



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor (extensia Bistrița)

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Introducere în econometrie						
2.2. Codul disciplinei	ILR0063						
2.3. Titularul activităților de curs	Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU						
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect.dr. Ionuț Traian LUCA						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					9
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					12
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	sală de curs dotată cu calculator și video-proiector
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	sală de seminar dotată cu calculator și video-proiector



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY

TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP
Facultatea de Business

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Culegere, prelucrare și analiză de informații privind interacțiunea mediului extern- întreprindere/organizație; C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relației de influență exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/organizației; C5. Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor; C5.4. Evaluarea critic-constructivă a instrumentelor de prelucrare și analiză a datelor
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none"> Însușirea tehnicilor de analiză statistică și previzionare a fenomenelor economice.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Deprinderea tehnicilor statisticii inferențiale. Înțelegerea noțiunilor de estimator și de ipoteză statistică; Deprinderea tehnicilor de analiză a legăturilor dintre diferite variabile statistice; Însușirea tehnicilor de analiză a trendului și de previzionare în cazul seriilor cronologice.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Partea I. Elemente de statistică inferențială		
1. Recapitularea unor noțiuni de statistică descriptivă. <ul style="list-style-type: none"> Organizarea datelor. Serii statistice Parametrii repartițiilor unidimensionale 	expunere interactivă, problematizare	1 curs
2. Selecții statistice. Distribuții de selecție. <ul style="list-style-type: none"> Selecția simplă Selecția stratificată Metoda clusterelor Selecția sistematică 	expunere interactivă, problematizare	1 curs
3. Estimarea parametrilor prin intervale de încredere <ul style="list-style-type: none"> Estimarea punctuală a parametrilor Interval de încredere pentru valoarea medie Interval de încredere pentru proporție Interval de încredere pentru 	expunere interactivă, problematizare	3 cursuri



	<ul style="list-style-type: none"> diferența a două medii Interval de încredere pentru diferența a două proporții 		
4.	Verificarea ipotezelor statistice. <ul style="list-style-type: none"> Verificarea ipotezelor asupra valorii medii Verificarea ipotezelor asupra proporției Verificarea ipotezelor asupra diferenței valorilor medii Verificarea ipotezelor asupra diferenței proporțiilor Testul Chi-pătrat 	expunere interactivă, problematizare	3 cursuri
5.	Analiza variației. ANOVA	expunere interactivă, problematizare	1 curs
Partea a II-a. Analiza legăturilor dintre variabile; analiza seriilor cronologice			
6.	Analiza legăturilor dintre variabile <ul style="list-style-type: none"> Regresia liniară simplă Regresia liniară multiplă Modele regresionale ce se reduc la modelul liniar simplu sau multiplu 	expunere interactivă, problematizare	3 cursuri
7.	Analiza seriilor cronologice <ul style="list-style-type: none"> Componentele unei serii cronologice. Metode de descompunere Estimarea componentei de tendință Estimarea componentei sezoniere 	expunere interactivă, problematizare	2 cursuri
8.	Recapitulare	exercițiul	1 curs
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"> Carter Hill, R., Griffiths, W.E., Lim, G.C., Principles of Econometrics, 5th Edition, 2018, Wiley Briand, G., Carter Hill, R., Using Excel for Principles of Econometrics, 5th Edition, 2018, E-book. Brandimarte P., <i>Quantitative Methods - an introduction for Business Management</i>, Wiley&Sons, 2011 Berenson M.L., Levine D.M., Krehbiel T.C., <i>Basic Business Statistics. Concepts and applications</i>, 11th edition, Pearson Education, 2009; Anderson D., Sweeney D., Williams T., <i>Quantitative Methods for Business</i>, Thomas Learning, London, 2001. (biblioteca facultății) Fleming M.C., Nellis J.G., <i>Principles of Applied Statistics, Second Edition</i>, Thomas Learning, 2000. (biblioteca facultății) reader_introducere_econometrie_24_25 (clasa Teams a cursului) 		



8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
Partea I. Elemente de statistică inferențială		
1. Recapitularea unor noțiuni de statistică descriptivă. <ul style="list-style-type: none">Organizarea datelor. Serii statisticeParametrii repartițiilor unidimensionale	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
2. Selecții statistice. Distribuții de selecție. <ul style="list-style-type: none">Selecția simplăSelecția stratificatăMetoda clusterelorSelecția sistematică	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
3. Estimarea parametrilor prin intervale de încredere <ul style="list-style-type: none">Estimarea punctuală a parametrilorInterval de încredere pentru valoarea medieInterval de încredere pentru proporțieInterval de încredere pentru diferența a două mediiInterval de încredere pentru diferența a două proporții	expunere interactivă, problematizare	3 seminarii
3 Verificarea ipotezelor statistice. <ul style="list-style-type: none">Verificarea ipotezelor asupra valorii mediiVerificarea ipotezelor asupra proporțieiVerificarea ipotezelor asupra diferenței valorilor mediiVerificarea ipotezelor asupra diferenței proporțiilorTestul Chi-pătrat	expunere interactivă, problematizare	2 seminarii
4 Analiza variației. ANOVA	expunere interactivă, problematizare	1 seminar
Partea a II-a. Analiza legăturilor dintre variabile; analiza seriilor cronologice		
5 Analiza legăturilor dintre variabile <ul style="list-style-type: none">Regresia liniară simplăRegresia liniară multiplăModele regresionale ce se reduc la modelul liniar simplu sau multiplu	expunere interactivă, problematizare	3 seminarii
6 Analiza seriilor cronologice <ul style="list-style-type: none">Componentele unei serii cronologice. Metode de	expunere interactivă, problematizare	2 seminarii



<p>descompunere</p> <ul style="list-style-type: none">• Estimarea componentei de tendință• Estimarea componentei sezoniere		
<p>Bibliografie</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Carter Hill, R., Griffiths, W.E., Lim, G.C., Principles of Econometrics, 5th Edition, 2018, Wiley2. Briand, G., Carter Hill, R., Using Excel for Principles of Econometrics, 5th Edition, 2018, E-book.3. Brandimarte P., <i>Quantitative Methods - an introduction for Business Management</i>, Wiley&Sons, 20114. Berenson M.L., Levine D.M., Krehbiel T.C., <i>Basic Business Statistics. Concepts and applications</i>, 11th edition, Pearson Education, 2009;5. Anderson D., Sweeney D., Williams T., <i>Quantitative Methods for Business</i>, Thomas Learning, London, 2001. (biblioteca facultății)6. Fleming M.C., Nellis J.G., <i>Principles of Applied Statistics, Second Edition</i>, Thomas Learning, 2000. (biblioteca facultății)7. reader_introducere_econometrie_24_25 (clasa Teams a cursului)	



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe;
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului scris.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite;• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Examen final	50%
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none">• capacitatea de a aplica în practică noțiunile însușite	Realizare unui proiect	30%
	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite;• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Teste pe parcurs	20%
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;• interpretarea rezultatelor obținute.			

Data completării
02.04.2024

Semnătura titularului de
curs
Prof.dr. Ioan Cristian

Semnătura titularului de
seminar
Lect.dr. Ionuț Traian LUCA



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY

TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE
BUSINESS
IN PARTNERSHIP
Facultatea de Business

Str. Horea nr.7
Cluj-Napoca, 400174
Tel.: 0264599170
Fax: 0264590110
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro
Site: tbs.ubbcluj.ro

CHIFU

Data avizării în departament
17.04.2024

Semnătura directorului de departament
Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU
