



**FIȘA DISCIPLINEI**  
Anul universitar 2022-2023

**1. Date despre program**

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Management Hotelier

**2. Date despre disciplină**

2.1. Denumirea disciplinei	Management hotelier						
2.2. Codul disciplinei	IMR0025						
2.3. Titularul activităților de curs	Prof.univ.dr. Adina NEGRUȘA						
2.4. Titularul activităților de seminar	Prof.univ.dr. Adina NEGRUȘA						
2.5. Anul de studiu	I	2.6. Semestrul	I	2.7. Tipul de evaluare	E	2.8. Regimul disciplinei	Obligatoriu

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					32
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități					4
3.7. Total ore studiu individual					108
3.8. Total ore pe semestru					150
3.9. Numărul de credite					6

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. De desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală de curs dotată cu calculator și videoproiector



## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului</p> <p>C4. Elaborarea de alternative decizionale și analizarea impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitatea de a înțelege și coordona activități specifice recepției, serviciului de etaj și concierge-ului;</li> <li>• Abilitatea de a analiza și interpreta problemele de eficiența economico-financiară a unui hotel;</li> <li>• Capacitatea de a lua și fundamenta decizii de tarifyare, furnizori, dezvoltare și resurse umane specifice industriei hoteliere.</li> </ul>
Competențe transversale	<p>CT1. Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	Înșușirea de către masteranzi a strategiilor de dezvoltare a afacerilor hoteliere și gestiunea resurselor.
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înșușirea fundamentelor, mijloacelor operaționale și instrumentelor concrete pentru a înțelege și a gestiona toate departamentele operationale din activitatea hotelieră.</li> <li>• În urma parcurgerii acestui curs masteranzii vor fi capabili să identifice, analizeze și planifice activitatea operatională și strategică a unui hotel.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații
1	<b>Introducere în managementul hotelier</b> Concepte introductive	Prezentarea disciplinei și a cerințelor pentru studenți la activitățile de curs și seminar	• 1 prelegere
2	<b>Definirea afacerii hoteliere</b> Ce este unitatea hoteliera? Factorii de dezvoltare a afacerii hoteliere	Expunere interactivă, multimedia (video proiector) Definiții, delimitări conceptuale	• 1 prelegere
3	<b>Tipurile de unități hoteliere</b> Criterii de diferențiere a unitatilor hoteliere Trăsăturile principalelor tipuri de unități hoteliere	Expunere interactivă, Particularitățile fiecărui tip de unitate exemplificare	• 1 prelegere

4	<b>Organizarea hotelului</b> Principiile generale de organizare Departamentele unui hotel	Elementele specifice de organizare a unei unități hoteliere Responsabilitățile și sarcinile din departamente), exemplificare	• 1 prelegere
5	<b>Organizarea hotelului</b> Structura hotelului și analiza acesteia	• Expunere interactivă, Avantajele și dezavantajele din diferite structuri Metode de organizare și coordonare a muncii	• 1 prelegere
6	<b>Organizarea hotelului</b> Organizarea muncii	• Expunere interactivă, Avantajele și dezavantajele din diferite structuri • Metode de organizare și coordonare a muncii	• 1 prelegere
7	<b>Planificarea activităților unui hotel</b> Planificarea activităților de rezervare	Expunere interactivă, Proceduri de rezervare, instrumente de planificare și control a rezervărilor	• 1 prelegere
8	<b>Planificarea activităților unui hotel</b> Planificarea activităților de recepție	Expunere interactivă, Proceduri de check-in, check-out exemplificare	• 1 prelegere
9	<b>Planificarea activităților unui hotel</b> Strategii și planuri pe termen lung	Expunere interactivă, Tipuri de strategii, exemplificare și analiza	• 1 prelegere
10	<b>Planificarea activităților unui hotel</b> Noțiuni de revenue management	Utilizarea previziunilor și a yield managementului exemplificare	• 1 prelegere
11	<b>Comunicarea în unitatea hotelieră</b> Comunicarea interdepartamentală	Expunere interactivă, Formalizarea comunicării interdepartamentale prin documente specifice	• 1 prelegere
12	<b>Comunicarea în unitatea hoteliera</b> Motivarea angajaților	Expunere interactivă, Sisteme de motivare a angajaților hotelului	• 1 prelegere
13	<b>Tehnici de îmbunătățire a calității în unitatea hotelieră</b> Rolul echipamentelor și serviciului de etaj în îmbunătățirea și asigurarea calității	Expunere interactivă, Particularități ale strategiilor și politicilor de asigurare a calității	• 1 prelegere
14	<b>Recapitulare și organizare prezentare proiecte</b>	Prezentarea criteriilor de evaluare a proiectelor.	• 1 prelegere

Bibliografie	<p><b>Bibliografie obligatorie</b></p> <p>Bardi, James A. (2007) – <i>Hotel Front Office Management</i>, Editura John Wiley &amp; Sons, Third edition.</p> <p>Bojanic D., Reid R. , <i>Hospitality Marketing Management</i>, 6th Edition, Wiley, 2016</p> <p>Lupu, N., <i>Hotelul- economic și management</i>, Editura All Beck, București 2010.</p> <p>Negrușă, A., <i>Managementul unităților hoteliere</i>, Editura Alma Mater, Cluj-Napoca, 2006.</p> <p>Szende P., <i>Operations Management in the Hospitality Industry</i>, 2021, Emerald Publishing Limited.</p>
--------------	---

8.2. Seminar		Metode de predare	Observații
1	Prezentarea disciplinei și a cerințelor.	Stabilirea responsabilităților pe parcursul semestrului	1 seminar
2	Factorii de dezvoltare a industriei hoteliere	Eseu	1 seminar
3	Tipuri de unități hoteliere	Activitate practică, dezbateri.	1 seminar
4	Analiza structurii organizatorice	Aplicații practice	1 seminar
5	Metode de organizarea muncii	Aplicații practice/ studiu de caz	1 seminar
6	Planificarea rezervarilor	Utilizare software specializat	1 seminar
7	Planificare operationala	Utilizare software specializat	1 seminar
8	Planificare operationala	Utilizare software specializat	1 seminar
9	Revenue management	Aplicații practice	1 seminar
10	Indicatorii de analiza a eficienței activității de cazare	Aplicații practice	1 seminar
11	Aptitudini sociale	Aplicații practice	1 seminar
12	Aptitudini sociale	Studiu de caz	1 seminar
13	Abilitati de comunicare	Prezentare proiect	1 seminar
14	Abilitati de comunicare	Prezentare proiect	1 seminar
Bibliografie	<p><b>Bibliografie obligatorie</b> <b>Vezi bibliografie curs</b></p>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Temele abordate sunt similare celor abordate în alte centre universitare de prestigiu din țară și străinătate. În vederea adaptării conținuturilor disciplinei la cerințele pieței muncii au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

**10. Evaluare**



Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea și însușirea conceptelor de specialitate;</li> <li>Corectitudinea utilizării cunoștințelor de specialitate acumulate;</li> <li>Coerența logică în gândire.</li> </ul>	examen final scris (condiții pentru examen online: camera și microfonul pornit pe durata examenului)	40%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitatea de a aplica noțiunile de specialitate învățate;</li> <li>Capacitatea de a identifica strategii de marketing;</li> <li>Creativitatea;</li> <li>Capacitatea de a lucra în echipă.</li> </ul>	proiect pe temă aleasa (prezentat conform calendarului și trimis pe email în termenul convenit)	30%
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacitatea de a formula și lua cele mai bune decizii pe baza unor situații date.</li> <li>Prezența la minim 50% din seminarii</li> </ul>	3 assignment-uri rezolvate la seminar	30%
<b>Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>cunoașterea noțiunilor fundamentale predate;</li> <li>utilizarea și aplicarea corectă a conceptelor de specialitate.</li> <li>Proiectele sunt verificate antiplagiat cu Tunitin – nu mai mult de 25% grad de similitudine</li> </ul>			

Continut disciplina	Competenta dobandita	Modalitatea de evaluare a competentei
1-13	<b>C1. Administrarea activității unei unități/ subdiviziuni specifice domeniului ospitalității și turismului</b>	50% Proiect (Nota pentru continutul proiectului) + 50% nota examen scris
1-13	<b>C4. Elaborarea de alternative decizionale și analizarea impactului acestora asupra funcționării unităților cu servicii de ospitalitate /turistice, utilizând tehnologii informaționale moderne</b>	50% nota examen scris + 50% Medie assignment-uri
	CT1. Aplicarea principiilor, normelor si valorilor de etica profesionala în cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila	50% Proiect (Nota pentru elaborarea si prezentarea proiectului) + 50% Medie assignment-uri

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Prof.dr. Adina Negrușa

Prof.dr. Adina Negrușa

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Conf. dr. Oana Adriana Gică





UNIVERSITATEA  
BABEȘ-BOLYAI

FACULTATEA DE  
**BUSINESS**  
IN PARTNERSHIP



SGROUP  
EUROPEAN  
UNIVERSITIES'  
NETWORK



Str. Horea nr. 7  
Cluj-Napoca, RO-400174  
Tel: 0264-599170  
tbs@tbs.ubbcluj.ro  
www.tbs.ubbcluj.ro

