



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Sociologia turismului						
2.2. Codul disciplinei	ILR0053						
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. dr. Aurelian SOFICĂ						
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Aurelian SOFICĂ/ Conf. univ. dr Monica Maria COROȘ						
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	C		2.8. Regimul disciplinei

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități	Pregătire examen final				10
3.7. Total ore studiu individual					33
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Studentii se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise. Studentii trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic. Sala să fie echipată cu proiector și computer.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Termenul limită pentru redarea proiectului și susținerea acestora este stabilit. Întârzierile sunt acceptate doar în situații excepționale. Sala să fie echipată cu proiector și computer.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• C2.1. Definirea, clasificarea și explicarea metodelor de cercetare a mediului de afaceri;• C2.3. Executarea diferitelor activități specifice procesului de cercetare a mediului de afaceri în conformitate cu rolurile stabilite de conducătorul locului de muncă;• C4.2. Analiza situației actuale, selectarea și propunerea unor alternative strategice de dezvoltare a activității firmei;
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT3. Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none">• Dezvoltarea profesională a studenților pe trei componente ale învățării: transmiterea informațiilor esențiale (componenta narativă), influențarea unor atitudini (componenta persuasivă)
---	--



	și inițierea unor competențe specifice (componenta aplicată), toate acestea în concordanță cu formarea de parteneriate pentru atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• <i>Transmiterea informațiilor esențiale</i> care vor ajuta la conturarea conceptelor principale relevante pentru sociologia turismului. Metodele de instruire folosite vor fi: lecturile și prelegerile.• <i>Influențarea unor atitudini</i>, a unor prejudecăți sau deconstruirea unor mituri legate de organizații, în vederea „triangulării” perspectivelor. Turismul nu are doar efecte pozitive la nivel local sau global. Metodele de instruire folosite vor fi: studii de caz, demonstrații, discuții de grup• <i>Inițierea unor competențe</i> specifice care să permită trecerea de la teorie la practică. Dezvoltarea spiritului critic și a capacității de decodificare a realităților din industria turismului. Tehnici specifice: joc de rol, simulare, aplicarea unor chestionare.

8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații
1	Prezentare curs și metode de evaluare	Prelegere interactivă	1 curs
2	Turismul în științele sociale	Prelegere interactivă, materiale multimedia	2 cursuri
3	Inegalitatea socială în turism	Prelegere interactivă, materiale multimedia	2 cursuri
4	Turismul și responsabilitatea socială	Prelegere interactivă, materiale multimedia	2 cursuri
5	Turismul și schimbarea socială	Prelegere interactivă, materiale multimedia	2 cursuri
6	Turism și criminalitate	Prelegere interactivă, materiale multimedia	2 cursuri
7	Turismul și fotografia	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 cursuri
8	Colocviu	Examen oral	2 cursuri
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1. Yiorgos Apostolopoulos, Leivadi Stella and Yiannakis Andrew (2005). The Sociology of Tourism, Routledge (bibliografie obligatorie)2. John Urry (2011). The Tourist Gaze 3.0, Sage3. Graham M.S. Dan, Parrinelo Giuli Liebman (2009). The Sociology of Tourism: European Origins and Development.		



	<ol style="list-style-type: none">4. Cole, S. and Morgan, N. (2010). Tourism and Inequality. Problems and Prospects. Cabi.5. Franklin Adrian (2003). Tourism. An Introduction. Sage Publications6. Tazim Jamal and Robinson Mike (2012). The SAGE Handbook of Tourism Studies. Sage Publications
--	--

8.2. Seminar		Metode de predare	Observații
1	Prezentare curs și metode de evaluare Turismul în științele sociale	Discuții metode de evaluare Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz	1 seminar
2	Inegalitatea socială în turism	Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz	1 seminar
3	Turismul și dezvoltarea durabilă	Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz	1 seminar
4	Turismul și schimbarea socială	Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz	1 seminar
5	Turism și criminalitate	Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz	1 seminar
6	Turism și fotografie	Exerciții pe grupuri, discuții în plen și studii de caz	1 seminar
7	Colocviu	Examen oral și Prezentări de proiecte	1 seminar
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1. Yiorgos Apostolopoulos, Leivadi Stella and Yiannakis Andrew (2005). The Sociology of Tourism, Routledge (mandatory reading)2. John Urry (2011). The Tourist Gaze 3.0, Sage3. Graham M.S. Dan, Parrinelo Giuli Liebman (2009). The Sociology of Tourism: European Origins and Development.4. Cole, S. and Morgan, N. (2010). Tourism and Inequality. Problems and Prospects. Cabi.5. Franklin Adrian (2003). Tourism. An Introduction. Sage Publications6. Tazim Jamal and Robinson Mike (2012). The SAGE Handbook of Tourism Studies. Sage Publications		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Curs	Cunoasterea, intelegerea conceptelor, teoriilor si metodelor de baza ale domeniului si ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvata in comunicarea profesionala Aplicarea unor principii și metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situații bine definite, tipice domeniului în condiții de asistență calificată	Proiect individual scris	20%
	Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte etc. asociate domeniului Familiarizarea cu rolurile si activitatile specifice muncii în echipa si distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate	Examen oral Prezentare proiect	40% 30%
Seminar	Constientizarea nevoii de formare continua; utilizarea eficienta a resurselor si tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personala si profesionala	Participarea activă la seminarii	10%

10.6. Standard minim de performanță

- cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple
- Pentru ca punctajele acumulate să fie luate în considerare, examenul oral trebuie să fie promovat, obținându-se cel puțin nota 5 (cinci).

Data completării

24.04.2024

Semnătura titularului de curs

**Lector dr.
Aurelian SOFIĆĂ**

Semnătura titularului de seminar

**Lector dr.
Aurelian SOFIĆĂ**

**Conf. univ. dr Monica Maria
COROȘ**

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP
Facultatea de Business

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro

22.05.2024

Conf. dr. Marius BOTA