



FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2022-2023

1. Date despre program

1..1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Business
1.3. Departamentul	Servicii de Ospitalitate
1.4. Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studiu / Calificarea	Administrarea Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNOLOGII INTERNET PENTRU AFACERI						
2.2 Cod	ILR0076						
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. dr. Mihaela-Filofteia Tutunea						
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Optională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/laborator	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5. curs	28	3.6. seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					14
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					6
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					14
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități	Pregatire examinare finala				9
3.7. Total ore studiu individual					47
3.8. Total ore pe semestru					75
3.9. Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. De desfășurare a cursului	Laboratoarele se desfasoara in sala cu retea calculatoare, conexiune Internet, pachete software instalate, video proiector; nu este permisa utilizarea telefoanelor sub nici un mod in timpul laboratoarelor; toate materialele de studiu si de lucru practic sunt puse la dispozitia studentilor pe Teams; fiecare student are obligatia de a participa activ si interactiv la rezolvarea sarcinilor de laborator, iar rezultatele individuale sunt salvate pe Teams, in fiecare laborator;
5.2. De desfășurare a seminarului/laboratorului	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C1- Culegere, prelucrare și analiza de informații privind interacțiunea mediu extern întreprindere/organizație C5 - Utilizarea bazelor de date specifice administrării afacerilor
-------------------------	--



Competențe transversale	CT2 - Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea noțiunilor și modului de utilizare a instrumentelor ITC și online pentru administrarea afacerilor din domeniul de specialitate și extensia activităților specifice spre mediul digital
7.2. Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea de către studenți a noțiunilor fundamentale legate de instrumente ITC utilizate de companii în comunicarea online • Dobândirea cunoștințelor necesare legate de infrastructura hardware și software specific companiilor în mod de lucru partajat, clusterizat și cloud; • Formare abilității exploatarea eficientă a mediului online • Familiarizarea cu infrastructura hardware și software necesară afacerilor în mediul digital; • Vizualizarea și dobândirea cunoștințelor legate de tipurile de instrumente de comunicare de business în mediul digital • Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor de lucru partajat online • Formarea deprinderilor de utilizare a instrumentelor freeware de generare a webprezentelor • Vizualizarea utilizării instrumentelor de tip weboffice • Exploatarea instrumentelor specific rețelelor de socializare • Formarea deprinderilor de utilizare a a blogurilor și forumurilor tematice ca instrumente de comunicare online ale companiilor

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
Mediul digital – noul mediu de afaceri	Expunere interactivă, practica, problematizare, exemple concrete din turism, participare studenți	1 curs
Infrastructura ITC a companiei digitale		1 curs
Comunicarea în mediul digital		1 curs
Soluții freeware și opensource pentru generarea webprezentelor, extensii mobile		2 cursuri
Lucrul partajat în mediul digital/ Groupware/ soluții cloud		3 cursuri
Biroul virtual		2 cursuri
Social networking		2 cursuri
Bloguri și forumuri tematice		2 cursuri
Bibliografie suplimentară		<p>Tutunea, Mihaela-Filofteia, Tehnologii Internet pentru afaceri – suport de curs și laborator – format digital Barnes, S., M-business: the strategic implications of wireless technologies, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2003; Chaffey D., E-Business and E-Commerce Management, Pearson Education, 2009; Chaffey D., Mayer R., s.a, Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Prentice Hall, 2006; Kogut, B, The Global Internet Economy, MIT Press, 2003; Păunescu, D., Afaceri pe Internet- ghidul succesului on-line, Ed. Aius, 2008; Sadeh, N., M., M-Commerce: Technologies, Services and Business Models, Wiley, John & Sons, Inc, 2002; Tutunea, M, Instrumente IT&C utilizate în cercetări de marketing, Alma Mater, Cluj-Napoca, 2009; Tutunea, M, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Univ. Clujeana, Cluj-Napoca, 2012</p>



8.1. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Mediul digital – noul mediu de afaceri	Aplicații practice, analiza, problematizare, interactivitate student, studii de caz	1 laborator
Infrastructura ITC a companiei digitale		1 laborator
Comunicarea in mediul digital		1 laborator
Solutii freeware si opensource pentru generarea webprezentelor, extensii mobile		2 laborator
Lucrul partajat in mediul digital/ Groupware/ solutii cloud		3 laboratoare
Biroul virtual		2 laboratoare
Social networking		2 laboratoare
Bloguri si forumuri tematice		2 laboratoare
Bibliografie suplimentară		<p>Tutunea, Mihaela-Filofteia, Tehnologii Internet pentru afaceri – suport de curs si laborator – format digital Barnes, S., M-business: the strategic implications of wireless technologies, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2003; Chaffey D., E-Business and E-Commerce Management, Pearson Education, 2009; Chaffey D., Mayer R., s.a, Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice, Prentice Hall, 2006; Kogut, B, The Global Internet Economy, MIT Press, 2003; Păunescu, D., Afaceri pe Internet- ghidul succesului on-line, Ed. Aius, 2008; Sadeh, N., M., M-Commerce: Technologies, Services and Business Models, Wiley, John & Sons, Inc, 2002; Tutunea, M, Instrumente IT&C utilizate in cercetari de marketing, Alma Mater, Cluj-Napoca, 2009; Tutunea, M, Instrumente IT pentru administrarea afacerilor, Presa Univ. Clujeana, Cluj-Napoca, 2012</p>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Cunoasterea si utilizarea instrumentelor ITC este absolut necesara si este solicitata in mod specific la angajarea in orice companie Toate instrumentele ITC studiate in cadrul cursului sunt utilizate in activitatea companiilor Continuturile si instrumentele prezentate in cadrul cursului sunt cele folosite in activitatea companiilor la nivel national si international Toate aplicatiile practice au legatura directa cu mediul de afaceri si cu activitatea companiilor</p>
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4. Seminar/laborator	Capacitate de a aplica noțiunile învățate; Studiul individual; Interes si participare interactivă; Realizarea sarcinilor de lucru;	Teme individuale	10%
	Prezența active si interactiva - 95%	Fisiere salvate pe Teams	10 %
	Proiect individual	Pe parcursul semestrului Proiectele se vor incarca pe Teams in clasa disciplinei/ Assignments	60%



		Proiectele trimise dupa termenele stabilite nu se considera! Proiectele copiate – nu vor fi considerate!!!	
	Sustinere proiecte, intrebari obligatoriu	Ultimele 2 saptamani de scoala	20%
OBS	ATENTIE!! Evaluarea este unica pentru toate sesiunile de examene !!! INSCRIEREA LA EXAMEN/colocviu este OBLIGATORIE pentru toate sesiunile de examinare si trebuie respectata! Orice tentativa de FRAUDA atrage dupa sine anularea examenului!		
10.6. Standard minim de performanță			
- cunostinte de baza din toate modulele studiate si aplicarea acestora in exemple practice - deprinderi practice efective de utilizare a instrumentelor software studiate			

Data completării Semnătura titularului de curs
Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Semnătura titularului de seminar
Conf. Dr. Mihaela-Filofteia Tutunea

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament
Conf. Dr. Oana Adriana Gică