



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor extensia Bistrița

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Antreprenoriat						
2.2. Codul disciplinei	ILR0058						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Monica Maria Coroș						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Monica Maria Coroș						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	6	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					29
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					29
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					19
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					8
3.7. Total ore studiu individual					89
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Studenții se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise.• Studenții trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">• Proiectul (Concept de afacere) se va elabora în echipe de câte două persoane, termenul de predare a proiectului fiind 18.04.2022. În cazul în care, din motive obiective, nu se poate respecta acest termen, se va stabili un nou termen de predare de comun acord între cadrul didactic și studenți. Nu se acceptă proiecte după termenul stabilit. Structura proiectului va fi discutată în cadrul seminarului 3.• Data și ora prezentării proiectelor se va comunica cel târziu în cadrul seminarului 3.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii;• evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând relația de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii;• evaluarea critic-constructivă a explicării și/sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii;• elaborarea unei analize privind relațiile cu implicații economice dintre subdiviziunile întreprinderii/ organizatiei.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.• Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Să familiarizeze studenții cu particularitățile antreprenoriatului și modul în care poate fi administrat un IMM.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Analizarea fenomenului antreprenorial în economia românească;• Dezvoltarea abilităților antreprenoriale;• Evidențierea rolului determinant al întreprinzătorului pentru IMM, în contextul economic actual.• Abordarea într-o viziune sistemică a celor mai importante probleme implicate de proiectarea, înființarea, funcționarea și dezvoltarea unei IMM.



8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Intreprinderile mici și mijlocii și rolul lor în economie	Prelegere interactivă	1 prelegere
Antreprenoriat și întreprinzător	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Oportunitatea de afaceri	Prelegere interactivă	1 prelegere
Modalități de inițiere a unei afaceri	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Particularitățile managementului afacerilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Construirea echipei	Prelegere interactivă	1 prelegere
Strategia întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	1 prelegere
Marketing-ul în întreprinderile mici și mijlocii	Prelegere interactivă	1 prelegere
Finanțare întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	1 prelegere
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2019), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 6th Edition, Pearson2. Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Editura Risporint, Cluj-Napoca3. Hague, P. (2019). <i>The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies</i>. Kogan Page Publishers.4. Nicolescu O., (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București.5. Kuratko, D. F., (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning6. Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca7. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), <i>Essentials of entrepreneurship and small business management – 5th Edition</i>, Pearson Education	

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric. Prezentarea tematicii de seminar și a cerințelor. Studiu de fezabilitate -I	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	1 seminar
Studiu de fezabilitate -II	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	1 seminar
Modelul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	1 seminar
Planul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	1 seminar
Prezentare proiecte	Dezbaterea proiectelor prezentate	2 seminare
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2019), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 6th Edition, Pearson2. Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Editura Risporint, Cluj-Napoca	



	<p>Hague, P. (2019). <i>The Business Models Handbook: Templates, Theory and Case Studies</i>, Kogan Page Publishers</p> <p>3. Nicolescu O., (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București.</p> <p>4. Kuratko, D. F., (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8th Edition, South-Western, Cengage Learning</p> <p>5. Scarborough, N.M., Cornwall, J.R. (2019) <i>Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management</i>, 9th ed., Pearson Education</p> <p>6. Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca</p> <p>7. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), <i>Essentials of entrepreneurship and small business management – 5th Edition</i>, Pearson Education</p>
--	--

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea noțiunilor de bază în Managementul întreprinderilor mici și mijlocii;• Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;• Coerența logică;• Limbajul de specialitate.	<p>1. Examen scris, accesul la examen fiind condiționat de predarea și susținerea proiectului (concept de afacere) și de înscrierea pentru participarea la una dintre cele două date de examinare, cu cel puțin 48 de ore înainte de prima dată de examinare.</p> <p>Pentru a se calcula nota finală (care include nota pe proiect) studenții trebuie să obțină jumătate din punctajul stabilit al examenului scris.</p>	60%
10.5. Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none">• Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar;• Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor• Utilizarea corectă a conceptelor învățate	<p>Predarea și susținerea unui proiect (concept de afacere), aceasta fiind o cerință de acces la examenul final. Echipele sunt formate din 2 studenți.</p>	40%



Bonus		<i>Model antreprenorial. Studenții trebuie să intervieze (pe baza unui ghid de interviu propus de cadrul didactic) un întreprinzător și să elaboreze un eseu pe baza răspunsurilor primite.</i>	1.5 puncte
Formula de calcul a notei finale este aceeași în sesiunea de restanțe/lichidare.			
10.6. Standard minim de performanță			
Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind managementul întreprinderilor mici și mijlocii			

Data completării

24.04.2024

Semnătura titularului de curs

**Conf. univ. dr. Monica Maria
COROȘ**

Semnătura titularului de seminar

**Conf. univ. dr. Monica Maria
COROȘ**

Data avizării în departament

22.05.2025

Semnătura directorului de departament

Conf. univ. dr. Marius BOTA