



## FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2024-2025

### 1. Date despre program

1..1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate

### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	COMERȚ ELECTRONIC ÎN TURISM						
2.2 Cod	ILR0080						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Veronica Rus						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Veronica Rus						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	Optională

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					14
Examinări					2
Alte activități   Pregătire examinare finala					6
3.7. Total ore studiu individual					58
3.8. Total ore pe semestru					100
3.9. Numărul de credite					4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Cursul se desfășoară în sala cu calculator, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; Studentii nu întârzie, nu intra după începerea cursului și nu ies din sala în timpul prelegerilor; este interzisă folosirea telefoanelor mobile, în orice mod; în fiecare curs, studentii
--------------------------------	--



	participa la activitati interactive si completeaza quiz-urile aferente topicurilor prezentate.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Laboratoarele se desfasoara in sala cu retea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisa utilizarea telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru practic sunt puse la dispozitia studentilor in Microsoft Teams; fiecare student are obligatia de a participa activ si interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate in OneDrive, in fiecare laborator;

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1.3. Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relatiei de influenta exercitata de mediul extern asupra întreprinderii/ organizatiei C5.3. Aplicarea instrumentarului adecvat de analiza adatelor specifice administrarii afacerilor
Competențe transversale	CT3-Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inusirea notiunilor si modului de utilizareea instrumentelor ITC si online pentru administrarea afacerilor in domeniul serviciilor de ospitalitate si tursimului si extensia activitatilor specific spre mediul digital</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Familiarizarea studenților cu aplicarea în afaceri în general și în industria turismului în mod specific a noilor tendințe IT&amp;C;</li> <li>• Identificarea conceptelor generale, forme, modele de E-business si E-commerce</li> <li>• Vizualizarea tendințelor în E si M-turism;</li> <li>• Dobândirea cunoștințelor legate de particularitățile distribuției online în mediul digital;</li> <li>• Familiarizarea cu sistemele și instrumentele informatice în domenii specifice turismului in mediul digital;</li> <li>• Vizualizarea tendințelor turismului in mediul digital, la nivel global și a caracteristicilor segmentului digital românesc;</li> <li>• Identificare, analiza si utilizare soluții/platforme de e-commerce in turism</li> <li>• Identificare soluții de promovare online</li> <li>• Vizualizare, analiza sisteme de plata online si securitatea in mediu digital</li> <li>• Identificare, utilizare instrumente de analiză a activităților specifice turismului online</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
-----------	-------------------	------------



1. IT&C - rolul său în dezvoltarea mediului de afaceri online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
2. E-business și e-commerce - concepte generale, forme, modele	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
3. Turism offline - E-turism - M-turism	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
4. Distribuția serviciilor turistice online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
5. Aplicații și soluții ITC specifice turismului în mediul digital	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	3 cursuri
6. Soluții și platforme de comerț electronic în turism	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	3 cursuri
7. Instrumente și soluții de publicitate și promovare în turismul online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	2 cursuri
8. Sisteme de plată și securitatea tranzacțiilor online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
9. Analiza activităților online	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
	<ol style="list-style-type: none"> <li>Buhalis, Dimitrios, E tourism - information technology in strategic tourism management, Prentice Hall, 2003</li> <li>Buhalis, Dimitrios, Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality, Pearson Education, 2003</li> <li>Curtis Graham, Cobham David, Business information systems, Analysis, design, and practice, 6th edition, Prentice Hal, 2008</li> <li>Hemann Chuck, Burbary Ken, Digital Marketing Analytics: Making Sense of Consumer Data in a Digital World, 2013, Que Publishing</li> <li>Kehal Harbhajan S., Singh, Varinder P., Digital economy: impacts, influences and challenges, 2005, Idea Group Inc</li> <li>Kutz Martin, Introduction to E-commerce. Combining business with Information Technology, 2016, bookboon.com</li> <li>Montague D., Essentials of Online Payment Security and Fraud Prevention, 2011, John Wiley &amp; Sons, Inc. Mullan P. C., The Digital Currency Challenge: Shaping Online Payment Systems through US Financial Regulations, 2014, Palgrave Macmillan</li> <li>Nyheim Peter, McFadden Francis, Connolly Danile, Technology Strategies for Hospitality industry, Pearson Prentice Hall, 2004</li> <li>O'Connor, P., Electronic information distribution in tourism and Hospitality, Cabi Publishing, New York, 2000</li> <li>O'Mahony D., Peirce Michael, Tewari Hitesh, Electronic Payment Systems for E-Commerce, 2001 Artech House, Inc</li> <li>Tesone D.V, Hospitality Information systems and E-commerce, Ed. John Wiley &amp; sons, 2006</li> </ol>	



12. Turban, E., Volonino, L., Information technology for management. Tranforming organizations in the digital economy, John Wile&sons, Inc., 2010
13. Tutunea Mihaela, Comert electronic in turism - Suport de curs format ID, 2019
14. Watson Richard T, Pierre Berthon, Leyland F. Pitt, George M. Zinkhan, Electronic Commerce:The Strategic Perspective, 2008

8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
IT&C - rolul său în dezvoltarea mediului de afaceri online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
E-business si E-commerce - concepte generale, forme, modele	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Turism offline - E-turism - M-turism	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Distribuția serviciilor turistice online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Aplicații si solutii ITC specifice turismului in mediul digital	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	3 laboratoare
Solutii si platforme de comert electronic in turism	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	3 laboratoare
Instrumente si solutii de publicitate și promovare in turismul online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	2 laboratoare
Sisteme de plata si securitatea tranzactiilor online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator
Analiza activitatilor online	Exercitii practice, analiză, studii de caz, problematizare	1 laborator

Bibliografie suplimentară	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Buhalis, Dimitrios, E tourism - information technology in strategic tourism management, Prentice Hall, 2003</li><li>2. Buhalis, Dimitrios, Electronic Information Distribution in Tourism and Hospitality, Pearson Education, 2003</li><li>3. Chandrasekaran, K., Essentials of cloud computing, 2015, Taylor &amp; Francis Group</li><li>4. Curtis Graham, Cobham David, Business information systems, Analysis, design, and practice, 6th edition, Prentice Hal, 2008</li><li>5. Hemann Chuck, Burbary Ken, Digital Marketing Analytics: Making Sense of Consumer Data in a Digital World, 2013, Que Publishing</li><li>6. Kehal Harbhajan S., Singh, Varinder P., Digital economy: impacts, influences and challenges, 2005, Idea Group Inc</li><li>7. Kutz Martin, Introduction to E-commerce. Combinning business with Information Technology, 2016, bookboon.com</li><li>8. Montague D., Essentials of Online Payment Security and Fraud Prevention, 2011, John Wiley &amp; Sons, Inc. Mullan P. C., The Digital Currency Challenge: Shaping Online Payment Systems through US Financial Regulations, 2014, Palgrave Macmillan</li><li>9. Nyheim Peter, McFadden Francis, Connoly Danile, Technology Strategies for Hospitality industry, Pearson Prentice Hall, 2004</li></ol>
---------------------------	--



10. O'Connor, P., Electronic information distribution in tourism and Hospitality, CabiPublishing, New York, 2000
11. O'Mahony D., Peirce Michael, Tewari Hitesh, Electronic Payment Systems for E-Commerce, 2001 Artech House, Inc
12. Plummer Joseph, Rappaport Steve, Hall Taddy, Barocci Robert, The online Advertising playbook. Proven strategies and Tested Tactics from The Advertising Research Foundation, 2007
13. Tesone D.V, Hospitality Information systems and E-commerce, Ed. John Willey&sons, 2006
14. Turban, E., Volonino, L., Information technology for management. Tranforming organizations in the digital economy, John Wile&sons, Inc., 2010
15. Tutunea Mihaela-Filofteia, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Universitara Clu-jeana, Cluj-Napoca, 2012
16. Tutunea Mihaela, Comert electronic in turism - Suport de curs format ID, 2019
17. Watson Richard T, Pierre Berthon, Leyland F. Pitt, George M. Zinkhan, Electronic Commerce:The Strategic Perspective, 2008

### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Cunoasterea si utilizarea instrumentelor ITC este absolut necesara si este solicitata in mod specific la angajarea in orice companie.

Continuturile si instrumentele prezentate in cadrul cursului sunt cele folosite in activitatea companiilor la nivel national si international.

Toate aplicatiile practice au legatura directa cu mediul de afaceri si cu activitatea companiilor din diverse domenii de activitate.

Toate instrumentele ITC prezentate sunt utilizate in mediul de afecri digital si specific turismului online.

### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea noțiunilor prezentate Coerența logică; Limbajul de specialitate; Capacitatea de conectare si aplicare in mediul de afaceri digital si turism online	Test teoretic – saptamana 14	30%
10.5. Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes si participare interactivă; Realizarea sarcinilor de lucru;	Proiecte – pe parcurs	60%
	Prezența activă la laboratoare	Fisiere salvate in OneDrive	10 %
<b>OBS</b>	<b>Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene!!!</b>		



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI  
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT  
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY  
TRADITIO ET EXCELLENTIA

FACULTATEA DE  
**BUSINESS**  
IN PARTNERSHIP  
Facultatea de Business

Str. Horea nr.7  
Cluj-Napoca, 400174  
Tel.: 0264599170  
Fax: 0264590110  
E-mail: secretariat.tbs@ubbcluj.ro  
Site: tbs.ubbcluj.ro

Data completării  
**20.04.2024**

Semnătura titularului de curs  
**Conf. Dr. Veronica Rus**

Semnătura titularului de seminar  
**Conf. Dr. Veronica Rus**

Data avizării în departament

22.05.2024

Semnătura directorului de departament  
**Conf. Dr. Marius Bota**