



## FIȘA DISCIPLINEI

### Anul universitar 2022-2023

#### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Business
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

#### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Antreprenoriat în industria ospitalității</b>						
2.2. Codul disciplinei	ILR0048						
2.3. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Oana Adriana Gică						
2.4. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Oana Adriana Gică						
2.5. Anul de studiu	3	2.6. Semestrul	6	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	Din care: 3.5. curs	24	3.6. seminar/laborator	24
Distribuția fondului de timp:					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					34
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					34
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					10
3.7. Total ore studiu individual					102
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	<ul style="list-style-type: none"><li>Nu este cazul</li></ul>
4.2. de competențe	<ul style="list-style-type: none"><li>Nu este cazul</li></ul>



## 5. Condiții (acolo unde este cazul)

<b>5.1. De desfășurare a cursului</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studenții se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise.</li><li>• Studenții trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic.</li></ul>
<b>5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proiectul (Model antreprenorial) se va elabora individual și se va prezenta în una dintre săptămânile 9 sau 10 pe baza programării realizate de comun acord între cadrul didactic și student;</li><li>• Proiectul (Concept de afacere) se va elabora în echipe de câte două persoane, termenul de predare a proiectului fiind finalul săptămânii 10. În cazul în care, din motive obiective, nu se poate respecta acest termen, se va stabili un nou termen de predare de comun acord între cadrul didactic și studenți. Nu se acceptă proiecte după termenul stabilit. Structura proiectului va fi discutată în cadrul seminarului din săptămâna 5.</li><li>• Data și ora prezentării proiectelor se va comunica cel târziu în săptămâna a 5-a.</li></ul>

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• cercetarea mediului de afaceri pentru fundamentarea deciziei de afaceri;</li><li>• analiza, selectarea și validarea metodelor de cercetare a mediului de afaceri în funcție de cerințele specifice ale sistemului decizional;</li><li>• analiza și evaluarea tendințelor mediului de afaceri și propunerea de alternative strategice pentru activitatea firmei;</li><li>• implementarea strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității;</li><li>• analiza situației actuale, selectarea și propunerea unor alternative strategice de dezvoltare a activității firmei;</li><li>• proiectarea și propunerea unor îmbunătățiri ale strategiilor de dezvoltare a afacerilor în organizațiile din industria ospitalității.</li></ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• aplicarea regulilor de muncă riguroasă și eficientă, manifestarea unor atitudini responsabile față de domeniul științific și didactic, pentru valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în situații specifice, cu respectarea principiilor și a normelor de etică profesională;</li><li>• identificarea oportunităților de formare continuă și valorificare eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</li></ul>



## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<b>7.1. Obiectivul general al disciplinei</b>	Să familiarizeze studenții cu particularitățile antreprenoriatului și cu particularitățile managementului unei IMM din industria ospitalității.
<b>7.2. Obiectivele specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizarea fenomenului antreprenorial în economia românească și în special în sectorul turismului;</li> <li>• Dezvoltarea abilităților antreprenoriale;</li> <li>• Evidențierea rolului determinant al întreprinzătorului pentru IMM, în contextul economic actual.</li> <li>• Abordarea într-o viziune sistemică a celor mai importante probleme implicate de proiectarea, înființarea, funcționarea și dezvoltarea unei IMM în industria ospitalității.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

<b>8.1. Curs</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Ce sunt întreprinderile mici și mijlocii și care este importanța lor în sectorul turismului	Prelegere interactivă	1 prelegere
Procesul antreprenorial	Prelegere interactivă	1 prelegere
Profilul întreprinzătorului în turism și industria ospitalității	Prelegere interactivă	1 prelegere
De la idee la afacere în turism și industria ospitalității	Prelegere interactivă	1 prelegere
Modalități de inițiere a unei afaceri	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Particularitățile managementului afacerilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	2 prelegeri
Construirea echipei	Prelegere interactivă	1 prelegere
Strategia întreprinderilor mici și mijlocii	Prelegere interactivă	1 prelegere
Particularitățile marketing-ului în întreprinderile mici și mijlocii din turism	Prelegere interactivă	1 prelegere
Cum să finanțezi un IMM din sectorul turismului	Prelegere interactivă	1 prelegere

<b>Bibliografie</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2012), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 4<sup>th</sup> Edition, Pearson</li> <li>2. Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Editura Risporint, Cluj-Napoca</li> <li>3. Hisrich, R. D., Peters, M.P., Shepherd, D. A. (2011), <i>Entrepreneurship</i>. Ed. McGraw-Hill, Boston - disponibilă la biblioteca facultății de Studii Germane</li> <li>4. Hisrich, Robert D. and Claudine Kearney (2012), <i>Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company</i>, McGraw Hill.</li> <li>5. Nicolescu O., (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București.</li> <li>6. Kuratko, D. F., (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8<sup>th</sup> Edition, South-Western, Cengage Learning</li> <li>7. Lee-Ross, D., Lashley, C., (2009) <i>Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry</i>, Butterworth-Heinemann</li> <li>8. Rusu, S., (2014), <i>Antreprenoriat în turism și industria ospitalității</i>, Editura C.H.Beck</li> <li>9. Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca</li> </ol>
---------------------	---



	<p>10. Tuclea, C. E., <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism și servicii</i> (<a href="http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=386&amp;idb=7">http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=386&amp;idb=7</a>).</p> <p>11. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), <i>Essentials of entrepreneurship and small business management – 5th Edition</i>, Pearson Education</p>
--	---

8.2. Seminar	Metode de predare	Observații
Seminar organizatoric. Prezentarea tematicii de seminar și a cerințelor. Analiza sectorului IMM din sectorul turistic românesc	Expunere interactivă	1 seminar
Testarea fezabilității unei idei de afaceri din domeniul turismului și ospitalității	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 seminare
Modelul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 seminare
Planul de afaceri	Expunere interactivă și discuții pe baza unor exemple oferite de cadrul didactic și de studenți	2 seminare
Particularitățile activității IMM-urilor- studii de caz	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către cadrul didactic	1 seminar
Profilul întreprinzătorului de succes din turism și industria ospitalității	Analiza și dezbaterăa unor studii de caz pregătite de către studenți	2 seminare
Prezentare proiecte – concepte de afaceri în turism și industria ospitalității	Dezbaterea proiectelor prezentate	2 seminare

Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barringer, B. R., Ireland, R. D., (2012), <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, 4<sup>th</sup> Edition, Pearson</li> <li>2. Borza A, Mitra C., Bordean, O., Mureșan A., Supuran, R., (2008), <i>Antreprenoriat. Managementul firmelor mici și mijlocii. Concepte și studii de caz</i>, Editura Risporint, Cluj-Napoca</li> <li>3. Hisrich, R. D., Peters, M.P., Shepherd, D. A. (2011), <i>Entrepreneurship</i>. Ed. McGraw-Hill, Boston - disponibilă la biblioteca facultății de Studii Germane</li> <li>4. Hisrich, Robert D. and Claudine Kearney (2012), <i>Corporate Entrepreneurship: How to Create a Thriving Entrepreneurial Spirit Throughout Your Company</i>, McGraw Hill.</li> <li>5. Nicolescu O., (2001), <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii</i>, Editura Economică, București.</li> <li>6. Kuratko, D. F., (2009), <i>Introduction to Entrepreneurship</i>, 8<sup>th</sup> Edition, South-Western, Cengage Learning</li> <li>7. Lee-Ross, D., Lashley, C., (2009) <i>Entrepreneurship and Small Business Management in the Hospitality Industry</i>, Butterworth-Heinemann</li> <li>8. Rusu, S., (2014), <i>Antreprenoriat în turism și industria ospitalității</i>, Editura C.H.Beck</li> <li>9. Stokes D., (2001), <i>Managementul micilor afaceri</i>, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca</li> <li>10. Tuclea, C. E., <i>Managementul întreprinderilor mici și mijlocii din turism și servicii</i> (<a href="http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=386&amp;idb=7">http://www.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=386&amp;idb=7</a>).</li> <li>11. Zimmerer, T. W., Scarborough, N.M., Wilson, D., (2008), <i>Essentials of entrepreneurship and small business management – 5th Edition</i>, Pearson Education</li> </ol>
--------------	---



## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii conținuturilor disciplinei au fost derulate cercetări documentare privind conținuturile unor discipline similare predate în cadrul altor universități din străinătate. Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea noțiunilor de bază în Antreprenoriat și managementul întreprinderilor mici și mijlocii;</li> <li>Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor;</li> <li>Coerența logică;</li> <li>Limbajul de specialitate.</li> </ul>	<p>1. <b>Examen scris</b>, accesul la examen fiind <b>condiționat de predarea și susținerea proiectului</b> (concept de afacere) și de <b>înscrierea</b> pentru participarea la una dintre cele două date de examinare, cu cel puțin <b>48 de ore înainte de prima dată de examinare</b>.</p> <p>Pentru a se calcula nota finală (care include notele pe proiecte) studenții trebuie să obțină jumătate din punctajul stabilit al examenului scris.</p>	<p><b>1. 50%</b></p>
		<p><b>SAU</b></p>	
		<p>2.1. Examen scris, <b>accesul la examen fiind condiționat de predarea și susținerea proiectului</b> (Concept de afaceri) și de <b>înscrierea</b> pentru participarea la una dintre cele două date de examinare, cu cel puțin <b>48 de ore înainte de prima dată de examinare</b>.</p> <p>Pentru a se calcula nota finală (care include notele pe proiecte) studenții trebuie să obțină jumătate din punctajul stabilit al examenului scris.</p> <p>2.2. <b>Trei eseuri</b> pe teme abordate la curs elaborate pe baza a minim 3 referințe bibliografice și prezentate în cadrul cursurilor (prezență obligatorie la 6 cursuri).</p>	<p><b>2.1. 20%</b></p> <p><b>2.2 30%</b></p>
10.5. Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>Însușirea și înțelegerea problematicii tratate la curs și seminar;</li> </ul>	<p><b>Model antreprenorial.</b> Studenții trebuie să intervieveze (pe baza unui ghid de interviu propus de cadrul didactic) un întreprinzător din domeniul turismului și să elaboreze un eseu pe baza răspunsurilor primite.</p>	<p><b>15%</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor</li><li>• Utilizarea corectă a conceptelor învățate</li></ul>	Predarea și susținerea unui proiect - <i>Concept de afacere în domeniul turismului</i> , aceasta fiind o cerință de acces la examenul final. Echipele sunt formate din 2 studenți.	35%
<b>Formula de calcul a notei finale este aceeași în sesiunea de restanțe/lichidare.</b>			
10.6. Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale privind antreprenoriatul și managementul întreprinderilor mici și mijlocii.</li></ul>			

**Data completării**

**Semnătura titularului de curs**

**Semnătura titularului de seminar**

**Conf. dr. Oana Adriana Gică**

**Conf. dr. Oana Adriana Gică**

**Data avizării în departament**

**Semnătura directorului de departament**

**Conf. dr. Oana Adriana Gică**