



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Gandire critica, rezolvarea problemelor si luarea deciziilor						
2.2. Codul disciplinei	ILR 0097						
2.3. Titularul activităților de curs	Lector dr. Emanuel Săvan						
2.4. Titularul activităților de seminar	Lector dr. Emanuel Săvan						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Optionala

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități	Pregătire examen final				8
3.7. Total ore studiu individual					84
3.8. Total ore pe semestru					126
3.9. Numărul de credite					3



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none">Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">Studentii se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise.Studentii trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none">Datele stabilite pentru toate formele de evaluare pe parcurs sunt fixe; nerespectarea lor duce la pierderea întregului punctaj.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C2.4. Evaluarea critic-constructivă a explicării și / sau rezolvării unei probleme vizând funcționarea întreprinderii/ organizației
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilităților studenților de a analiza probleme de afaceri complexe, de a gândi critic și creativ, de a lua decizii eficiente și de a aplica tehnici de rezolvare a problemelor în diferite contexte manageriale.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Înțelegeți principiile gândirii critice și cum să le aplicați în luarea deciziilor manageriale.Dezvoltați abilități analitice pentru a identifica și evalua problemele de afaceri complexe și pentru a genera soluții viabile.



	<ul style="list-style-type: none">• Învățați diferite tehnici de rezolvare a problemelor și aplicați-le într-un context managerial.• Înțelegeți diferite modele de luare a deciziilor și când să le utilizați în diferite situații.• Dezvoltați capacitatea de a evalua informațiile și de a identifica posibilele prejudecăți în sursele de date.• Îmbunătățiți capacitatea de a comunica eficient și de a justifica deciziile către stakeholderi.• Câștigați o înțelegere a importanței luării deciziilor etice într-un rol managerial și aplicați cadre etice în situații din lumea reală.
--	---

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Introducere în gândirea critică și rezolvarea problemelor într-un context managerial	prelegere	1 prelegere
Înțelegerea și identificarea diferitelor tipuri de prejudecăți care pot influența luarea deciziilor	prelegere	1 prelegere
Analiza problemelor de afaceri complexe utilizând cadre și modele	prelegere	1 prelegere
Creativitatea și inovația în rezolvarea problemelor	prelegere	1 prelegere
Analiza datelor cantitative și calitative pentru luarea deciziilor	prelegere	1 prelegere
Luarea deciziilor în incertitudine și risc	prelegere	1 prelegere
Considerații etice în luarea deciziilor manageriale	prelegere	1 prelegere
Luarea deciziilor în grup și colaborarea	prelegere	1 prelegere
Abilități de negociere pentru luarea deciziilor eficiente	prelegere	1 prelegere
Strategii de comunicare pentru prezentarea și justificarea deciziilor	prelegere	1 prelegere
Dezvoltarea și implementarea proceselor de luare a deciziilor	prelegere	1 prelegere
Abordarea provocărilor în luarea deciziilor manageriale, cum ar fi constrângerile de timp, limitările de resurse și interesele conflictuale.	prelegere	1 prelegere
Studii de caz ale deciziilor manageriale de succes și insucces	prelegere	1 prelegere
RECAPITULARE	prelegere	1 prelegere
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1. Bassham, G., Irwin, W., Nardone, H., & Wallace, J. M. (2019). Critical thinking: A student's introduction. McGraw-Hill Education.2. Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. Macmillan.3. Porter, M. E. (1998). Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. Free Press.4. Amabile, T. M. (1998). How to kill creativity. Harvard Business Review, 76(5), 76-87.5. Tversky, A., & Kahneman, D. (1992). Advances in prospect theory: Cumulative representation of uncertainty. Journal of Risk and Uncertainty, 5(4), 297-323.6. Lewicki, R. J., Saunders, D. M., & Barry, B. (2015). Negotiation. McGraw-Hill Education.7. Sproull, L., & Kiesler, S. (1991). Connections: New ways of working in the networked organization. MIT press.8. Bazerman, M. H. (2004). Judgment in managerial decision making. John Wiley & Sons.9. Palepu, K. G., Healy, P. M., & Peek, E. (2013). Business analysis and valuation: using financial statements. Cengage Learning.10. Wren, D. A. (2005). The history of management thought. John Wiley & Sons.	



	11. Heath, C., & Heath, D. (2013). Decisive: How to make better choices in life and work. Random House.		
8.2. Seminar	Metode de predare	Observații	
Introducere + Data Analysis	Exercitii	1 Seminar	
MCDM	Exercitii	1 Seminar	
Simulari	Exercitii	1 Seminar	
Luare deciziilor in grupuri	Studiu de caz	1 Seminar	
Provocari in deciziile manageriale	Studiu de caz	1 Seminar	
Test din studiu de caz	Test	1 Seminar	
Simulare examen	Recapitulare	1 Seminar	
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1. Bassham, G., Irwin, W., Nardone, H., & Wallace, J. M. (2019). Critical thinking: A student's introduction. McGraw-Hill Education.2. Kahneman, D. (2011). Thinking, fast and slow. Macmillan.3. Porter, M. E. (1998). Competitive advantage: creating and sustaining superior performance. Free Press.4. Amabile, T. M. (1998). How to kill creativity. Harvard Business Review, 76(5), 76-87.5. Tversky, A., & Kahneman, D. (1992). Advances in prospect theory: Cumulative representation of uncertainty. Journal of Risk and Uncertainty, 5(4), 297-323.6. Lewicki, R. J., Saunders, D. M., & Barry, B. (2015). Negotiation. McGraw-Hill Education.7. Sproull, L., & Kiesler, S. (1991). Connections: New ways of working in the networked organization. MIT press.8. Bazerman, M. H. (2004). Judgment in managerial decision making. John Wiley & Sons.9. Palepu, K. G., Healy, P. M., & Peek, E. (2013). Business analysis and valuation: using financial statements. Cengage Learning.10. Wren, D. A. (2005). The history of management thought. John Wiley & Sons.11. Heath, C., & Heath, D. (2013). Decisive: How to make better choices in life and work. Random House.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.



10. Evaluare

<i>Tip activitate</i>	<i>10.1 Criterii de evaluare</i>	<i>10.2 Metode de evaluare</i>	<i>10.3 Pondere din nota finală</i>
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none">Înțelegerea noțiunilor de bază în Managementul operațional;Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;Coerența logică;Limbajul de specialitate.	Examenul final va consta în întrebări cu mai multe variante de răspuns și întrebări deschise. Pentru a lua în considerare nota de la seminar, studenții trebuie să obțină cel puțin 5 (cinci) la examenul final (25% din cele 50% din punctele alocate). Nota de trecere pentru curs nu poate fi obținută dacă examenul final nu este promovat (5 din 10).	50% Examen
10.5. Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none">Înșușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar;Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelorUtilizarea corectă a metodelor de rezolvare a aplicațiilor practice	Studenții sunt obligați să participe activ la toate cursurile, să se implice în discuțiile pe cazuri de studiu și exerciții în timpul seminarului.	50% Portofoliu individual
Formula de calcul a notei finale este aceeași în sesiunea de restanțe/lichidare.			
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">Pentru a se calcula nota finală însumând punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea a minim 50% din punctajul aferent examenului scris.Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind: managementul operațional, managementul producției, aprovizionarea și gestiunea stocurilor, logistica, managementul lanțului logistic, calitatea.			

Data completării

29.04.2024

Semnătura titularului de curs

Lector dr. Emanuel Săvan

Semnătura titularului de seminar

Lector dr. Emanuel Săvan

Data avizării în departament

22.05.2024

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Marius Bota