



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Business
1.3 Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor / Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei (ro) (en)	Fundamente de antreprenoriat (ro) Fundamentals of Entrepreneurship (en)						
2.2 Titularul activităților de curs	Asist. Dr. Elisabeta Butoi						
2.3 Titularul activităților de seminar	-						
2.4 Anul de studiu	1/2/3	2.5 Semestrul	2/4/6	2.6 Tipul de evaluare	VP	2.7 Regimul disciplinei	DC
2.8 Codul disciplinei	FDAU0002/4/6						

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	0
3.4 Total ore din planul de învățământ	24	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					
Examinări					6
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					48
3.8 Total ore pe semestru					72
3.9 Numărul de credite					3



4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Utilizarea unei platforme educaționale online (Microsoft Teams)
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	-

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Concepte de bază de antreprenoriat• Concepte de bază de economie, marketing și contabilitate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Vorbire în public• Managementul și prezentarea proiectelor

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Cursul va prezenta studenților conceptele de bază de antreprenoriat, marketing și economie, pentru a-și descoperi și dezvolta abilitățile antreprenoriale.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Studenții vor învăța despre procesul antreprenorial și cum să-l gestioneze.• Studenții vor fi capabili să identifice o idee potențial viabilă și să elaboreze un plan de afaceri.

8. Conținut

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------



1. Inovare și antreprenoriat: principalele definiții și interdependențe.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
2. Transformare digitală și gândire inovatoare	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
3. De la problema la idee. Validarea soluției. Propunere unică de vânzare.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
4. Studiul pieței: Cine sunt potențialii clienți și ce așteptări au?	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
5. Studiul pieței: Cine sunt competitorii și cum se poate obține un avantaj competitiv?	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
6. Echipa și leadership. Cum se construiește o echipă. Roluri într-o echipă.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
7. Plan de afaceri	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
8. Minimum Viable Product (MVP). Lansarea unui produs	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
9. Vorbitul în public. Pregătirea și susținerea unui <i>pitch</i> (prezentarea ideii de afacere)	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
10. Responsabilitate socială	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
11. Ecosistemul de antreprenoriat, oportunități de creștere.	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	
12. Oportunități de finanțare	Descriere, dialog, dezbatere, studii de caz	

Bibliografie

Gwartney, James. D., Stroup, Richard L., Lee, Dwight R., (2005), Common Sense Economics: What Everyone Should Know about Wealth and Prosperity, Macmillan.

Sartorelli, Deirdre (2017), Startup Smart: A handbook for entrepreneurs, published by Bureau of International Information Programs, United States Department of State.



Reis, Eric. "The lean startup." New York: Crown Business 27 (2011).

Duening, Thomas N., Robert A. Hisrich, and Michael A. Lechter. Technology entrepreneurship: Taking innovation to the marketplace. Academic Press, 2020.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Antreprenoriatul are capacitatea de a îmbunătăți standardele de viață, nu numai pentru antreprenori, ci și pentru afacerile conexe. Antreprenorii conduc schimbarea prin inovare, deoarece noile produse permit dezvoltarea de noi piețe și promovează creșterea economică.

Cele mai multe dintre realizările antreprenoriale se găsesc în sectorul IT, astfel încât studenții din IT ar trebui să dobândească cunoștințe antreprenoriale de bază pentru a putea urmări cu succes o carieră în acest domeniu.

Nu în ultimul rând, valorile de bază ale antreprenoriatului (inovație, creativitate, independență etc.) sunt promovate de companiile IT, așa că acest curs este potrivit și pentru studenții care nu se gândesc să își construiască propriul start-up.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Studenții completează un chestionar online format din 5 întrebări la finalul fiecărei sesiuni de curs.	Chestionarul online va fi activ timp de 30 de minute. Întrebările vor avea 4 răspunsuri posibile, un singur răspuns și numai unul fiind corect. Fiecare întrebare are un punct , astfel încât numărul maxim de puncte ce poate fi obținut este 5 puncte / chestionar , respectiv 60 puncte/semestru	Fiecare chestionar va avea pondere egală în stabilirea notei finale. Formula de calcul este: (nr puncte) * 9/50 + 1 Nota maximă este 10 (dacă rezultatul aplicării formulei depășește 10, se va ajusta la această valoare) Nota de promovare a cursului este 5.
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
Pentru a promova disciplina, studentul trebuie să obțină cel puțin nota 5 pe toate temele. Cunoașterea principalelor concepte de antreprenoriat Abilitatea de a identifica potențial de afacere și de inovare			



Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Asist. Dr. Elisabeta Butoi

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Conf. Dr. Oana Adriana Gică

.....

.....