



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclu de studii	Masterat
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	etică în afaceri					
2.2. Codul disciplinei	IMR0011					
2.3. Titularul activităților de curs	Liana PRECUP					
2.4. Titularul activităților de seminar	Liana PRECUP					
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	1	2.7. Tipul de evaluare	E	
				2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități		Pregătire examen final			18
3.7. Total ore studiu individual					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer
--------------------------------	---



	<p>Studentii trebuie să participe activ la cursuri și seminarii, cu telefoanele mobile, laptopuri sau tabletele pe modul turn off.</p> <p>Studentii au obligația de a contribui la cursuri și seminare prin implicarea în activitățile desfășurate, răspunderea la întrebările adresate.</p>
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu videoproiector, computer

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">C2 Cunoașterea aprofundată și utilizarea sistematică a ansamblului de informații ce rezultă din dezvoltările teoretice, metodologice, legislative și practice specifice administrării afacerilorC4 Abilitatea de adaptare dinamică la schimbările intervenite în mediul de afaceri intern și internațional prin utilizarea pertinentă și nuanțată a informațiilor disponibile
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">CT1. Promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională.CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul companiilor;

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">Înțelegerea modului în care comportamentul individual și cultura corporativă influențează luarea de decizii bazate pe etică
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">Aplicarea principiilor de etică într-o companie nouă înființată sau existentă;Recunoașterea și accentuarea considerațiilor de etică în lumina operațiunilor business;Dezvoltarea comunicării și a gândirii critice în vederea prezentării și analizării problemelor legate de etica în afaceri;Recunoașterea importanței analizei moralității în viața de zi cu zi și în cea de business.



8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none">• Remarci generale• De ce moralitatea este importantă• Așteptări• Plan de lucru
2. Teorii etice	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none">• Care sunt principalele teorii etice• Utilitarismul.• Kantianismul• Teoria virtuții
3. Dileme etice. Soluționarea dilemelor etice	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none">• Cel mai des întâlnite dileme etice• Strategii propuse pentru soluționarea problemelor etice identificate
4. Fundamentele eticii în afaceri	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none">• Economie vs Business• Ce este o economie „bună”• Bun vs rău• Etica sistemului capitalist• Principalele fundamente etice pe care economia trebuie să le respecte• Criterii tradiționale vs criterii noi• Rolul și responsabilitățile companiilor
5. Relativismul cultural. Dimensiunile culturale în afaceri și în etica afacerilor	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none">• Etica în afacerile internaționale și relativismul cultural• Nietzsche și Eterna Reîntoarcere• Moralitatea și recompensa moralității• Etica culturală• Etica virtuții în lumea afacerilor• Etica grijii în lumea afacerilor• Dimensiunile culturale ale lui Hofstede• Dimensiunile culturale ale lui Hall
6. Managementul eticii în organizații. Leadership etic	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none">• Gestionarea aspectelor etice în organizații• Sinele etic• Recompensa și disciplina• Normele de grup• Obediența• Responsabilitatea (personală)



7. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none">• Probleme legate de oameni (angajați)• Conflictul de interese• Probleme legate de încrederea consumatorilor• Utilizarea resurselor companiei• Denunțarea (whistleblowing)
8. Etica în dezvoltarea tehnologiei.	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none">• EA• e/acc
9. Etica în dezvoltarea AI. Etica cercetării. Self Driving Cars	Curs interactiv, handouts	
10. Stanford Prison Experiment (Zimbardo)	Curs interactiv, handouts	
11. Etica in marketing	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none">• Adevăr și mass-media• Etica publicității pentru copii
12. GDPR. CSR.	Curs interactiv, handouts	<ul style="list-style-type: none">• GDPR• CSR
1. Sustenabilitate în industria modei și în industrii creative. Sclavagism modern Etică și umor	Curs interactiv, handouts	
13. Recapitularea elementelor de bază. Pregătire pentru evaluare.	Curs interactiv, handouts	
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1. Becker, Christian U., 2019, <i>Business Ethics. Methods and Application</i>, Routledge, New York.2. Albescu, Oana Maria. (2015). Etica în afacerile internaționale contemporane. Editura Argonaut-Eikon. Cluj-Napoca.3. Bădescu, Valentin Stelian. (2014). Etica în afaceri. Editura Pro Universitaria, București.4. Crăciun, Dan; Morar, Vasile; Macoviciuc, Vasile. (2005). Etica afacerilor. Editura Paideia, București.5. Ferrell, O.C., Fraedrich, John; Ferrell, Linda, 2015, <i>Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases</i>, 11th edition, South-Western Cengage Learning, USA.6. Henn, Stephen K., 2009, <i>Business Ethics. A Case Study Approach</i>, John Wiley and Sons, New Jersey.7. Jennings, Marianne M., 2009, <i>Business Ethics. Case Studies and Selected Readings</i>, South-Western Cengage Learning, USA.8. Salomon, Robert C., 1999, <i>A Better Way to Think About Business. How Personal Integrity Leads to Corporate Success</i>, Oxford University Press, New York.9. Trevino, Linda; Nelson, Katherine, 2011, <i>Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right</i>, John Wiley and Sons, New Jersey.10. Frunză, Mihaela, 2011, <i>Expertiză etică și acțiune socială</i>, Tritonic11. Singer, Peter, 2006, <i>Tratat de etică</i>, Polirom	



	12. Iftode, Cristian, 2021, <i>Viața bună. O introducere în etică</i> , Editura TREI 13. Rachels, James, 1986, <i>The Elements of Moral Philosophy</i> . New York: Random House.
--	---

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
2. Introducere	Curs interactiv, handouts	
3. Teorii etice	Curs interactiv, handouts	
4. Dileme etice	Curs interactiv, handouts	
5. Fundamentele eticii în afaceri	Curs interactiv, handouts	
6. Relativismul cultural. Dimensiunile culturale în afaceri și în etica afacerilor	Curs interactiv, handouts	
7. Managementul eticii în organizații. Leadership etic	Curs interactiv, handouts	
8. Abordarea problemelor etice cele mai comune ale angajaților	Curs interactiv, handouts	
9. Etica în dezvoltarea tehnologiei.	Curs interactiv, handouts	
10. Etica în dezvoltarea AI. Etica cercetării. Self Driving Cars	Curs interactiv, handouts	
11. Stanford Prison Experiment (Zimbardo)	Curs interactiv, handouts	
12. Etica in marketing	Curs interactiv, handouts	
13. GDPR. CSR.	Curs interactiv, handouts	
14. Sustenabilitate în industria modei și în industrii creative. Sclavagism modern Etică și umor	Curs interactiv, handouts	
15. Recapitularea elementelor de bază. Pregătire pentru evaluare.	Curs interactiv, handouts	
Bibliografie	1. Becker, Christian U., 2019, <i>Business Ethics. Methods and Application</i> , Routledge, New York. 2. Albescu, Oana Maria. (2015). Etica în afacerile internaționale contemporane. Editura Argonaut-Eikon. Cluj-Napoca.	



3. Bădescu, Valentin Stelian. (2014). *Etica în afaceri*. Editura Pro Universitaria, București.
4. Crăciun, Dan; Morar, Vasile; Macoviciuc, Vasile. (2005). *Etica afacerilor*. Editura Paideia, București.
5. Ferrell, O.C., Fraedrich, John; Ferrell, Linda, 2015, *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases*, 11th edition, South-Western Cengage Learning, USA.
6. Henn, Stephen K., 2009, *Business Ethics. A Case Study Approach*, John Wiley and Sons, New Jersey.
7. Jennings, Marianne M., 2009, *Business Ethics. Case Studies and Selected Readings*, South-Western Cengage Learning, USA.
8. Salomon, Robert C., 1999, *A Better Way to Think About Business. How Personal Integrity Leads to Corporate Success*, Oxford University Press, New York.
9. Trevino, Linda; Nelson, Katherine, 2011, *Managing Business Ethics: Straight Talk about How to Do It Right*, John Wiley and Sons, New Jersey.
10. Frunză, Mihaela, 2011, *Expertiză etică și acțiune socială*, Tritonic
11. Singer, Peter, 2006, *Tratat de etică*, Polirom
12. Iftode, Cristian, 2021, *Viața bună. O introducere în etică*, Editura TREI
13. Rachels, James, 1986, *The Elements of Moral Philosophy*. New York: Random House.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul a fost pus în aplicare după discuții cu manageri din domeniul Taxelor, din companii precum: Evozon, Emerson, EnergoBit, IBM și PricewaterhouseCoopers. Conținutul cursului este similar cu cel din universitățile din străinătate.

10. Evaluare

- Modul de evaluare se menține și pentru examenele din sesiunea de restanțe;
- Pentru a putea cumula punctele obținute pe parcursul semestrului, este necesară obținerea notei minime 5 (cinci) în cadrul examenului scris.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	Înțelegerea conceptelor cheie Participarea activă la discuții prin formularea de opinii personale	Examen final (scris)	60%
	Utilizarea metodologiei	Examen final (scris)	



10.5. Seminar/laborator	Sarcină de lucru Învățarea și înțelegerea aspectelor discutate la cursuri și seminare Aplicarea corectă, logică și coerentă a conceptelor studiate	Proiect	40%
Notă: modul de examinare se menține și pentru examenele din sesiunile de restanțe			
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• Înțelegerea și cunoașterea noțiunilor de bază și a problemelor cheie în etica în afaceri• Capacitatea de a identifica problemele etice, de a le analiza aplicând principiile morale și de a face recomandări pentru soluționarea acestora•			

Data completării
03.04.2024

Semnătura titularului de curs
Liana PRECUP

Semnătura titularului de seminar
Liana PRECUP

Data avizării în departament
17.04.2024

Semnătura directorului de departament
Prof.dr. Ioan Cristian CHIFU