



## FIȘA DISCIPLINEI

### Anul universitar 2022-2023

#### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor în Servicii de Ospitalitate

#### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Leadership						
2.2. Codul disciplinei	ILR0004						
2.3. Titularul activităților de curs	Lect. dr. Aurelian SOFICĂ						
2.4. Titularul activităților de seminar	Lect. dr. Aurelian SOFICĂ						
2.5. Anul de studiu	1	2.6. Semestrul	1	2.7. Tipul de evaluare	EC	2.8. Regimul disciplinei	Obligatorie

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					29
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități	Pregătire examen final				
3.7. Total ore studiu individual					69
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5



#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	
4.2. de competențe	

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Studentii se vor prezenta la prelegeri și seminarii cu telefoanele mobile închise. Studentii trebuie să-și aducă contribuția la desfășurarea cursului prin scurte intervenții sau întrebări concrete. De asemenea trebuie să parcurgă materialele indicate de cadrul didactic.
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Termenele limită pentru sarcinile de la seminar sunt stabilite împreună cu studenții. Întârzierile sunt acceptate numai în situații extraordinare.

#### 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>C5. Asistență în managementul resurselor umane.           <ul style="list-style-type: none"> <li>C5.1. Identificarea și descrierea conceptelor de planificare, organizare, coordonare și control al activității resurselor umane</li> <li>C5.2. Explicarea și interpretarea de situații/procese concrete din domeniul administrării afacerilor pentru interpretarea corectă a evoluțiilor pieței muncii și a evoluțiilor din interiorul firmelor în ceea ce privește angajații</li> <li>C5.3. Rezolvarea de probleme/ situații specifice resurselor umane: recrutare, selecție, motivare, salarizare, orarul de munca., formare.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A</li> <li>I</li> <li>a</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>CT2 Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.</li> <li>CT3 Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A</li> <li>n</li> <li>I</li> <li>d</li> </ul>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivele generale a disciplinei predate	<ul style="list-style-type: none"> <li>Familiarizare cu terminologia și cu instrumentele specifice disciplinei</li> </ul>
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>Utilizarea principalelor paradigme legate de leadership pentru a lua decizii informate</li> <li>Identificarea principalilor autori care au influențat leadership-ul</li> <li>Dezvoltarea competențelor de identificare a principalelor stiluri folosite de lideri</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Înțelegerea naturii duale a leadership-ului: etic și lipsit de etică</li><li>• Folosirea într-o manieră eficientă a strategiilor de management a conflictului</li><li>• Înțelegerea diferențelor dintre informare, comunicare, manipulare și persuasiune</li><li>• Dezvoltarea competențelor de formare a echipelor folosind etapele de dezvoltare și rolurile în echipă</li><li>• Dezvoltarea abilităților de învățare și dezvoltare a angajaților</li><li>• Utilizarea principalelor teorii privind managementul schimbării în înțelegerea dinamicii organizaționale</li></ul>
--	--

## 8. Conținuturi

8.1. Curs		Metode de predare	Observații
1	Prezentare curs și metode de evaluare	Prelegere interactivă	1 curs
2	Arhetipul liderului business	Prelegere interactivă, materiale multimedia	curs
3	Concepte introductive	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
4	Evoluție leadership	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
5	Tipuri de leadership	Prelegere interactivă, materiale multimedia	2 cursuri
6	Managementul conflictelor	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
7	Dezvoltarea echipei	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
8	Comunicare și persuasiune	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
9	Cultura organizațională	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
10	Etică și leadership	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
11	The Corporation – analiză documentar	Vizualizare documentar și discuții	1 curs
12	Managementul schimbării	Prelegere interactivă, materiale multimedia	1 curs
13	Recapitulare	Prelegere interactivă	1 curs



Bibliografie	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Roe Kevin, (2017), Leadership. Practice and Perspectives, 2<sup>nd</sup> Edition, Oxford University Press.</li><li>2. Peter G. Nordhausen, (2022), Leadership. Theory and Practice, Sage</li><li>3. Marian Iszatt-White and Christopher Saunders, (2017), Leadership, 3<sup>rd</sup> Edition, Oxford University Press.</li><li>4. Belbin, M., (1981), Management Teams. Why they succeed or fail, Elsevier</li><li>5. Daniel Goleman, Richard Boyatzis, Annie McKee, (2004) <i>Primal Leadership</i>, Harvard Business School Press.</li><li>6. Frances Hesselbein, Marshall Goldsmith, Richard Beckhard, (1996), <i>The Leader of the Future</i>, Jossey Bass.</li><li>7. Grint, Keith, (1999) <i>Leadership: classical, contemporary, and critical approaches</i>. Oxford: Oxford University Press</li><li>8. Grint, Keith, (2010) <i>Leadership: A Very Short Introduction</i>. Oxford: Oxford University Press</li><li>9. Peters, Tom and Austin, Nancy, (1986) <i>A Passion for Excellence. The Leadership Difference</i>. London: Fontana.</li><li>10. Schein, E. 2010. <i>Organizational Culture and Leadership</i>, 4th Edition, Wiley.</li><li>11. Sofică, A. (2008), <i>Leadership</i>, suport de curs, Editura Alma Mater.</li><li>12. Yulk, G. (2010) <i>Leadership in Organizations</i>, 7th Edition, Prentice Hall.</li></ol>
--------------	--

8.2. Seminar		Metode de predare	Observații
1	Prezentare proiect "Profilul unui lider business"	Discuții legate de proiectul de echipă	1 seminar
2	Arhetipul liderului business	Experiment social, dezbateri	1 seminar
3	Concepte introductive	Analiză studii de caz, muncă în grup, dezbateri	1 seminar
4	Evoluție concept	Analiză studii de caz, muncă în grup, dezbateri	1 seminar
5	Tipuri de leadership	Analiză studii de caz, muncă în grup, dezbateri	2 seminare
6	Managementul conflictelor	Simulare, dezbateri	1 seminar
7	Dezvoltarea echipei	Joc de rol, dezbateri, analiză studii de caz	1 seminar



8	Comunicare și persuasiune	Joc de rol, dezbateri, analiză studii de caz	1 seminar
9	Cultura organizațională	Analiză studii de caz, muncă în grup, dezbateri	1 seminar
10	Etică și leadership	Analiză studii de caz, muncă în grup, dezbateri	1 seminar
11	The Corporation – analiză documentar	Completare formular analiză documentar și dezbateri	1 seminar
12	Managementul schimbării	Exerciții, dezbateri, analiză studii de caz	1 seminar
13	Simulare examen	Simulare	1 seminar
<b>Bibliografie</b>		<b>Articole</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Bass, B., (1990), From Transactional to Transformational Leadership: Learning to Share the Vision, in <i>Organizational Dynamics</i></li><li>2. Eisenhardt, K., Kahwajz, J. and Bourgeois, L., (1997), How Management Teams Can Have a Good Fight, in <i>Harvard Business Review</i></li><li>3. Gemmill G., and Oakley J., (1992) Leadership An Alienating Social Myth, in <i>Human Relations</i>, 45(2), 113.</li><li>4. Goleman, D. (2000) Leadership That Gets Results, <i>Harvard Business Review</i></li><li>5. Guber P., (2007), The Four Truths of the Storyteller, in <i>Harvard Business Review</i></li><li>6. Hewlett, S.A., (2002), Executive Woman and the Myth of Having It All, in <i>Harvard Business Review</i></li><li>7. John P. Kotter, (1990) What Leaders Really Do, <i>Harvard Business Review</i></li><li>8. Kellermen, B., (2004), Leadership – Warts and All, in <i>Harvard Business Review</i></li><li>9. Kenneth T., (2007), Making Conflict Management a Strategic Advantage, white paper</li><li>10. Mahzarin R. Banaji et al, (2003) How (Un)Ethical Are You? <i>Harvard Business Review</i></li><li>11. Mintzberg, H., (1998), Covert Leadership, in <i>Harvard Business Review</i></li><li>12. Pentland, A. (2012). The New Science of Building Great Teams, in <i>Harvard Business Review</i></li><li>13. Robert Cialdini, (2001) Harnessing the Science of Persuasion, <i>Harvard Business Review</i></li></ol>	



	<p>14. Tuckman, B.W., (1977), Developmental Sequence in Small Groups, Psychological Bulletin, Volume 63, Number 6, Pages 384-99.</p> <p>15. Ulrich, D. and Smallwood, N. (2007), Building a Leadership Brand, in Harvard Business Review</p> <p>16. Warren G. Bennis, (2004) The Seven Ages of the Leaders, Harvard Business Review</p>
--	---

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și străinătate.  
Pentru adaptarea la cerințele pieței muncii a conținutului disciplinei au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai mediului de afaceri.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
Curs	D1. Cunoasterea, intelegerea conceptelor, teoriilor si metodelor de baza ale domeniului si ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvata in comunicarea profesionala D2. Utilizarea cunostintelor de baza pentru explicarea si interpretarea unor variate tipuri de concepte, situatii, procese, proiecte etc. asociate domeniului	Examen	50%
Seminar / laborator	D3. Aplicarea unor principii si metode de baza pentru rezolvarea de probleme/situatii bine definite, tipice domeniului	Proiect echipă	40%



	in conditii de asistenta calificata. D7. Familiarizarea cu rolurile si activitatile specifice muncii în echipa si distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate		
	D8. Constientizarea nevoii de formare continua; utilizarea eficienta a resurselor si tehnicilor de învatare pentru dezvoltarea personala si profesionala	Participarea activă la seminarii	10%
<b>10.6. Standard minim de performanță</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Înțelegerea noțiunilor fundamentale</li><li>• Aplicarea cunoștințelor dobândite la situații concrete;</li></ul>			

**Data completării**

**Semnătura titularului de curs**

**Semnătura titularului de seminar**

**Lector dr. Aurelian SOFICA**

**Lector dr. Aurelian SOFICA**

**Data avizării în departament**

**Semnătura directorului de departament**

**Conf. univ. dr. Oana Adriana GICA**