



FIȘA DISCIPLINEI Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Adminstrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Adminstrarea Afacerilor in Servicii de Ospitalitate

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNOLOGII INTERNET PENTRU AFACERI						
2.2 Cod	ILR0076						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Optională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	Din care: 3.2. curs	0	3.3. seminar/laborator	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	28	Din care: 3.5. curs	0	3.6. seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități Pregătire examinare finala					9
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	Laboratoarele se desfasoara in sala cu retea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisa



	utilizarea telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru practic sunt puse la dispozitia studentilor pe Google Drive; fiecare student are obligatia de a participa activ si interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe GD, in fiecare laborator;
--	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Culegerea, prelucrarea și analiza datelor economice necesare administrării afacerilor • Utilizarea bazelor de date specific administrării afacerilor
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etica profesionala în cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta și responsabila • Identificarea oportunitatilor de formare continua și valorificarea eficienta a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Insusirea notiunilor și modului de utilizarea instrumentelor ITC și online pentru administrarea afacerilor din domeniul de specialitate și extensia activitatilor specifice spre mediul digital
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • însușirea de către studenți a noțiunilor fundamentale legate de instrumente ITC utilizate de companii în comunicarea online • dobândirea cunoștințelor necesare legate de infrastructura hardware și software specific companiilor în mod de lucru partajat, clusterizat și cloud; • Formare abilității exploatării eficiente a mediului online • Familiarizarea cu infrastructura hardware și software necesară afacerilor în mediul digital; • Vizualizarea și dobândirea cunoștințelor legate de tipurile de instrumente de comunicare de business în mediul digital • Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor de lucru partajat online • Formarea deprinderilor de utilizarea instrumentelor freeware de generare a webprezentelor • Vizualizarea utilizării instrumentelor de tip weboffice • Exploatarea instrumentelor specific rețelelor de socializare • Formarea deprinderilor de utilizarea a blogurilor și forumurilor tematice ca instrumente de comunicare online ale companiilor

8. Conținuturi



8.1. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Mediul digital – noul mediu de afaceri	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	1 laborator
Infrastructura ITC a companiei digitale	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	1 laborator
Comunicarea in mediul digital	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	1 laborator
Solutii freeware si opensource pentru generarea webprezentelor, extensii mobile	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	2 laborator
Lucrul partajat in mediul digital/ Groupware/ solutii cloud	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	3 laboratoare
Biroul virtual	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	2 laboratoare
Social networking	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	2 laboratoare
Bloguri si forumuri tematice	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	2 laboratoare
Bibliografie suplimentară	Barnes, S., M-business: the strategic implications of wireless technologies, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2003; Chaffey D., E-Business and E-Commerce Management, Pearson Education, 2009; Chaffey D., Mayer R., s.a, Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Prentice Hall, 2006; Kogut, B, The Global Internet Economy, MIT Press, 2003; Păunescu, D., Afaceri pe Internet- ghidul succesului on-line, Ed. Aius, 2008; Sadeh, N., M., M-Commerce: Technologies, Services and Business Models, Wiley, John & Sons, Inc, 2002; Tutunea, M, Instrumente IT&C utilizate in cercetari de marketing, Alma Mater, Cluj-Napoca, 2009; Tutunea, M, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Univ. Clujeana, Cluj-Napoca, 2012	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cunoașterea și utilizarea instrumentelor ITC este absolut necesară și este solicitată în mod specific la angajarea în orice companie
 Toate instrumentele ITC studiate în cadrul cursului sunt utilizate în activitatea companiilor
 Conținuturile și instrumentele prezentate în cadrul cursului sunt cele folosite în activitatea companiilor la nivel național și internațional
 Toate aplicațiile practice au legătură directă cu mediul de afaceri și cu activitatea companiilor

10. Evaluare



Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes și participare interactivă; Realizarea sarcinilor de lucru;	Teme individuale	10%
	Prezența activă și interactivă - 95%	Fisiere salvate pe Teams	10 %
	Proiect individual	Predare pe parcurs	60%
	Prezentare proiect - obligatorie	Ultimele 2 săptămâni de școală	20%
OBS	Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene!!!		
10.6. Standard minim de performanță			
- cunoștințe de bază din toate modulele studiate și aplicarea acestora în exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Semnătura titularului de seminar

Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

Conf. Dr. Oana Adriana Gică