



## FIȘA DISCIPLINEI

### Anul universitar 2024-2025

#### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Masterat
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Management Hotelier

#### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Strategii de resurse umane						
2.2. Codul disciplinei	IMR0057						
2.3. Titularul activităților de curs	Lecturer Emanuel-Emil Savan, PhD						
2.4. Titularul activităților de seminar	Lecturer Emanuel-Emil Savan, PhD						
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	2	2.7. Tipul de evaluare	C	2.8. Regimul disciplinei	DS

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5. curs	14	3.6. seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					18
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
--------------------	---------------



4.2. de competențe	Nu este cazul
--------------------	---------------

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Studentii se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise. Studentii trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea, trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Termenul-limită pentru redarea proiectului este comunicată la prima întâlnire. Întârzierile sunt acceptate doar în situații excepționale.

### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C3. Diagnosticarea situațiilor complexe în vederea elaborării de strategii/ programe de schimbare organizațională specifice domeniului ospitalității și turismului
Competențe transversale	CT1. Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale specifice domeniului ospitalității și turismului

### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizarea studenților cu terminologia și instrumentele specifice disciplinei</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea conceptelor specifice strategiilor de RU</li> <li>Descrierea și înțelegerea logicii activităților de RU</li> <li>Utilizarea unor instrumente de analiză a studiilor de caz și propunerea unor strategii de RU care rezolvă problemele sau capitalizează pe oportunitățile identificate</li> </ul>

### 8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații
1	Prezentare curs și sistem de evaluare	Prelegere interactivă	1 prelegere
2	Logica activităților de RU	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 prelegere



3	Cauzalitate în RU – analiză studii de caz	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 prelegere
4	Identificarea problemelor în RU: definire, actori, arborele problemei, soluții	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 prelegere
5	Strategiile de RU și marketingul	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 prelegere
6	Strategiile de RU și leadership	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 prelegere
7	Colocviu	Prezentare proiecte la ultima întâlnire	2 prelegeri
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storey, J., Ulrich, D., and Wright, P.M., (2019) <i>Strategic Human Resource Management. A Research Overview</i>, Routledge</li> <li>2. Ashish, M. ed. (2018) <i>Strategic Human Resource Management and Employment Relations. An International Perspective</i>, Springer</li> <li>3. Armstrong, M. (2021) <i>Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management Improve Business Performance through Strategic People Management by Michael Armstrong, 7<sup>th</sup> Edition</i>, Kogan Pages,</li> <li>4. Chris Brewster, Elisabeth Houldsworth, Paul Sparrow, and Guy Vernon, (2016). <i>International Human Resource Management, 4th Edition</i>, The Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD)</li> <li>5. Collings, D.G., Scullion, H., Caliguri, P.M, (2019) <i>Global Talent Management, Second Edition</i>, Routledge.</li> <li>6. David G. Collings, Geoffrey T. Wood, Paula M. Caligiuri, (2015) <i>The Routledge Companion to International Human Resource Management</i>, Routledge.</li> <li>7. Taylor, Stephen, 2011. <i>Contemporary Issues in Human Resource Management</i>, CIPD</li> <li>8. Wilkinson, A., Redman, T., and Dunon, T., (2017) <i>Contemporary Human Resource Management. Text and Cases, 5<sup>th</sup> Edition</i>, Pearson</li> <li>9. Dave Ulrich and Norm Smallwood (2007) <i>Building a leadership Brand</i>, in <i>Harvard Business Review</i></li> <li>10. Wickham and Wayne. (2009) <i>Developing Employer of Choice Status. Exploring an Employment Marketing Mix</i>. In <i>Organizational Development Journal</i></li> </ol>			

8.2. Seminar		Metode de predare	Observații
1	Prezentare curs și sistem de evaluare	Prelegere interactivă	1 prelegere
2	Logica activităților de RU	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 prelegere
3	Cauzalitate în RU – analiză studii de caz	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 prelegere



4	Identificarea problemelor în RU: definire, actori, arborele problemei, soluții	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 prelegere
5	Strategiile de RU și marketingul	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 prelegere
6	Strategiile de RU și leadership	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 prelegere
7	Colocviu	Prezentare proiecte la ultima întâlnire	2 prelegeri
Bibliografie		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Storey, J., Ulrich, D., and Wright, P.M., (2019) <i>Strategic Human Resource Management. A Research Overview</i>, Routledge</li> <li>2. Ashish, M. ed. (2018) <i>Strategic Human Resource Management and Employment Relations. An International Perspective</i>, Springer</li> <li>3. Armstrong, M. (2021) <i>Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management Improve Business Performance through Strategic People Management</i> by Michael Armstrong, 7<sup>th</sup> Edition, Kogan Pages,</li> <li>4. Chris Brewster, Elisabeth Houldsworth, Paul Sparrow, and Guy Vernon, (2016). <i>International Human Resource Management</i>, 4th Edition, The Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD)</li> <li>5. Collings, D.G., Scullion, H., Caligiuri, P.M., (2019) <i>Global Talent Management</i>, Second Edition, Routledge.</li> <li>6. David G. Collings, Geoffrey T. Wood, Paula M. Caligiuri, (2015) <i>The Routledge Companion to International Human Resource Management</i>, Routledge.</li> <li>7. Taylor, Stephen, 2011. <i>Contemporary Issues in Human Resource Management</i>, CIPD</li> <li>8. Wilkinson, A., Redman, T., and Dunon, T., (2017) <i>Contemporary Human Resource Management. Text and Cases</i>, 5<sup>th</sup> Edition, Pearson</li> <li>9. Dave Ulrich and Norm Smallwood (2007) <i>Building a leadership Brand</i>, in <i>Harvard Business Review</i></li> <li>10. Wickham and Wayne. (2009) <i>Developing Employer of Choice Status. Exploring an Employment Marketing Mix</i>. In <i>Organizational Development Journal</i></li> </ol>	

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate.  
 Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------



Curs	<ul style="list-style-type: none"><li>Folosirea logică și coerentă a noțiunilor însușite.</li><li>Propunerea unor soluții argumentate pentru o problemă/opportunitate ce ține de folosirea strategiilor de RU</li><li>Calitatea datelor și a argumentelor, spiritul critic, creativitatea</li></ul>	Realizare proiect individual	50%
Seminar / laborator	<ul style="list-style-type: none"><li>Argumentare, persuasiune, abilități de prezentare, interactivitate</li><li>Relevanța studiului de caz pentru strategiile de RU</li></ul>	Prezentare proiect	50%

10.6. Standard minim de performanță

- cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple;
- interpretarea economică a rezultatelor obținute.

**Data completării**

**Semnătura titularului de curs**

**Semnătura titularului de seminar**

Lecturer Emanuel-Emil Savan,  
PhD

Lecturer Emanuel-Emil Savan,  
PhD

24.04.2024

**Data avizării în departament**

**Semnătura directorului de departament**  
Conf. Dr. Marius Bota

22.05.2024