



FIȘA DISCIPLINEI

Anul universitar 2024-2025

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Management hotelier

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Management strategic						
2.2. Codul disciplinei	IMR0015						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Oana Adriana Gică						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Oana Adriana Gică						
2.5. Anul de studiu	2	2.6. Semestrul	II	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					42
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					8
3.7. Total ore studiu individual					114
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de seminar dotată cu videoproiector, computer
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de seminar dotată cu videoproiector, computer



6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului• elaborarea de rapoarte/ studii necesare administrării unei unități cu servicii de ospitalitate /turistice și acordarea de consultanță în domeniu
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului• identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă și aplicarea acestora în cadrul unor unități specifice domeniului ospitalității și turismului

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Familiarizarea studenților cu conținutul și instrumentele specifice managementului strategic
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea conceptului și componentelor procesului de management strategic;• cunoașterea esenței și instrumentelor specifice diagnosticului extern și intern;• cunoașterea marilor axe strategice alternative• cunoașterea modalităților de implementare a strategiei alese;• cunoașterea metodelor de control al implementării strategiei alese.



8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Strategie, management strategic- delimitări conceptuale	Prelegere interactivă	1 prelegere
3. Componentele strategiei	Prelegere interactivă	1 prelegere
2. Diagnosticul mediului extern	Prelegere interactivă	3 prelegeri
3. Diagnosticul mediului intern	Prelegere interactivă	3 prelegeri
4. Sinteza diagnosticului strategic	Prelegere interactivă	1 prelegere
5. Tipologia strategiilor	Prelegere interactivă	1 prelegere
6. Evaluarea alternativelor strategice	Prelegere interactivă	1 prelegere
7. Implementarea și controlul strategiilor	Prelegere interactivă	1 prelegere
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">Băcanu, B., (2006), Practici de management strategic, Editura Polirom, BucureștiBăcanu, B., (2007), Tehnici de analiză în managementul strategic, Editura Polirom, BucureștiBăcanu, B. (2009), Management strategic în turism: concepte și studii de caz. Editura Polirom, București- disponibilă la BCUBordean, O. (2010), Strategii manageriale ale întreprinderilor de turism. Ed. Risoprint, Cluj-Napoca disponibilă la Biblioteca Facultății de Științe Economice și Gestiunea AfacerilorBorza, A. (2012), Management strategic. Ed. Risoprint, Cluj-Napoca disponibilă la Biblioteca Facultății de Științe Economice și Gestiunea AfacerilorCurta N., C. (2011), Practici de management strategic în turism : studii de caz. Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca. disponibilă la biblioteca Facultății de BusinessDess, G. G., Lumpkin, G. T., Eisner, A. B. (2007), Strategic management: text and cases. Ed. McGraw-Hill/Irwin, Boston. . disponibilă la biblioteca Facultății de BusinessGică, O.A, (2015), Procesul managementului strategic în întreprinderile mici și mijlocii, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1826.pdfLynch, R, (2002), Strategia corporativă, Editura ARC, BucureștiPearce, J. A., Robinson, R. B (2007) Strategic management : formulation, implementation, and control. Ed. McGraw-Hill/Irwin, Boston. . disponibilă la biblioteca Facultății de BusinessPopa, I., (2004), Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE BucureștiRussu, C., (1999), Management strategic, Editura All Beck, București.Vorzsak, M., Cosma, S., (2008), Diagnosticul strategic al organizației, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca. disponibilă la biblioteca Facultății de Business	

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric. Prezentarea conținutului și cerințelor disciplinei.		1 seminar
Viziune, misiune, valori, obiective strategice	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți	1 seminar
Diagnosticul extern - identificarea naturii mediului; analiza PESTEL	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți	1 seminar
Diagnosticul extern - Modelul Porter	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți	1 seminar



Diagnosticul extern - harta grupelor strategice din sector; concluzia diagnosticului extern: analiza oportunităților și amenințărilor	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți	1 seminar
Diagnosticul intern: analiza resurselor (modelul VRIO); analiza proceselor - determinarea poziției concurențiale a proceselor în raport cu media sectorului; modelul 7S McKinsey; modelul GAP	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți	1 seminar
Diagnosticul intern: analiza output-ului - matricea BCG sau ADL/ matricea McKinsey/ ingineria meniului; diagrama de capacitate concurențială; diagrama profilului concurențial	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți	1 seminar
Sinteza diagnosticului strategic - analiza SWOT (matricile MEFI și MEFE)/ analiza SPACE	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți	1 seminar
Prezentare proiecte	Prezentarea proiectelor	2 seminarii
Bibliografie	<ol style="list-style-type: none">1. Băcanu, B., (2006), Practici de management strategic, Editura Polirom, București2. Băcanu, B., (2007), Tehnici de analiză în managementul strategic, Editura Polirom, București3. Băcanu, B. (2009), Management strategic în turism: concepte și studii de caz. Editura Polirom, București- disponibilă la BCU4. Bordean, O. (2010), Strategii manageriale ale întreprinderilor de turism. Ed. Risoprint, Cluj-Napoca disponibilă la Biblioteca Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor5. Borza, A. (2012), Management strategic. Ed. Risoprint, Cluj-Napoca disponibilă la Biblioteca Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor6. Curta N., C. (2011), Practici de management strategic în turism : studii de caz. Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca. disponibilă la biblioteca Facultății de Business7. Dess, G. G., Lumpkin, G. T., Eisner, A. B. (2007), Strategic management: text and cases. Ed. McGraw-Hill/Irwin, Boston. . disponibilă la biblioteca Facultății de Business8. Gică, O.A, (2015), Procesul managementului strategic în întreprinderile mici și mijlocii, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca http://www.editura.ubbcluj.ro/bd/ebooks/pdf/1826.pdf9. Lynch, R, (2002), Strategia corporativă, Editura ARC, București10. Pearce, J. A., Robinson, R. B 2007) Strategic management : formulation, implementation, and control. Ed. McGraw-Hill/Irwin, Boston. . disponibilă la biblioteca Facultății de Business11. Popa, I., (2004), Ghid de realizare a strategiei, Editura ASE București12. Russu, C., (1999), Management strategic, Editura All Beck, București.13. Vorzsak, M., Cosma, S., (2008), Diagnosticul strategic al organizației, Ed. Alma Mater, Cluj-Napoca. disponibilă la biblioteca Facultății de Business	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate.



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none">• aplicarea logică corectă și coerentă a noțiunilor însușite;• explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute• întocmirea proiectului și susținerea acestuia.	Proiect în echipe de maximum 3 persoane – Diagnosticul strategic al companiei X. Proiectul se va încărca în MSTeams în ultima săptămână a semestrului și se va prezenta la examen.	Conținut proiect - 60 % Prezentare proiect -20% Răspunsuri la întrebări – 20%
10.5. Seminar			
Formula de calcul a notei finale este aceeași în sesiunea de restanțe/lichidare.			
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;• interpretarea rezultatelor obținute.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

19.04.2024

Conf.dr. Oana Adriana Gică

Conf.dr. Oana Adriana Gică

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

22.05.2024

Conf.dr. Marius Bota