.; Ricks, D.: <i>Global Management</i>, Blackwell Publishers International 1995.	

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Globalizare, internationalizare și management intercultural	<i>Prezentarea disciplinei, organizarea activităților.</i>	1 seminar (2 ore)
2. Conceptul de cultură, diversitate culturală. Elementele de definire a culturii	Prezentare temă de studiu. Studii de caz cultură	1 seminar (2 ore)
3. Teoriile diversității culturale	<i>Discutare studii de caz pe diversitate culturală</i>	1 seminar (2 ore)
4. Teoriile dimensiunilor culturale	Prezentare temă de studiu. Studii de caz: dimensiunile culturale	1 seminar (2 ore)



5. Influenta culturala in procesul de comunicare si de motivare	<i>Discutarea a 2 studii de caz: comunicare interculturală și motivare</i>	1 seminar (2 ore)
6. Strategii de intrare pe piata internationala si planificarea. Comparatii culturale și manageriale	Prezentare tema de studiu. Studii de caz strategii international si interculturalitate	1 seminar (2 ore)
Bibliografie	Bibliografie obligatorie 1. Istocescu, A.: <i>Management comparat internațional</i> , Editura Ase, București, 2005. 2. Ionescu, Gh.; Cazan, Emil; Negrușă, A.: <i>Management organizațional</i> , Editura Tribuna Economică, bucurești 2001 - Biblioteca Catedrei de Business Cluj-Napoca. 3. Mead, Richard – <i>International management – Cross Cultural Dimensions</i> , Blackwell Publishing, International, 2005 4. Mendenhall, M.; Punnett, B.J.; Ricks, D.: <i>Global Management</i> , Blackwell Publishers International 1995.	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În primul rând este absolut necesară pentru orice absolvent o viziune de ansamblu asupra modului de în care cultura și valorile naționale influențează comportamentul turistului și al gazdei din industria ospitalității pentru a adapta serviciile la piețe internaționale diferite. În al doilea rând este importantă cunoașterea unor metode practice aplicate în diferite relații de business la nivel global.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------



10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none">• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;• Coerența logică;• Limbajul de specialitate;• Înțelegerea noțiunilor de bază în managementul unităților cu servicii de ospitalitate și turism: cultură, comportament turistic, diversitate culturală, leadership și comunicare interculturală.	Test final	50%
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none">• Capacitate de a aplica noțiunile învățate;• Interesul pentru studiul influențelor culturale asupra practicii manageriale	Prezentare tema de studiu/ eseuri (minim 2)	20%
		Discutarea pe studii de caz/teme de eseu	30%
10.6. Standard minim de performanță			
Care sunt cunoștințele minimale pentru nota 5: <ul style="list-style-type: none">- Cunoașterea conceptelor teoretice de bază- Identificarea unor factori culturali de influență a managementului în organizații Pentru a se calcula nota finala insumand punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris. Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe;			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25.04.2024

Prof.dr. Adina Negrușă

Prof.dr. Adina Negrușă

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

22.05.2024

Conf. dr. Marius Bota